



MCES 2022

ESPORT AMATEUR FFT



MCES **en 2 mots**

Créé en 2018, MCES a réussi à s'imposer sur le devant de la scène compétitive française en accompagnant les gamers à tous les stades de leur développement :

du monde amateur (création d'académie sport & esport, création du premier diplôme d'éducateur sport & esport reconnu en France), au monde professionnel. Dans un nouveau volet, MCES utilise le jeu vidéo pour favoriser l'inclusion.



Notre **modèle**

TEAM PRO

PERFORMANCE

Joueurs encadrés comme
des athlètes

CLUBS AMATEURS

MCES ACADEMY

8 lieux en France dédiés à
la pratique du sport et de
l'esport

Academy Online

INCLUSION

ESPORT ACCESSIBLE À TOUS

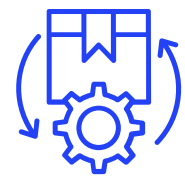
Sport
Publics défavorisés
Handicap
Mixité



Notre **expertise**

Après 4 ans d'existence, MCES a su se perfectionner sur le développement de l'esport amateur et répondre aux besoins de nombreuses institutions qui souhaitent utiliser l'esport pour toucher la nouvelle génération.

Nous avons donc conçu différentes offres proposant le déploiement de sections esport avec de nombreux services complémentaires comme :



La supply chain et la maintenance de la section esport à distance



Formation des encadrants



Mise à disposition d'une plateforme de cours en ligne pour les encadrants & clients (détails en annexe)



Conseils et accompagnement sur l'animation et la digitalisation du lieu (offres, tournois, évènements internes...)



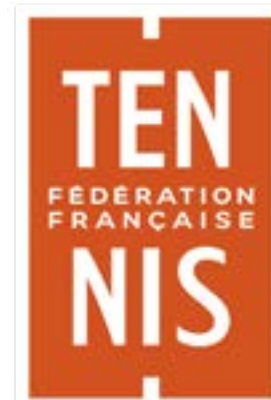
Branding de la section esport.



Savoir faire unique **MCES**



Unique acteur de l'esport labelisé ESUS, pour aider au développement de l'écosystème social et solidaire. N°13-2022-04-26-00011



1 an de travail avec la Fédération Française de Tennis, afin de comprendre les enjeux et les besoins du sport et du monde associatif pour le déploiement de 200 gaming centers au sein des clubs houses, à terme.



Expertise avec le monde du sport traditionnel : de la co-crédation d'une équipe professionnelle avec le LOSC à partenaire de la compétition esportive de Roland Garros.



Maillage du territoire depuis 4 ans à travers des espaces MCES. (Différents modèles de collaboration : Offre 360, Franchise, Événementiel...)

