# TROPHÉE SPORSORA 2013

## « ENGAGEMENT SOCIETAL / CITOYEN »

## Federation Francaise de BasketBall

# LE PROGRAMME FFBB CITOYEN

FFBB FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL

# PRESENTATION FFBB

## LA FÉDÉRATION FRANCAISE DE BASKETBALL C'EST…

### EN CHIFFRES

**2,5 millions** de joueurs

**14 millions** de fans

**500 000** licenciés

**4 750** clubs partout en France

**500 000** matchs officiels /saison

**20 000** playgrounds

### MIXITÉ

**40 %** de joueuses

**1er** Sport co féminin

### EXCELLENCE & PERFORMANCE

**1er** pays représenté en NBA avec **10 joueurs**

- **Championne d'Europe** masculine 2013
- **Double championne d'Europe** féminine (2001 et 2009), **vice-championne Olympique** (2012) et **la plus médaillée** de toutes les équipes nationales féminines

# CONTEXTE

La FFBB s'engage naturellement **depuis plus de 20 ans** sur le terrain sociétal.
Son implication repose sur les valeurs propres au basket :

la **SOLIDARITE,** le **FAIRPLAY** et l'**INTEGRATION**

Cet engagement se traduit aujourd'hui par la création du **PROGRAMME FFBB CITOYEN**

Une **FÉDÉRATION NOVATRICE** dans son engagement

- ✓ **A travers sa gestion de la pratique** :
  - Création en 1993 du département « Basket en Liberté » pour accompagner la pratique du basket hors clubs (playgrounds, formations socio sportives….) et aider à la structuration des jeunes
- ✓ **A travers sa politique fédérale** :
  - Parmi les fédérations sportives pilotes dans la prise en compte du développement durable (Bilan Carbone en 2007 et Eco-Charte en 2012)
  - Une approche transversale de l'engagement citoyen (chaque Commission Fédérale intègre cette notion dans ses réflexions)
- ✓ **A travers ses partenariats** :
  - 1er acteur sportif à mettre en place le sponsoring citoyen (Kinder et Secours Populaire, 2009)

# OBJECTIFS

## LE PROGRAMME FFBB CITOYEN C'EST…

- La volonté de **REGROUPER SOUS UNE IDENTITE PROPRE** l'engagement citoyen inscrit dans les gênes de la FFBB

- Un champs d'actions concentré sur nos **3 VALEURS**
  - ✓ **Solidarité**
  - ✓ **Fairplay**
  - ✓ **Intégration**

- Un programme **A DESTINATION** des
  - ✓ **Clubs**
  - ✓ **Collectivités**
  - ✓ **Entreprises**

# DESCRIPTIF

## SOLIDARITE

En plus d'une Commission dédiée, le développement durable **s'inscrit de manière transverse dans les actions fédérales et les événements.**
Labels Agenda 21 et CNOSF « Développement Durable le Sport s'engage »

- **Championnat du Monde** U17 féminin (2010)
- **Euro Basket Féminin** (2013)

### DEVELOPPEMENT DURABLE

### ANIMATIONS HOPITAUX

FFBB CITOYEN

Depuis plus de 10 ans, partenariat avec des associations de soutien aux enfants hospitalisés

✓ **Interventions tout au long de l'année**
- 1 animation/mois au sein des 9 hôpitaux parisiens
- 2x1 semaine avec une association nationale

✓ **Encadrement spécifique**
- Équipements adaptés
- Animateurs bénévoles

### SPONSORING CITOYEN

EuroBasket 2009, Kinder, partenaire officiel de la FFBB, **cède son emplacement** sur le maillot de l'Equipe de France au profit du Secours populaire

- **Activation innovante** d'un partenariat
- Création d'**utilité sociale** au profit d'une association
- **Succès** médiatique

# DESCRIPTIF

## FAIRPLAY

### OPERATION JAP

JAP « je **J**oue, j' **A**rbitre, je **P**articipe » est une opération proposée aux écoles de MiniBasket, destinée à **promouvoir par le jeu, la formation globale du jeune licencié** (joueur, arbitre, organisateur)

FFBB CITOYEN

### CENTRES GENERATION BASKET

Centre d'initiation et de perfectionnement par le jeu permettant **gratuitement** aux jeunes de 8 à 18 ans, de pratiquer le basket durant leurs vacances scolaires

- ✓ **Encadrement** par des moniteurs clubs et des animateurs de proximité
- ✓ **Passerelle** entre les joueurs licenciés et ceux des playgrounds
- ✓ **Fondation FDJ** partenaire depuis 2013

# DESCRIPTIF

## INTEGRATION

### FEMMES SUR TOUS LES TERRAINS

**Programme sociétal du Basket Féminin** qui comprend avec l'opération « **Marraines de cœur** » lancé en 2005.

Et dernièrement, **lors du championnat d'Europe féminin 2013,** les **Trophées « Femmes sur tous les terrains »**

- **Accompagner :** offrir un cadre pour encourager la progression à l'échelle nationale
- **Valoriser :** mettre en lumière des initiatives dynamiques et pertinentes de femmes
- **Innover :** être le premier sport à s'engager et à prendre la parole sur la thématique du développement personnel de la femme

FFBB CITOYEN

### CHALLENGE PENITENTIAIRE

Compétition nationale inter centres pénitentiaires créée en 2010 et dont la finale se déroule lors des finales de la Coupe de France à Paris

