Les Petits jeux McDo

Trophée Sporsora
Engagement sociétal

PARTENAIRE OLYMPIQUE™

A propos de McDonald's en France*

La filiale française est implantée en France depuis 1979

- 1,7 millions de repas servis chaque jour en France
- 1 195 restaurants dans 908 communes
- 292 franchisés
- 63 000 salariés en 2010
- Ventes sous enseigne : 3,9 milliards d'euros HT

** Données à fin 2010*

McDonald's et le sport en chiffres

35 ANS

De partenariat entre McDonald's et les Jeux Olympiques

70 000

Enfants sensibilisés aux bienfaits du sport depuis 2006

350

Événements de proximité organisés dans le cadre des tournées sportives estivales depuis 2006

70

Sports différents soutenus par les franchisés McDonald's

PRÈS DE 1200

Partenariats entre les franchisés et les associations sportives au niveau local

+ DE 3 M€

Investis chaque année par les restaurants McDonald's pour soutenir le développement du sport amateur

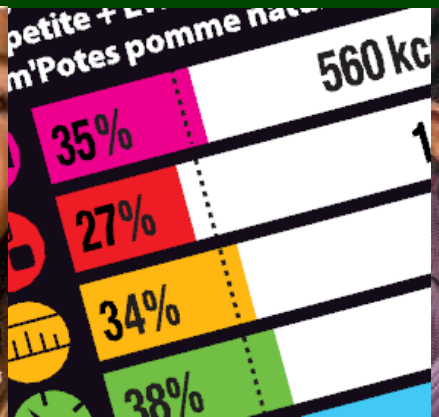
Un axe de la charte d'engagement

Parce que l'activité physique est essentielle pour un mode de vie équilibré…

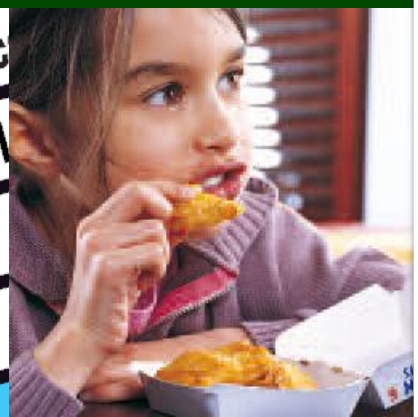
… McDonald's, a fait du sport l'un des axes majeurs de sa charte d'engagement

Diversification De l'offre

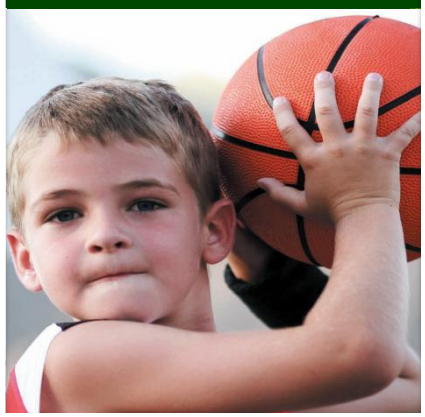
Informations nutrition



Qualité des produits



Promotion du sport



Respect de l'environnement

Des tournees sport depuis 2006

Parce que pour McDonald's, le sport, ...

Ce n'est pas qu'une question de performance ...

... c'est avant tout Beaucoup de plaisir

... et cela participe à un mode de vie équilibré !

..., chaque été depuis 2006, l'enseigne propose aux enfants une tournée 100% sport et Bonne humeur

Une nouvelle edition
Les Petits jeux McDO

Parce que McDonald's est un partenaire fidèle du mouvement olympique depuis plus de 30 ans, …

… l'enseigne place la 5ème édition de sa tournée sous le signe de l'olympisme

LES PETITS JEUX MCDO™ | PARTENAIRE OLYMPIQUE | FRANCE

« Un partenariat valorisant qui s'appuie sur une volonté commune de promouvoir la pratique sportive auprès du plus grand nombre »
Denis Masseglia, Président du CNOSF

PARTENAIRE OLYMPIQUE

Une approche
participative et ludique

Parce que pour McDonald's le sport est un vecteur de bien-être qui doit être accessible à tous, …

Des événements gratuits <u>sans logique commerciale</u>
pour faire participer tous les enfants de 5 à 12 ans

Une **diversité de sport**
pour toucher les filles comme les garçons

Une approche **sans notion de compétition**
pour ne garder que le plaisir

Des initiations adaptées
pour **susciter des vocations** et prolonger l'expérience en club

PARTENAIRE OLYMPIQUE

Avant tout
une animation locale

Parce que McDonald's est un acteur de la vie locale, …

Les événements sont mis en place à l'initiative des **franchisés McDonald's**

Au cœur de la ville (volontairement éloignés des restaurants)

