Cas Management Stratégique BUT3A

PAMPELONNE
ORGANISATION

1986

Pampelonne

1993

OPEN 13 PROVENCE

1999

PAMPELONNE ORGANISATION

2016

FACTORY SE sport & entertainment

2017---2024

OPEN PARC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES LYON

2010---2016

OPEN DE NICE CÔTE D'AZUR

2011---2013

BNP PARIBAS FORTIS Brussels Open

13
OPEN 13 PROVENCE
ATP 250
05 AU 11
FÉVRIER 2024

13
ATP 250
OPEN 13 PROVENCE
OPEN 13 PROVENCE
OPEN 13 PROVENCE
Finaliste 2023
EPARTEMENT
OUCHES
U RHÔNE
P PARIBAS
ONET

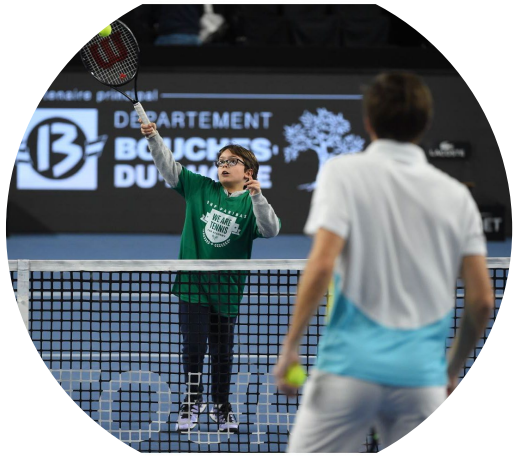
Marque de fabrique

OPEN 13 PROVENCE

Rencontres

Distinction

Partages



Valeurs

Plaisirs

Raison d'être

Découvertes

Ambition

Un tournoi d’exception

OPEN 13 PROVENCE

Référence
mondiale
ATP250
plateau sportif

Une expérience VIP incontournable

UN TOURNOI D'EXCEPTION

Seulement 4 Tournois « ATP250 » en France
sur 38 dans le monde.

Un Prize Money de plus de 650 000 euros.
250 points ATP alloués au vainqueur

Plus de 40 heures de diffusion TV dans plus de 70 pays différents

Une couverture médiatique globale

Retransmis dans plus de 70 pays

15 médias nationaux tous supports

Une histoire sportive

OPEN 13 PROVENCE

Palmarès

13 anciens n°1 ATP ayant participé au tournoi : Djokovic, Nadal, Federer, Murray, Ferrero, Hewitt, Kuerten, Safin, Kafelnikov, Moya, Rios, Becker, Lendl

Vainqueurs de classe mondiale : Becker, Forget, Kafelnikov, Federer, Murray, Tsonga, Del Potro, Kyrgios, Medvedev, Tsitsipas, Rublev…

2024

Sinner, Dimitrov, Hurkacz, Humbert, Khachanov, Auger-Aliassime, Shapovalov, Monfils, Musetti, Monfils….

Un tournoi révélateur de talents

Nouvelle génération ATPNEXTGEN : Tsitsipas, Auger-Aliassime, Shapovalov, Humbert, Sinner, Rune, Fils

Des champions révélation à Marseille : Federer, Soderling, Murray, Tsonga, Kyrgios, Khachanov, Tsitsipas, Rublev

Les meilleurs français présents : Noah, Forget, Leconte, Pioline, Santoro, Grosjean, Clément, Tsonga, Monfils, Gasquet, Simon, Pouille…

DES ESPACES VIP INCONTOURNABLES

Situé en plein cœur de la citée phocéenne, l'Open 13 Provence est qualifié comme l'évènement numéro 1 dans le Sud de la France en terme de Relations Publiques et présente un tissu relationnel B to B, dense et fidèle.