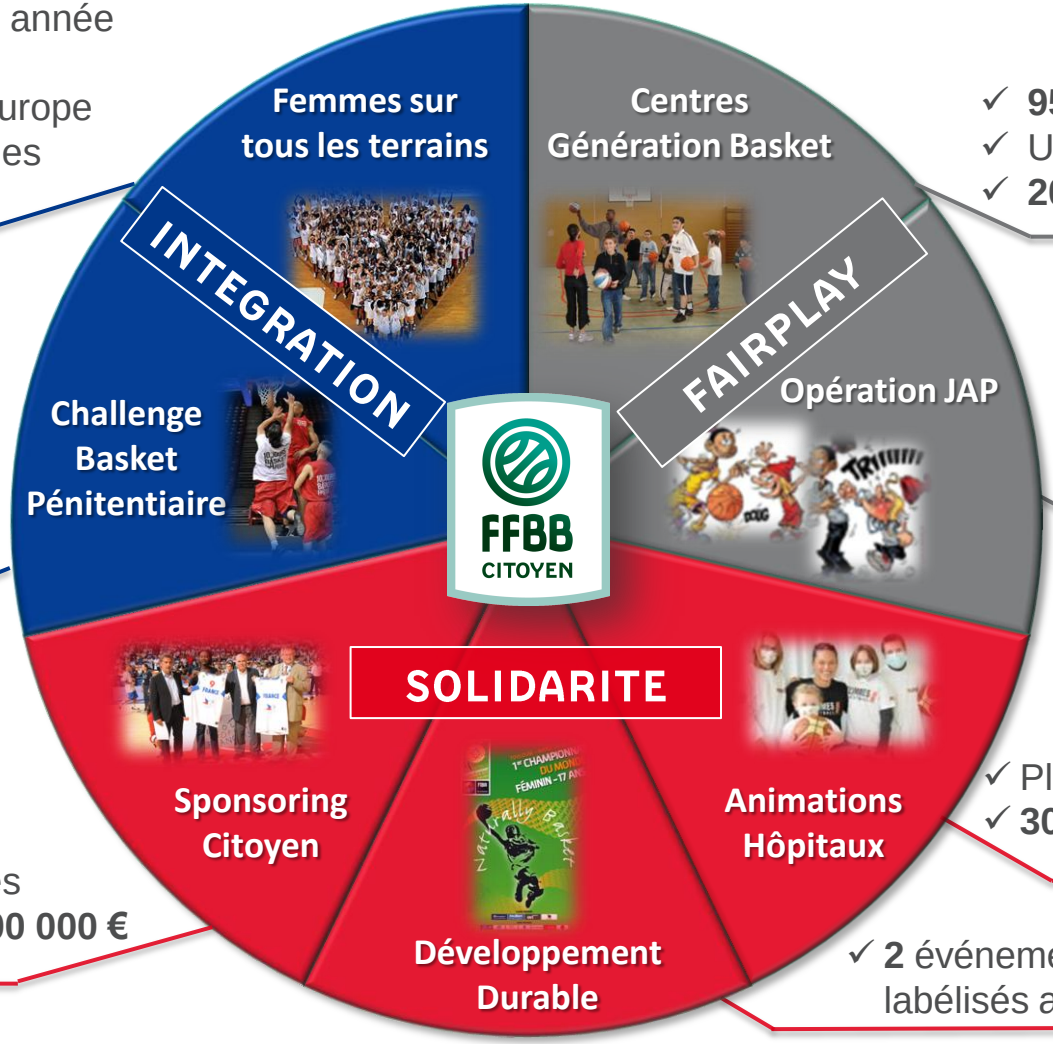
- ✓ **1ère fédération à signer une convention** avec l'administration pénitentiaire (1996)
- ✓ **Interventions annuelles** par des animateurs FFBB
- ✓ **Auto-arbitrage et respect** des règles
- ✓ **Formations** aux diplômes fédéraux

***JT 20h de TF1 (2011) et France 2 (2010)***

# RESULTATS

- ✓ **300** actions sociales par an
- ✓ **15 000** personnes touchées chaque année
- ✓ Plus de **200** joueuses impliquées
- ✓ 2008, concept **repris par la FIBA** Europe
- ✓ Récompensé par le **Trophée** Femmes et Sport du Ministère

- ✓ **95 %** de non-licenciés
- ✓ Une **60aine** de centres
- ✓ **20 000** enfants/an




- ✓ **195** établissements conventionnés
- ✓ **70 000** détenus concernés
- ✓ Reportages dans **les journaux TV** de TF1, France 2 et BFMTV

- ✓ **17 000** enfants
- ✓ **450** clubs

- ✓ **Grande première** en 2009
- ✓ Plus de **90** supports ont relayé l'info
- ✓ **150** retombées presse en 2 semaines
- ✓ Equivalent investissement pub de **900 000 €**

- ✓ Plus de **300** enfants/an
- ✓ **30aine** d'interventions/an

- ✓ **2** événements internationaux labélisés agenda 21 et CNOSF

# FFBB CITOYEN

- ✓ **20 ANS** d'engagement
- ✓ Des **VALEURS FORTES**, piliers de notre **IMPLICATION**
- ✓ Un **PROGRAMME UNIQUE** pour valoriser cet engagement