elevent

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

2017/11/16

NOUS SOMMES UNE AGENCE SPÉCIALISÉE EN MARKETING D'ALLIANCES

CONSULTATION

Stratégie de commandite, négociation, évaluation et mesure de performance, plan d'activation.

CONTENU

Production de contenu en commandite, dont le magazine et la conférence Relevent, mettant en vedette les plus grands esprits de l'industrie.

OUTILS

Analyse et optimisation de partenariats grâce à des outils propriétaires robustes et automatisés.

CONFÉRENCE RELEVENT

En 2015, nous avons créé une conférence basé sur les enjeux de la commandite
Unique en son genre, elle attire des gestionnaires de haut niveau
voulant tirer davantage de leurs partenariats.

CONTENU

elevent
June 2015
FREE
2015
SPONSORSHIP
GUIDEBOOK
Top trends
to ambushes
TOP 10
Sponsorship trends for 2015
Sponsorships and activations
Social sponsorships
Sponsorship ambushes
8th Annual Canadian Sponsorship Landscape Study

elevent
September 2015
FREE
TIME
TO CLEAN
HOUSE
THE BEST
PRACTICES
for renewing and
exiting sponsorship
agreements
RENEWING & EXITING

elevent
March 2016
FREE
AN EXCLUSIVE
SPONSORSHIP
CONFERENCE
A LOOK BACK ON THE
2015 SPONSORSHIP
CONFERENCE
In words and pictures

elevent
BEST SPONSORSHIP
ACTIVATIONS
7 SPONSORSHP TRENDS
FOR 2016
THE EXCLUSIVE
RELEVENT CONFERENCE
THE 2016-2017
SPONSORSHIP
GUIDEBOOK
THE ANNUAL SPONSORSHIP
REFERENCE
BY ELEVENT

CLIENTS

bdc
ING
SAQ
TELUS
RONA
LOTO QUÉBEC
intact INSURANCE
LOWE'S
Desjardins
RioTinto
BANQUE NATIONALE
cogeco
JOHNSON
vive 375
BMO
EFFIX
WWF
JEUX DU CANADA GAMES
CIMA
YOKOHAMA
Financière Sun Life
UBS

DES SERVICES QUI COUVRENT LE CYCLE DE VIE D'UN PARTENARIAT

PLANIFICATION

DÉFINITION D'UN PROGRAMME DE PERFORMANCE

- Objectifs
- Stratégies
- Critères de performance
- Stratégie d'investissements
- Politique de commandite

TRAITEMENT DES DEMANDES

GATEWAY

Filtre automatiquement les demandes entrantes et gère le flot de communication

SÉLECTION ET NÉGOCIATION

CAKE MIX

Le seul outil du genre qui permet de comprendre la valeur, mais aussi la pertinence stratégique avec la marque

ANALYSE ET RÉTROACTION

RECHERCHE QUALITATIVE

Sondage de participants pour établir la performance d'un partenariat

SPOT

Évalue les retombées médiatiques

CAKE MIX

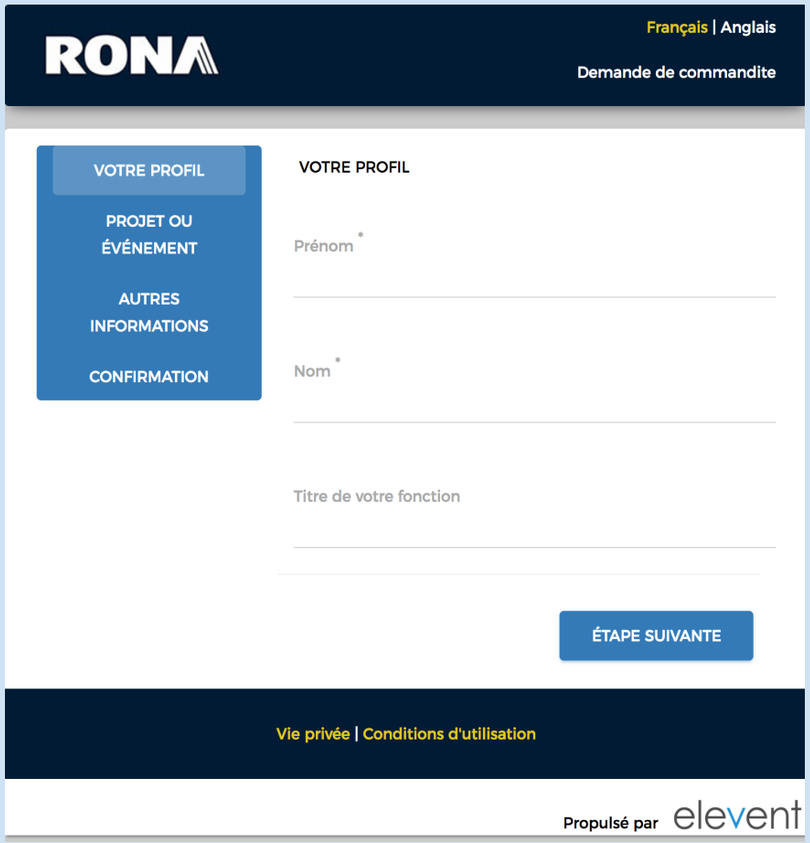
Permet d'établir la valeur réelle des bénéfices obtenus