Avec l'implication des mairies

Et la présence des clubs locaux

Des partenariats avec les mairies appréciées

« L'initiative prise par McDonald's est intéressante et utile car elle vient en soutien à la politique sportive de la ville » **Jacques JP Martin, Maire de Nogent sur Marne**

« Toujours impressionné par la qualité des animations proposées et la bonne humeur sur les événements McDonald's. Les enfants ont pu découvrir des disciplines olympiques. Très bon partenariat avec ville, une belle manifestation à renouveler»
Antoine Lefèvre, maire de Laon

PARTENAIRE OLYMPIQUE

Au programme pour les familles

5 sports olympiques

la natation, le Basket, le vélo, l'athlétisme et le tennis

Des clubs présents

pour échanger avec les familles sur la pratique du sport en club

1 atelier « Bougé, c'est gagner »

Développé par McDonald's pour apprendre aux enfants au travers d'un tapis de jeu ludique des astuces pour Bouger toute la journée

1 quiz avec 10 questions

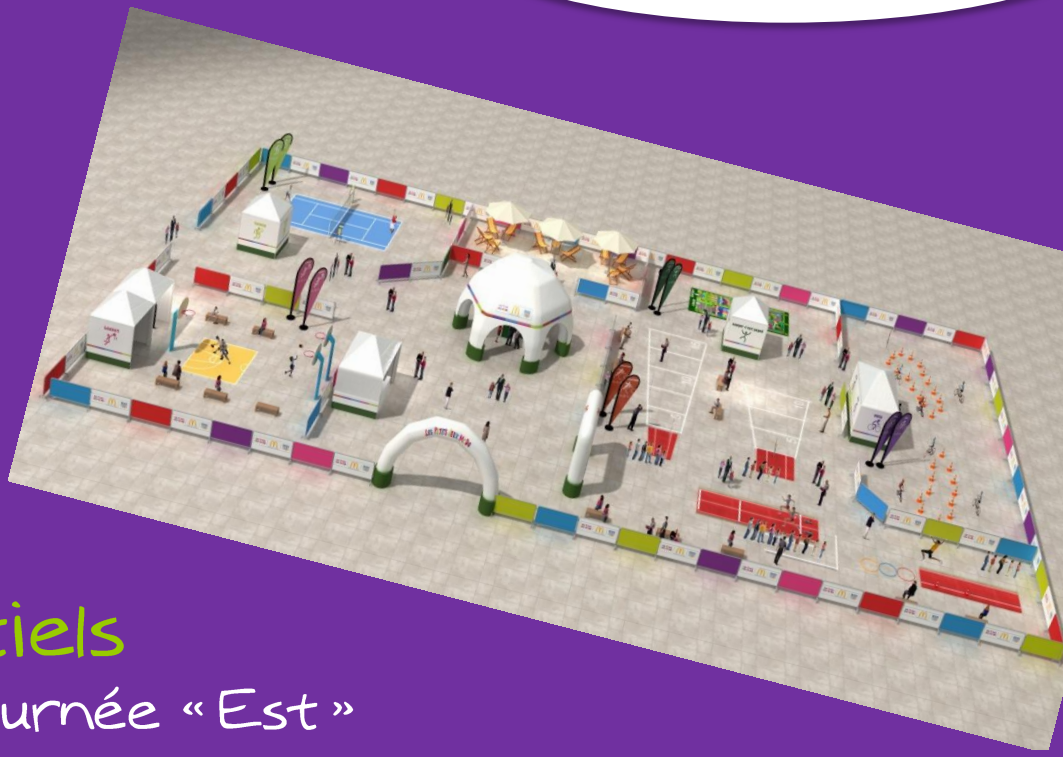
pour découvrir l'olympisme

PARTENAIRE OLYMPIQUE

Dans + de 60 villes en France

64 étapes
Dans toute la France

3 mois de tournée
du 30 avril au 30 juillet



2 dispositifs événementiels
Une tournée « Ouest » et une tournée « Est »