Espace VIP

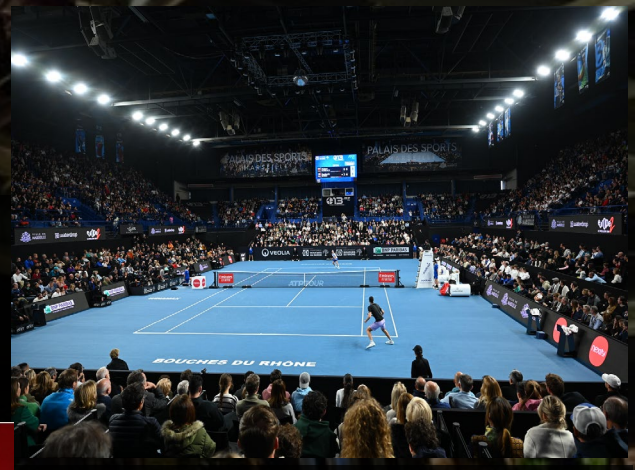
Un Village VIP de plus de 6000m2 accueillant plus de 20 000 VIP durant la semaine et plus de 200 partenaires fidèles présents chaque année

Plus de 30 espaces privatifs

3 Restaurants à thématiques différentes

Plus de 25 000 repas servis en semaine

1 bar lounge animé avec ambiance musicale



Plus de 2000 places de loges et VIP en bordure de Court

UNE COUVERTURE MEDIATIQUE GLOBALE

OPEN 13 PROVENCE

+ de 23 matchs retransmis en direct

Une couverture Mondiale

Retransmission TV dans le monde entier

Plus de 40 heures de diffusion dans 70 pays différents

15 médias nationaux

Radios nationales

Presse écrite et Web

OPEN 13 PROVENCE

IMPACTS MEDIAS*

CD13 :
2 808 605 € équivalent publicitaire*
64 213 422 contacts touchés
143 retombées
grâce à l'Open13 Provence

105 retombées TV 42H 48Min Diffusion TV France 5 511 046 € Equivalent Publicitaire

+ de 20 pays diffuseurs
75 982 750 contacts touchés

288 Retombées Presse 2 251 751 € Equivalent Publicitaire

95 862 709 contacts touchés

TOTAL 289 186 881 Contacts touchés 15 334 071 € Equivalent Publicitaire

1005 Retombées Internet 7 414 495 € Equivalent Publicitaire

82 351 198 contacts touchés

160 Retombées Radio 156 779 € Equivalent Publicitaire

34 990 224 contacts touchés

CD13 2ième partenaire le plus exposé à l'heure (38:16 min) parmi les tournois européens selon l'étude annuelle SMG Insight ATP Media, derrière Rolex (Monte-Carlo) et devant Sabadell (Barcelona), BRD (Bucharest), ABM Amro (Rotterdam)

* Etude annuelle effectuée par le cabinet VERTIGO BIS Media & données Médiamétrie

Sindy

POSITIONNEMENT TERRI-SOCIAL

Au fil de ses 32 ans d'existence, **l'Open13 Provence** est devenu un **lieu de vie** à la fois **sportif, économique et citoyen, identitaire au territoire Marseille Provence .**

Se distinguant par la qualité de son plateau sportif et de ses prestations de Relations Publiques, l'ADN de l'événement est de placer la **RELATION** comme principal atout de son attractivité et de sa durabilité.

Exposé dans plus 40 médias internationaux, son ancrage local est adossé à sa **capacité à rassembler toutes les populations du territoire** métropolitain sur une semaine et sur un lieu.

L'ambition terri-sociale de l'événement sera d'optimiser son offre partenariale en maintenant la qualité des prestations de Relations Publiques. L'**Open13 Provence** se positionne comme **un des leviers singuliers de promotion de l'attractivité territoriale** par le choix et la qualité des rencontres, des partenaires-prestataires engagés et des relations qui font son écosystème sportif, économique et citoyen.

