



CAS N°2 : OM – BESOIN DE STRATEGIE

Question 1 : Présenter les DAS de l'OM en justifiant votre segmentation (tableau avec critères de segmentation) ?

Question 2 : Mettre en évidence les Forces et Faiblesses par DAS ainsi que les possibles synergies ? Effectuez une analyse RBV via le VRIO des ressources et compétences de l'OM

Question 3 : Développer les opportunités et menaces par DAS au sein de l'environnement de l'OM ? Effectuez une analyse du Macro (PESTEL) et Micro-environnement (5 Forces) de l'OM.

Question 4 : A partir des analyses précédentes : envisagez-vous la création de nouvelles DAS ? Si oui lesquelles et pourquoi ?

Question 5 : Dans le futur proche : Quelle peut être la stratégie du nouvel actionnaire nord-américain pour devenir plus compétitif ?