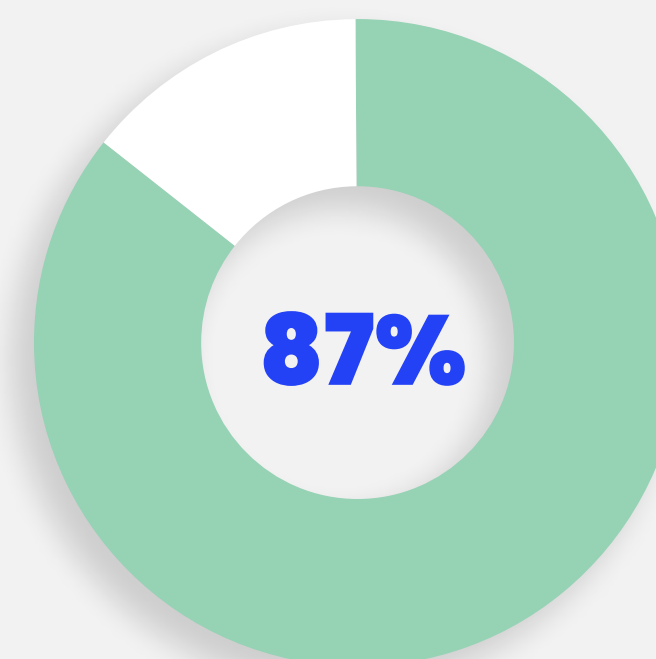


Les **constats**

Décrochage du sport traditionnel chez les jeunes

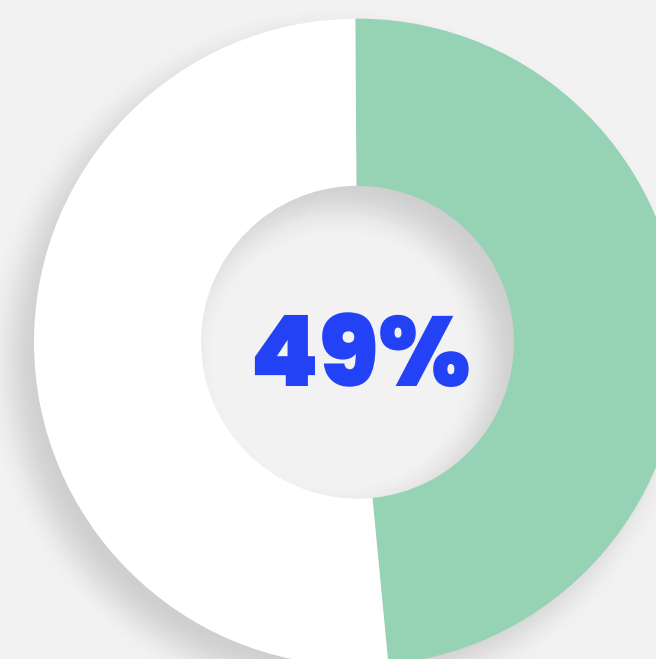
L'intérêt pour le sport chez la nouvelle génération ne cesse de diminuer et cela dès l'âge de 10 ans, un résultat qui expose l'équilibre des concernés alors que leur capital santé se construit jusqu'à l'âge de 18 ans.

C'est un enjeu de société et d'avenir que de ramener les jeunes vers le sport et leur redonner goût à la pratique d'une activité physique régulière.



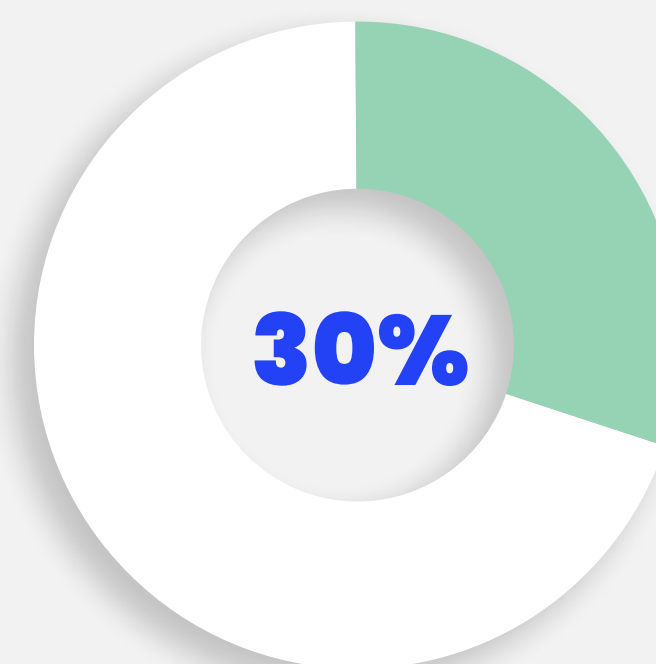
87% des français de 11 à 17 ans ont un temps quotidien d'activité physique inférieur à 1 heure (81% au niveau mondial)

Source : The Lancet, Child & Adolescent Health, 2019



49% des jeunes de 11 à 17 ans sont exposés à un risque élevé d'inactivité avec moins de 20 minutes d'activité physique par jour.