rtenaire principal
DÉPART

VEOLIA
WE ARE TENNIS

BOUCHES DU RHÔNE

#NEXTGEN ATP
BOUCHES
DU RHÔNE
ONET

Flux

185
entreprises
clientes
85 % taux
fidélité

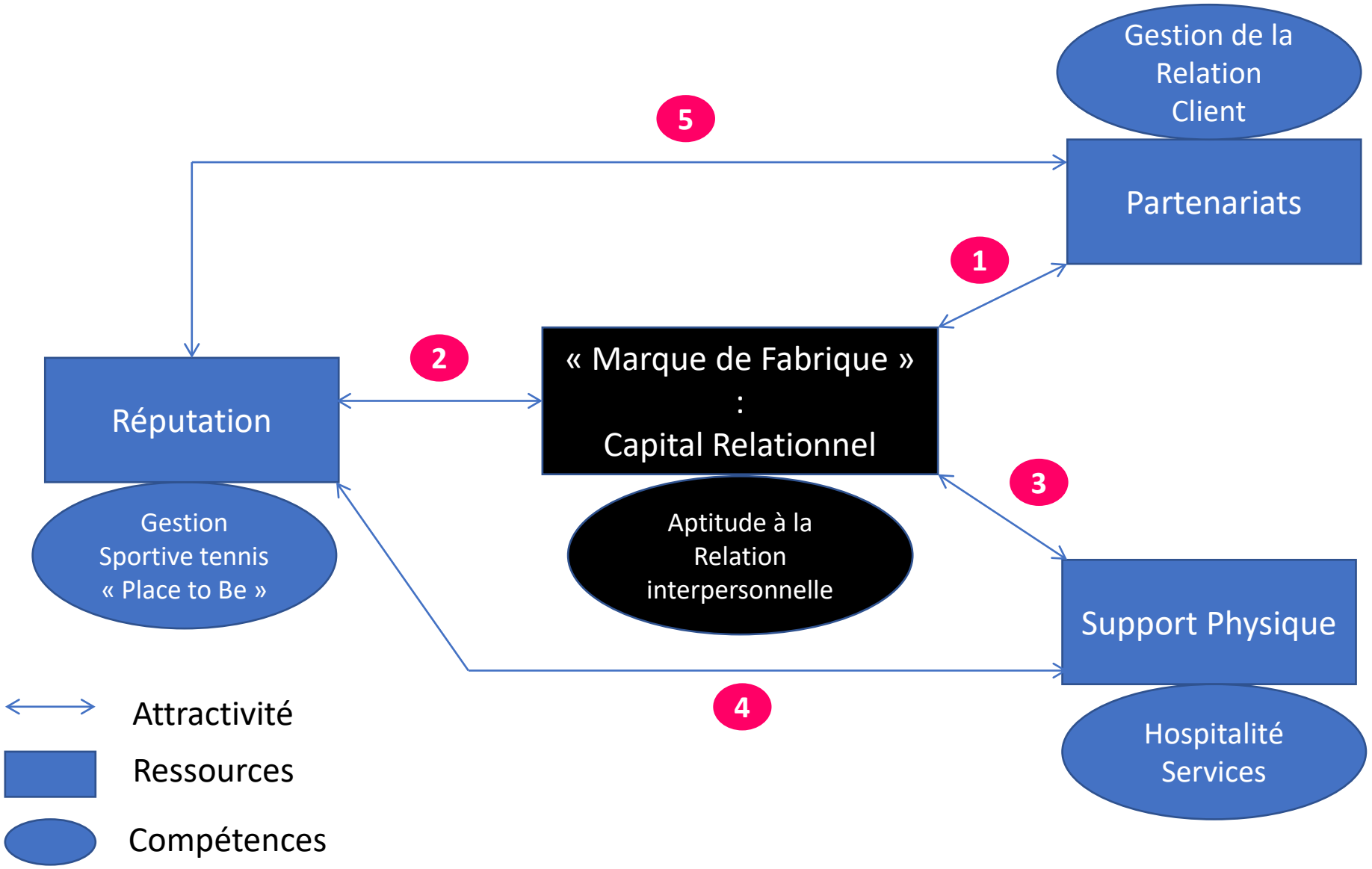
+ 55K