GATEWAY

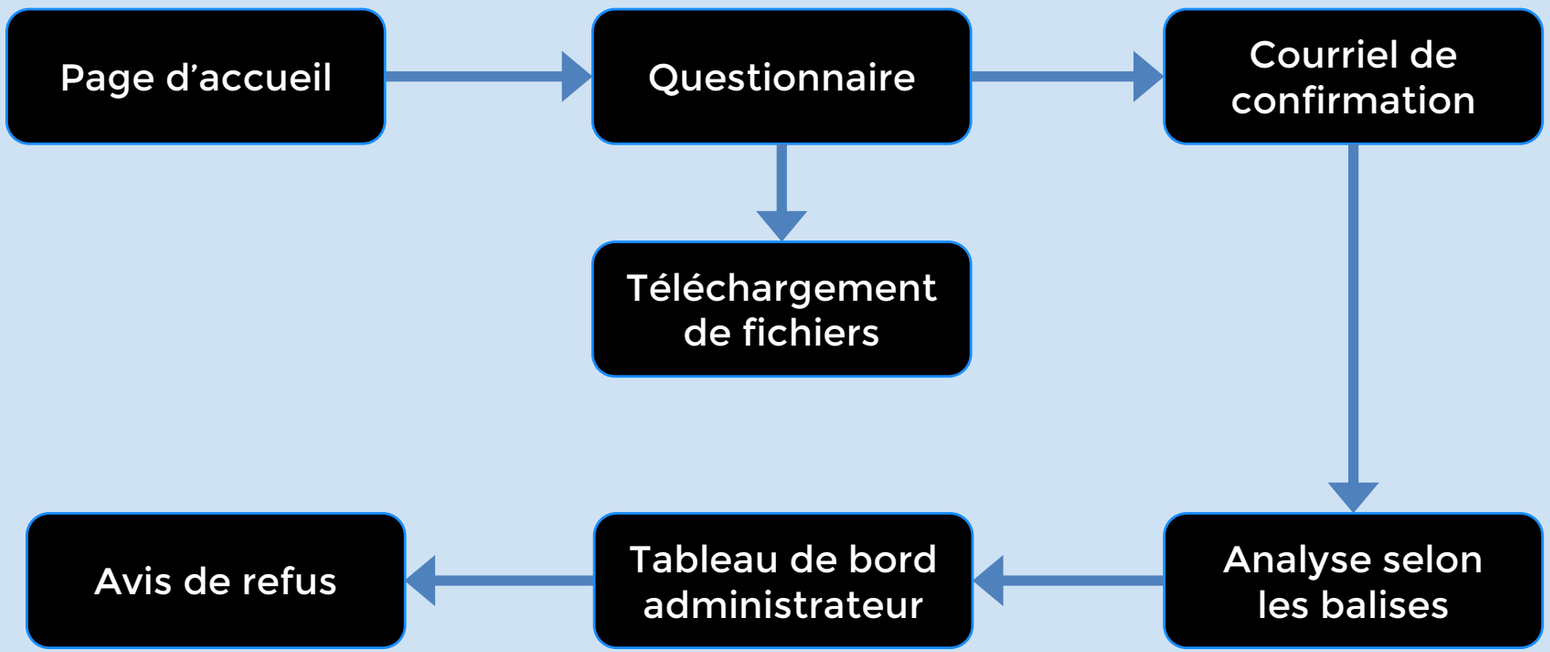
FILTRE AUTOMATISÉ DES DEMANDES

CARACTÉRISTIQUES

- Développé pour un rôle unique - filtrer!
- Sur mesure : l'administrateur peux modifier et ajuster les critères de sélection sans l'aide d'un programmeur
- Communications automatisées
- Mise en ligne instantanée