Source : ANSES, Rapport sur l'inactivité physique et sédentarité chez les jeunes, 2020



Les jeunes de 7 à 18 ans ont perdu entre 25 à 30% de capacités physiques dans des domaines comme l'endurance, la force et la vitesse.

Source : University of South Australia, 2013

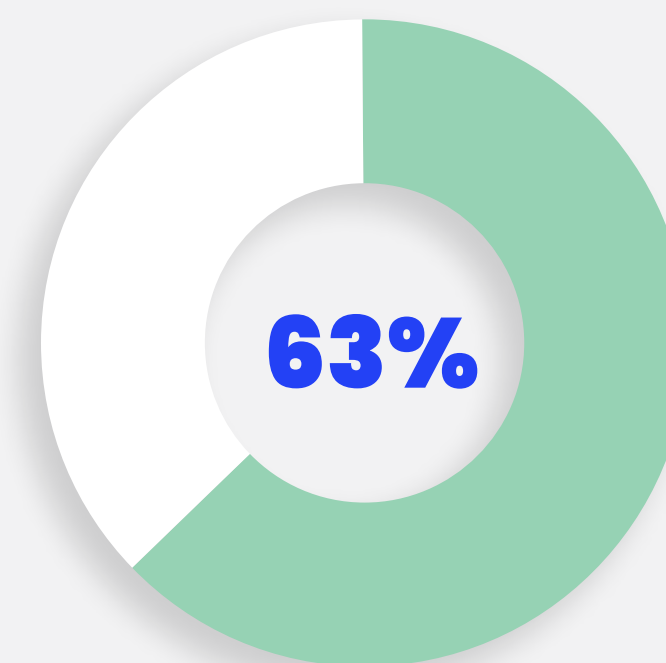


Les **constats**

L'esport, une solution pour reconquérir la nouvelle génération

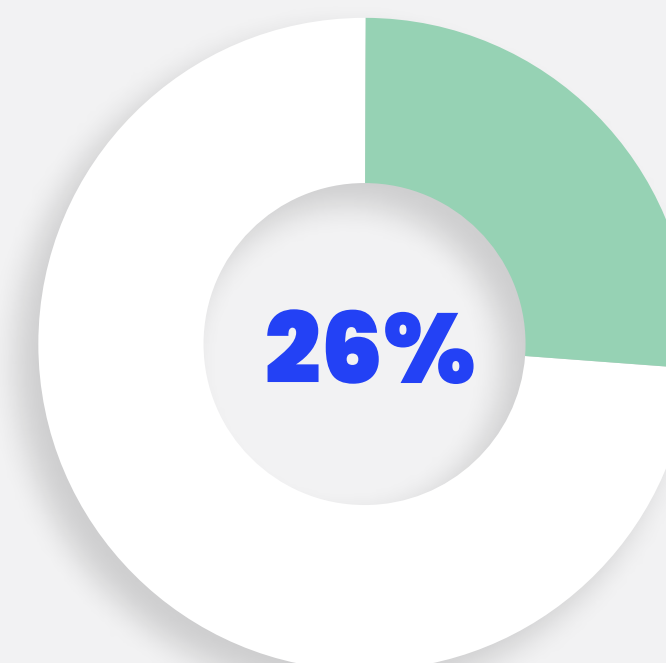
Les jeux vidéo sont la plus jeune des industries culturelles. Ils sont devenus, avec la massification de leur pratique au cours des années 2000, l'un des loisirs les plus répandus dans les pays industrialisés. Avec un chiffre d'affaires estimé à 5,6 milliards d'euros en France, plus que la musique ou le cinéma.

Utiliser ce phénomène culturel pour ramener la nouvelle génération vers une pratique d'une activité physique régulière est une solution pour répondre au décrochage du sport traditionnel.