spectateurs
Guichet
fermé
finale

25 212
Repas servis
5 points
restauration

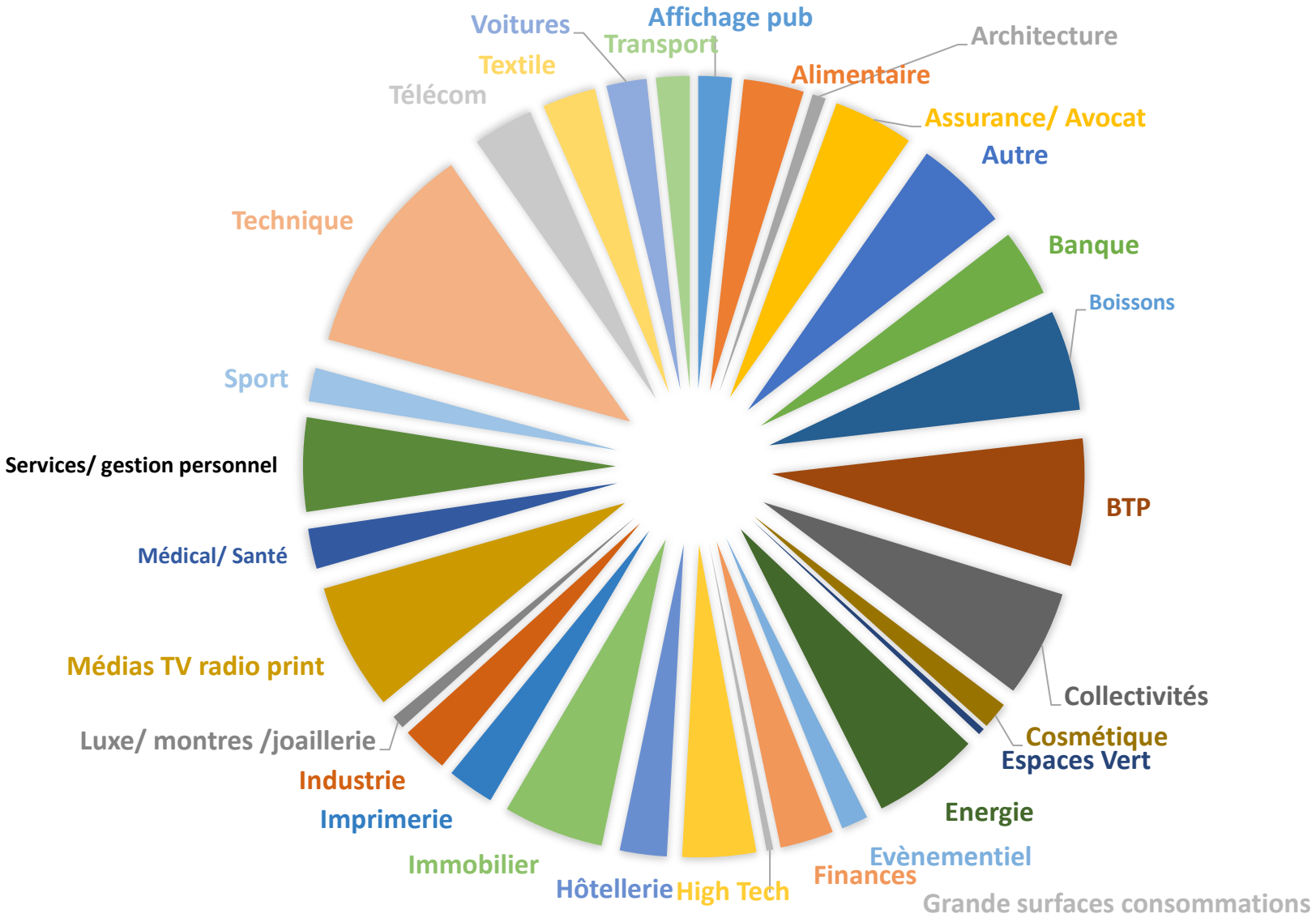
2084 places
loges et Vip
/ jour
2351
accrédités

Modèle Economique « Relationnel »