1 mini village sportif
avec 2800m2 d'animations

24 professionnels
de l'événementiel et de l'encadrement sportif

PARTENAIRE OLYMPIQUE

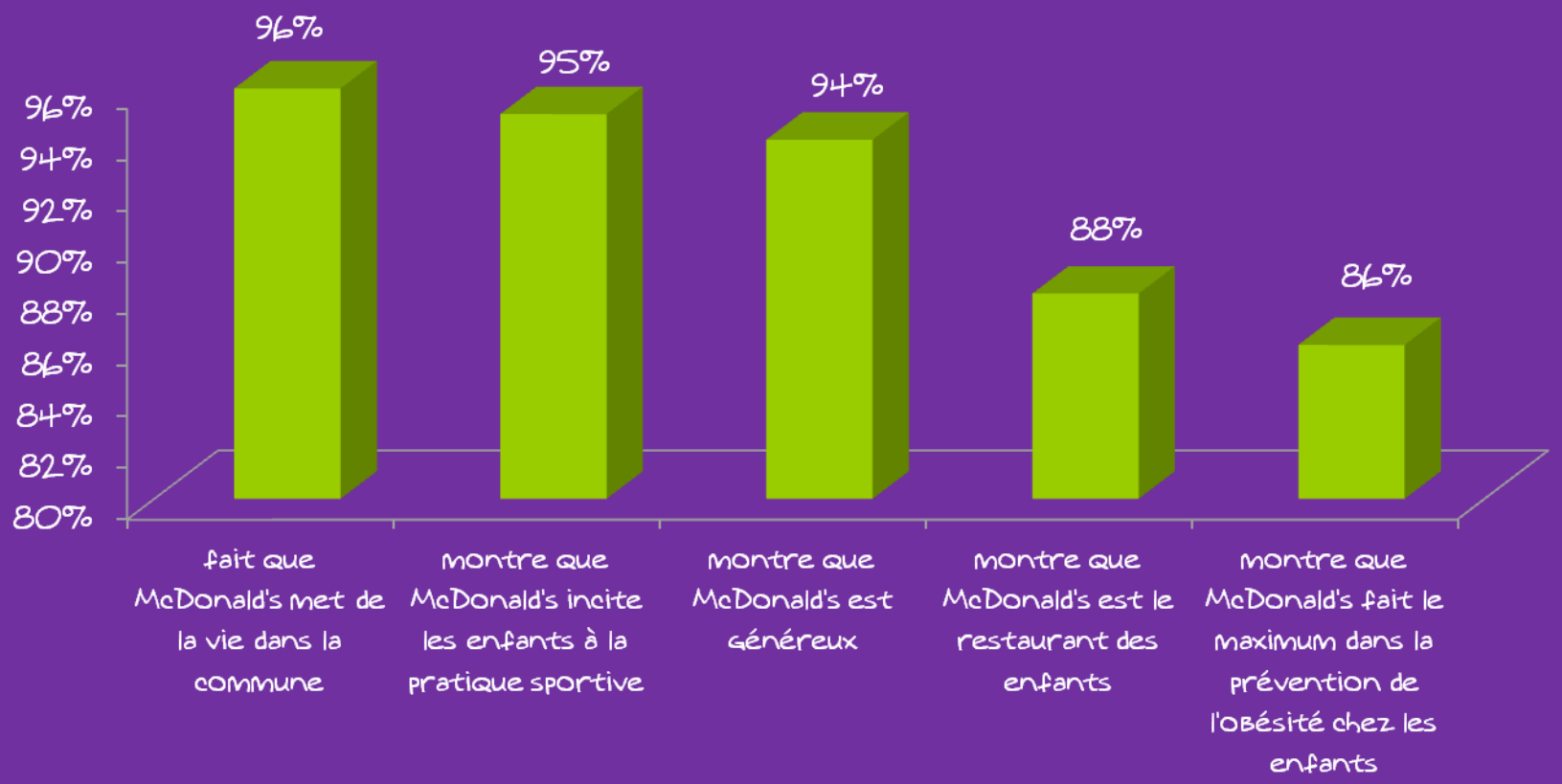
+ de 12 000 participants

Une tournee plebiscitee par les familles

92% des parents

déclarent que leurs enfants ont envie de revenir

Une initiative qui montre l'intégration de McDonald's et ses efforts pour promouvoir le sport et animer les villes



PARTENAIRE OLYMPIQUE

Une action valorisee dans la presse

Près de 300 retombées
dans les principaux titres de PQR

+ de 600 citations
dont 50% en titre

98% de retombées
À tonalité positive ou neutre

90% des articles
relayent l'engagement de McDonald's en faveur du sport

PARTENAIRE OLYMPIQUE

Les Petits Jeux McDo, c'est …

Un événement gratuit et accessible à tous les enfants de 5 à 12 ans, garçons et filles

Un engagement citoyen déconnecté de toute logique commerciale

Dont le but est de donner aux enfants l'envie de bouger

Au travers d'événements intégrés à la vie locale et faisant la promotion des clubs sportifs

Proposant une expérience positive et ludique du sport

PARTENAIRE OLYMPIQUE