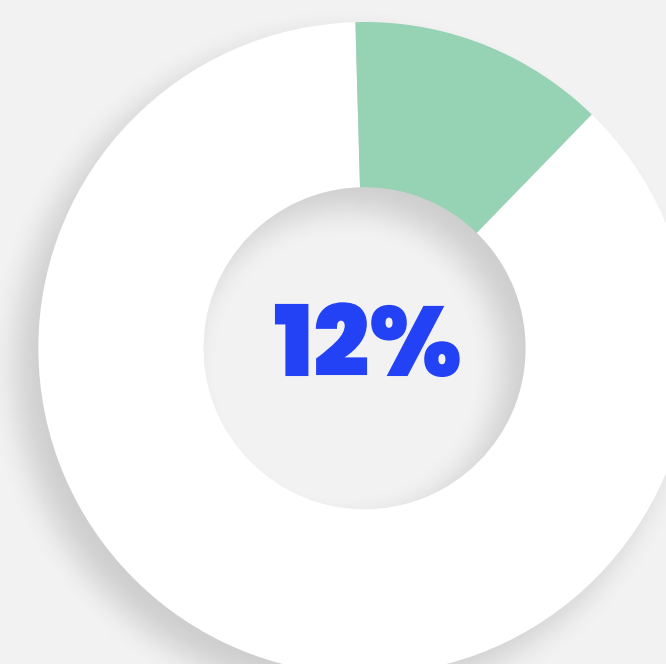
Une évolution de 63% de l'audience de l'esport prévue entre 2018 et 2023 (395M à 646M de spectateurs)

Source : Newzoo, Global Esports Market Report, 2020



Le jeu vidéo est l'activité de divertissement numérique préférée pour 26% de la génération Z

Source : Enquête Deloitte sur les tendances médiatiques, 15ème édition, 2021



Les 10 - 17 ans représentent aujourd'hui 12% des joueurs de jeux-vidéo en France soit près de 4,4 millions d'individus

Source : étude SELL/Médiamétrie «Les Français et le Jeu Vidéo»



MCES 2022

Présentation
DE L'OFFRE 360



Détail **prestation MCES**

Pour alléger la gestion et permettre une exploitation optimale, la solution proposée par MCES intègre l'ensemble des aspects de la mise en place et de la gestion des Gaming Centers

Livraison & installation

Livraison
Configuration sur site
Installation des applications métiers et périphériques
Connexion réseau

Maintenance & renouvellement

Matériel maintenu et garanti sur site avec prise en charge hotline sous 48h
Prêt de machine en cas d'immobilisation

Renouvellement du matériel dès le 24ème mois

*Avec réengagement pour 48 mois

Accompagnement marketing

Développement des offres Academy/stages/tournois

Aide au développement des supports de communication
Formation des équipes com' aux codes du gaming

Plan d'amplification de la communication grâce aux réseaux sociaux MCES

Formation & animation

Formation des encadrants (50 heures en physique et online)

Accès illimité à la plateforme MCES Academy Online pour les encadrants / sur certaines pastilles pour les licenciés

Tournois interclubs
Tournois Twitch dédiés



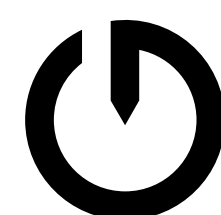
Offre 360

Temps de déploiement : 6 à 8 semaines

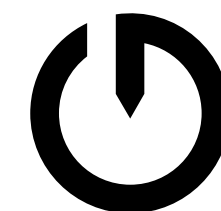
Durée de l'offre : 48 mois



commande à
MCES de **4 postes
de gaming min.**
incluant le matériel
et les services
associés



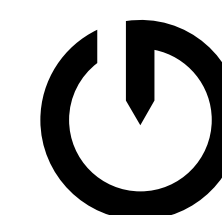
Préparation des PC
pré-configurés (entre
6 et 8 semaines)



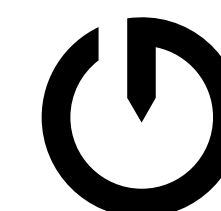
Installation sur site
des tables & chaises
(24h)



Installation sur site
des tables & chaises
(24h)



collaboration sur
événement de
lancement



Formation du
responsable de la
section sport en
amont



lancement
des offres



Offre 360

L'offre la plus complète offrant la plus grande variété de services.