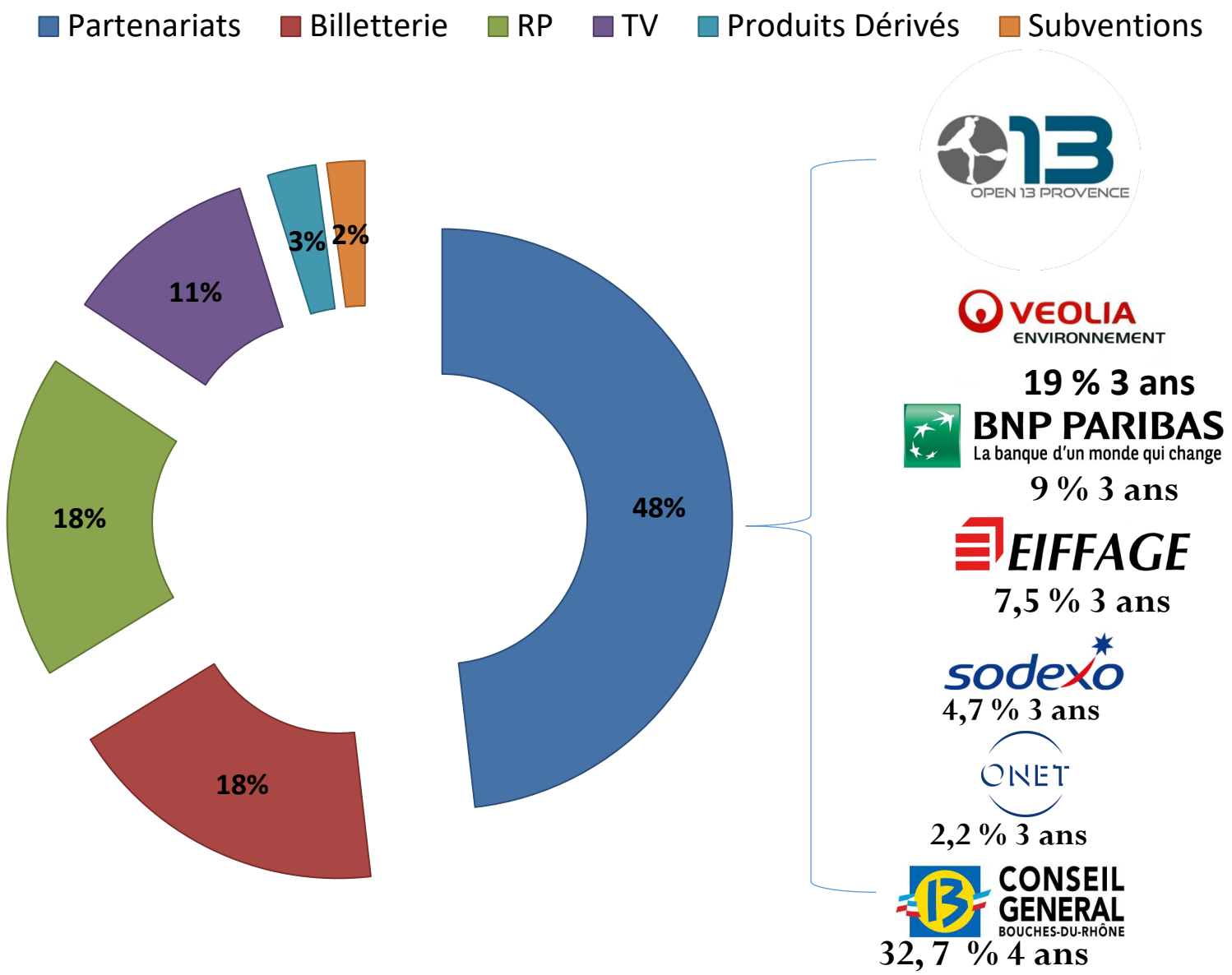
Ressources & Compétences distinctives



Segmentation par secteur d'activité du portefeuille clientèle de Pampelonne Organisation