CHEMINEMENT DES DEMANDES

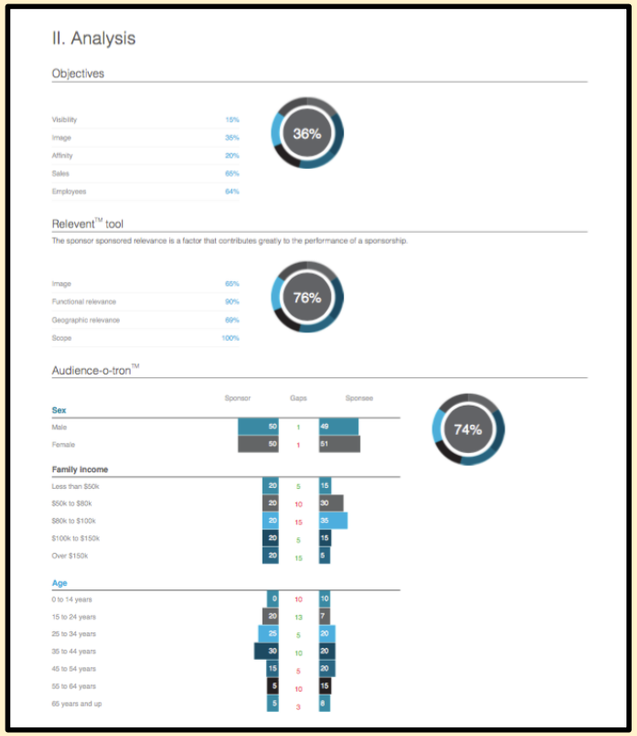


CAKE MIX

OFFRE UN RENDEMENT SUR OBJECTIF (ROO) ET UNE ANALYSE DE LA VALEUR FINANCIÈRE PERMET DE MIEUX COMPRENDRE LA CONCORDANCE STRATÉGIQUE ET LES GÉNÉRATEURS DE VALEUR

CARACTÉRISTIQUES

- Évaluation immédiate de la plupart des propositions
- Résultats instantanés – moins d'une heure par évaluation
- Accès aux normes et aux moyennes de l'industrie
- Utilisation et nombre d'utilisateurs illimité
- Service sécurisé hébergé sur une plateforme SSL
- Hébergement à distance dans trois emplacements et sauvegarde automatique



MÉTHODOLOGIE DU LOGICIEL

ACTIFS INTANGIBLES

ATRAIT COMMERCIAL

Ce type de mesure détermine l'influence de l'événement en fonction de sa nature et de sa portée.

POTENTIEL D'ENGAGEMENT

Cette mesure permet d'estimer le niveau d'engagement du public à l'égard de la propriété sur le plan de la loyauté et de la qualité de la relation.

POTENTIEL D'ACTIVATION

Cette mesure évalue les occasions d'activation inexploitées d'un commanditaire, tant sur le site qu'à l'extérieur.

QUALITÉ DE LA PROPRIÉTÉ

Cette mesure évalue les compétences et les ressources au sein de l'équipe que la propriété met à la disposition du commanditaire.

ENVIRONNEMENT DE COMMANDITE

Cette mesure estime la capacité d'un commanditaire à se démarquer dans un environnement déjà encombré.

MÉTHODOLOGIE DU LOGICIEL

ACTIFS TANGIBLES

Nous évaluons chacun des actifs tangibles selon le marché où se situe la propriété en plus d'évaluer la pertinence de chacun des actifs en fonction des objectifs du commanditaire. Nous pouvons établir des valeurs partout au Canada, aux États-Unis, la Belgique et l'Australie.

BÉNÉFICES TANGIBLES

- Outils de communication imprimés
- Outils de communication Web
- Relations publiques
- Opportunités promotionnelles
- Affichage traditionnel sur les lieux
- Visibilité électronique sur les lieux
- Visibilité sur les lieux
- Opportunités d'interactions
- Bénéfices d'hospitalité

x

MULTIPLICATEUR INTANGIBLE

- Attrait commercial
- Potentiel d'engagement
- L'environnement de commandite
- La qualité de l'organisation
- Le potentiel d'activation