Offre 360

Sur une base de
4 postes minimum
par club

Installation, PC et périphériques, mise en place des tables, chaises & de la PLV

Déploiement de la Hot Line & Assistance à distance 24/24h

Formation (50h) du responsable/animateur de la section sport

Accompagnement sur le développement de vos offres, vos animations et votre digitalisation

Mise à disposition d'une plateforme de coaching en ligne dédiée et sur-mesure

À 380€ H.T./mois et par poste sur 4 ans

Soit 1 520€ H.T./mois soit 18 240€ H.T./an



Offre 360

Un poste contient:



PC Gaming



Ecran 25 pouces



Clavier, souris, tapis,
casque & manette



Chaise & bureau

Garantie 4 ans / Livraison & Installation





Offre 360



Accompagnement complet (Installation, aménagement, configuration)



Aide à la recherche de financement public & local



Diversification de vos offres et de votre CA



Digitalisation accélérée de votre club



Adhésion de nouveaux jeunes



Fidélisation de vos licenciés actuels



Renforcement du lien social au sein de vos locaux



Participation à un écosystème vivant





Rentabiliser **votre offre**

Conscients que les clubs n'ont pas les moyens d'investir dans la création d'une section sport, toute notre offre est réfléchie pour en faire un centre de profit.

MARKETING ET COMMUNICATION

Investir les terrains de prédilections des jeunes (TikTok, Instagram, Twitch) pour communiquer avec eux.

Une variété de sources de revenus possibles pour les clubs afin de construire un projet équilibré et viable.

Cotisation & licence

Une licence qui donne accès aux espaces de jeux et permet de rentrer dans le club.
Offres SPORT + ESPORT

Stage & academy

Vacances scolaires, TAP : nos offres s'adaptent au rythme et aux habitudes du club et du licencié

Anniversaire & event

Outil d'animation par excellence, l'esport est intégré dans les offres du club

Tournois & circuits

Création d'évènement compétitifs pour faire vivre le dispositif tout au long de l'année



Développement **des revenus**

Academy

à partir de 300€/an

- **2** jeux (Tennis Clash, Rocket League, Fortnite)
- **2h**/semaine (mercredi ou samedi + 30' routine sportive)
- **4** participants minimum par session
- Suivi et perfectionnement
- Tournois mensuels interclubs
- Pédagogie sur les bonnes pratiques / Prévention

Stages

à partir de 150€/semaine

- **2** jeux (Rocket League, Fortnite)
- **5** demi-journées (1/2 journée esport, 1/2 journée tennis > en complément des stages tennis)
- **4** participants minimum par session
- Cours tennis
- Repas non inclus
- Pédagogie / Tournoi

Anniversaire

à partir de 50€

- **1 jeu au choix** (Tennis Clash, Rocket League, Fortnite) / 1 session de short ou urban tennis
- **1** après-midi (14h-16h)
- **4 à 8** participants
- **Goodies MCES**

Séminaire

à partir de 30€/pers

- **1 à 2 jeux** (Tennis Clash, Rocket League, Fortnite)
- **1 journée ou demi-journée** (avec ou sans activité tennis)
- **Jusqu'à 12** participants
- **Accompagnement** sur le choix du jeu
- **Boissons, snacking**

Tournois

à partir de 20€/pers

- **1** jeu par évènement (Tennis Clash, Rocket League, Fortnite)
- **1** soirée (18h-23h) ou 1/2 journée
- **Jusqu'à 16** participants
- **Conseil des pros**
- Trophée du vainqueur
- Potentiel stream sur la chaîne Twitch MCES

Un modèle économique maîtrisé et équilibré



MCES 2022



Merci.