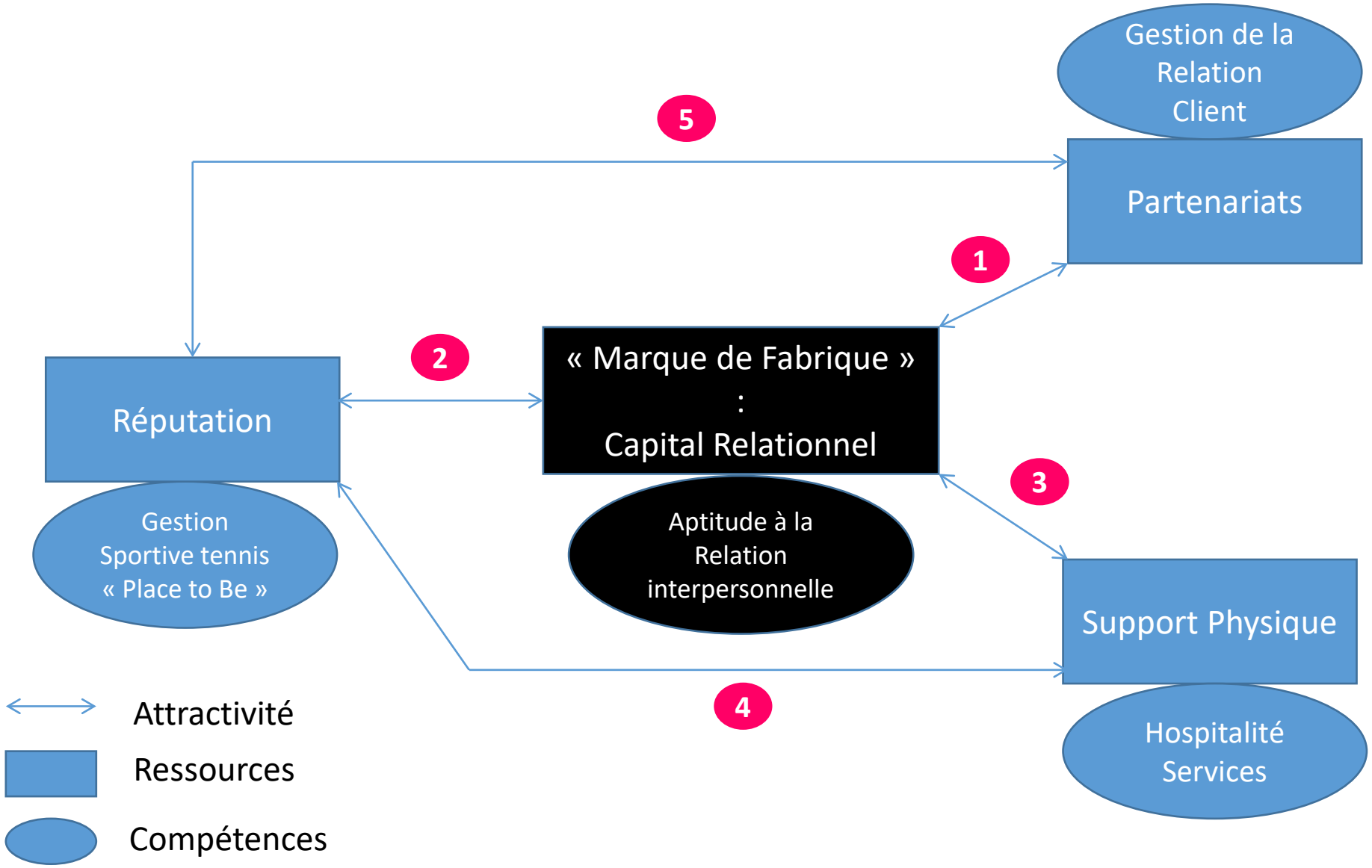


Modèle de Revenu Pampelonne Organisation



Modèle Economique « Relationnel »

Ressources & Compétences distinctives



La petite entreprise Caujolle à l'Open 13 de Marseille

L'Open 13 est le seul tournoi de l'ATP géré en famille, avec à sa tête Jean-François Caujolle en patriarche très cool.

chrono → filtrer : tennis

23 déc. Tennis, Dopage
Deux joueuses blanchies après 18 mois de s...

21 déc. Open d'Australie (H)
Marie : «C'est génial, mais l'objectif est d'all...

20 déc. Open d'Australie
Alcaraz fera sans Ferrero

20 déc. Tennis, ATP
Rune annonce l'arrivée de Luthi dans son st...