=

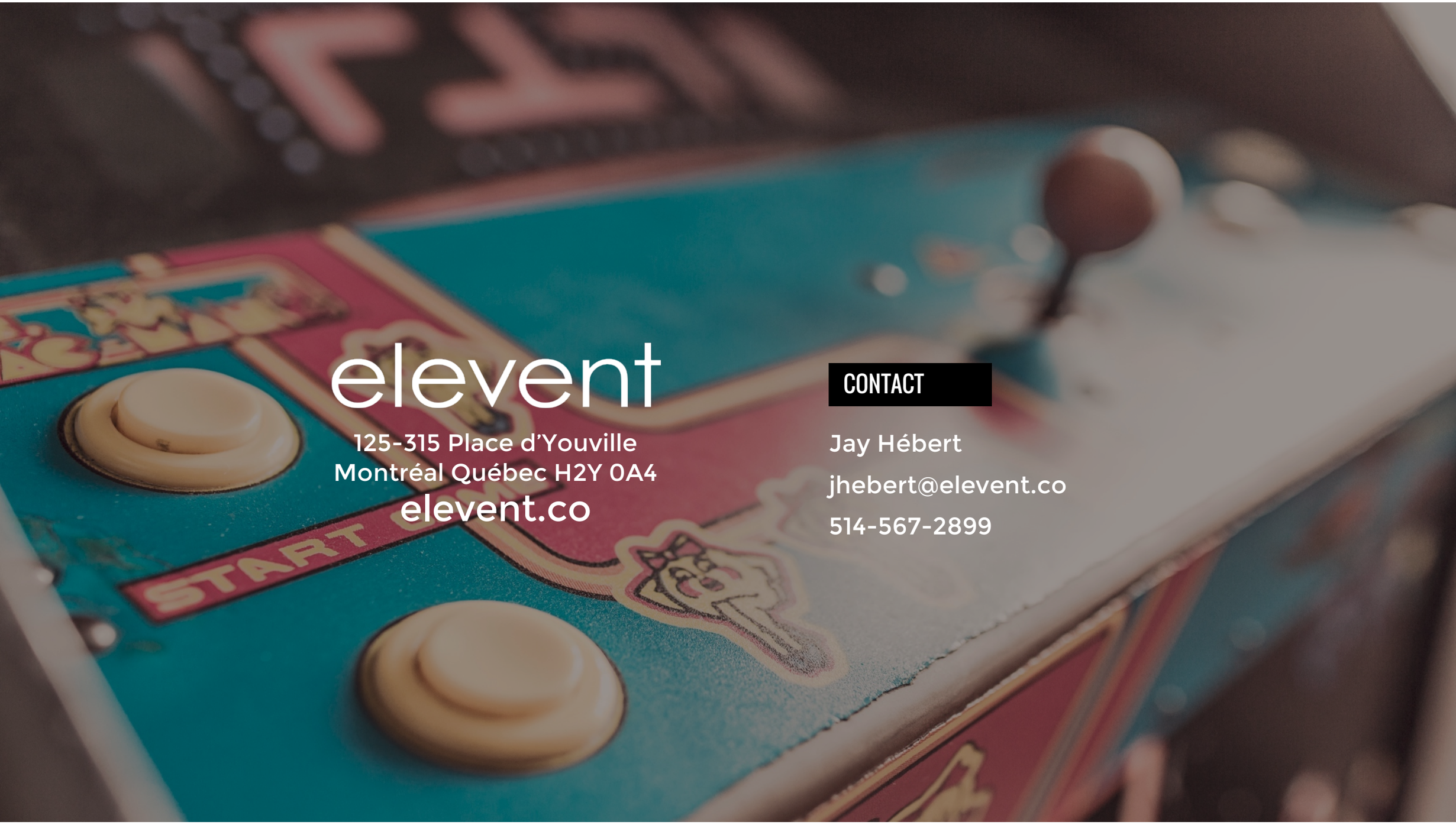
VALEUR MONÉTAIRE $$$

SPOT

ÉVALUATION DE LA VISIBILITÉ D'UNE MARQUE LORS D'ÉVÉNEMENTS DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION OU SUR LE WEB.

CARACTÉRISTIQUES

- Utilisation des technologies de pointe offrant divers services spécialisés en reconnaissance d'images.
- Permet de qualifier la visibilité en durée et en qualité
- Les valeurs peuvent être établies pour le Canada, les États-Unis, l'Australie, la France et la Belgique.



elevent

125-315 Place d'Youville
Montréal Québec H2Y 0A4

elevent.co

CONTACT

Jay Hébert

jhebert@elevent.co

514-567-2899