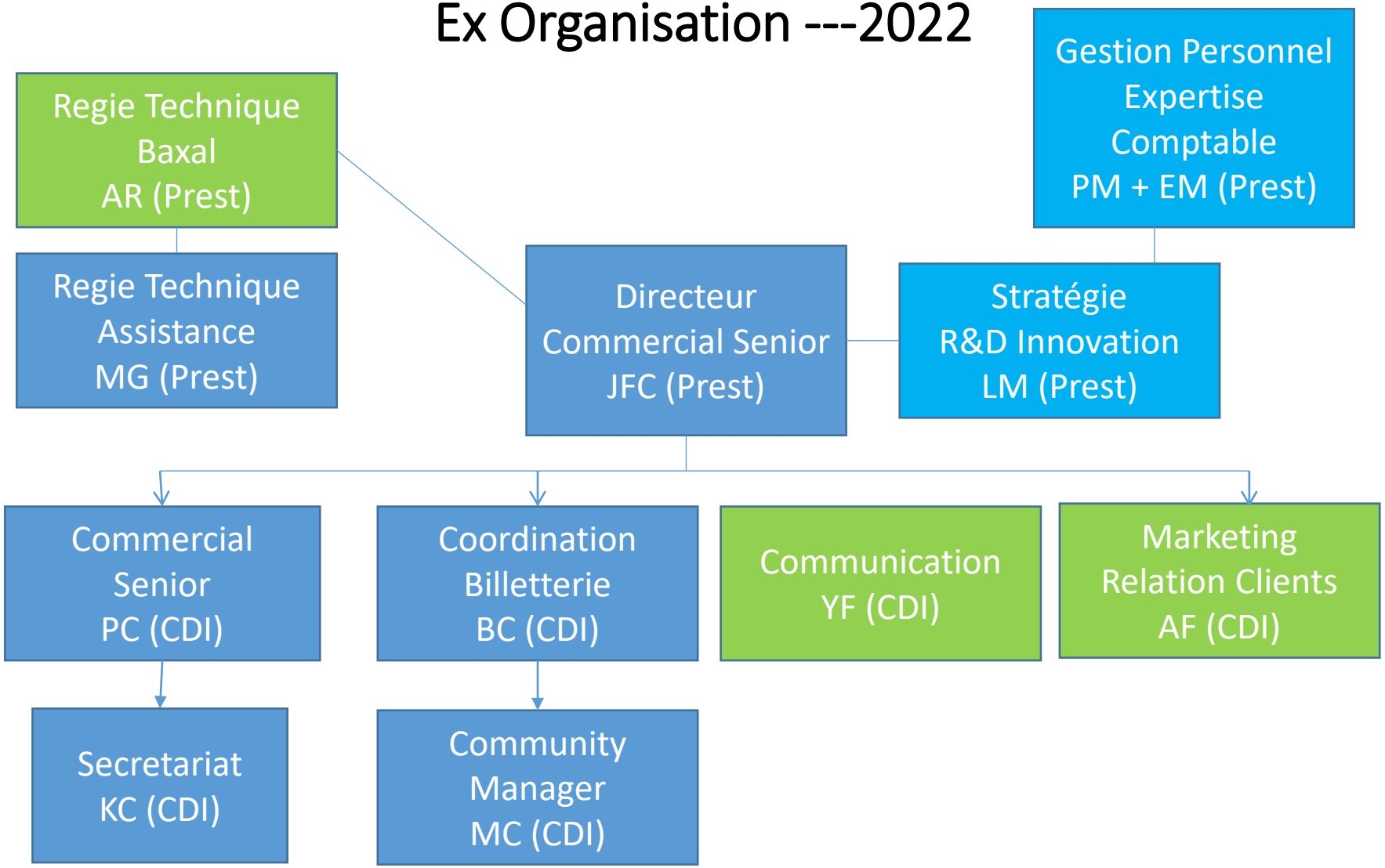
20 déc. Roland-Garros
L'affiche de l'édition 2024 dévoilée

19 déc. Tennis, ATP
Gasquet : «Rafa sera compétitif, je n'ai aucu...

19 déc. Tennis
Les ambitions saoudiennes visent aussi le t...

19 déc. Open d'Australie (Q)

Ex Organisation ---2022



Atouts commerciaux

Expérience
Commercialisation RP
Pampelonne Paris / ATP / WTA

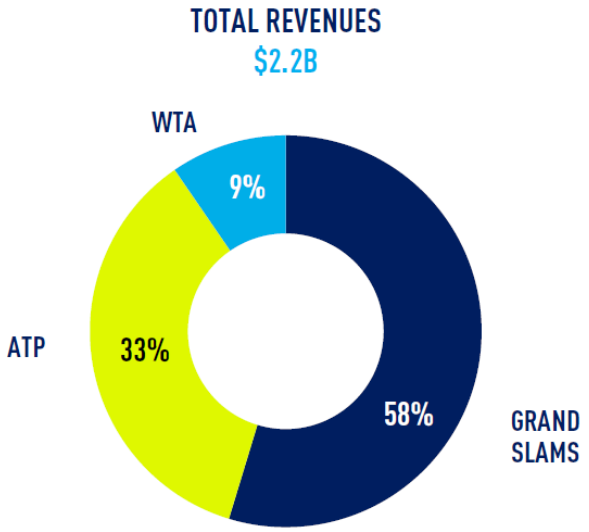
Expertise
Relationnelle
Interpersonnelle
CRM

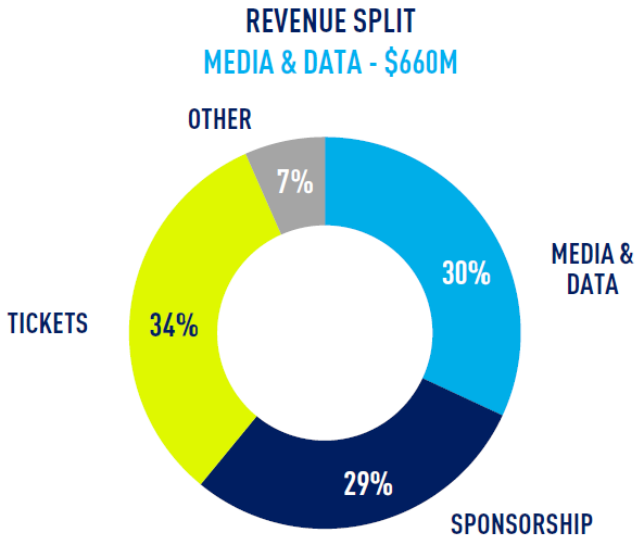
Territoires
Nationaux
Internationaux
Régionaux

Agence dédiée tennis
Concentration Tennis exclusivement & cœur de métier RP
Les RP ne sont pas « industrielles »

Timing commercial
Période commerciale juin…décembre
Focalisation totale forces commerciales :
Juillet - Octobre

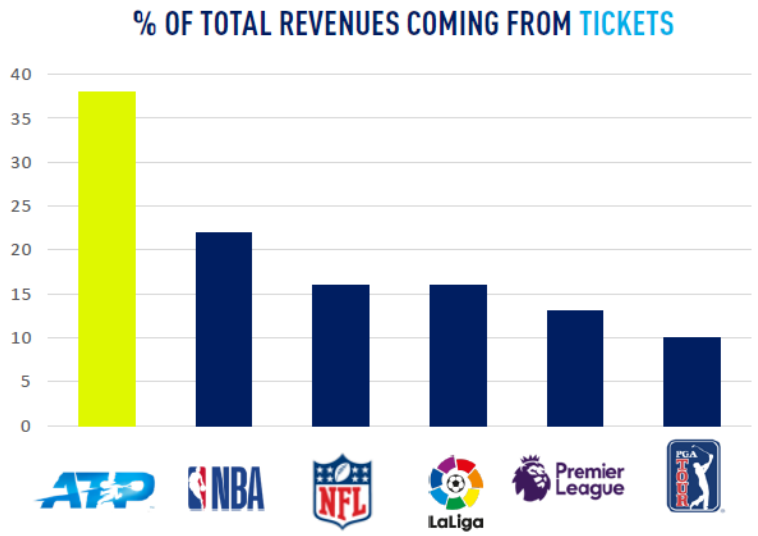
Répartition des revenus événementiels tennis professionnels

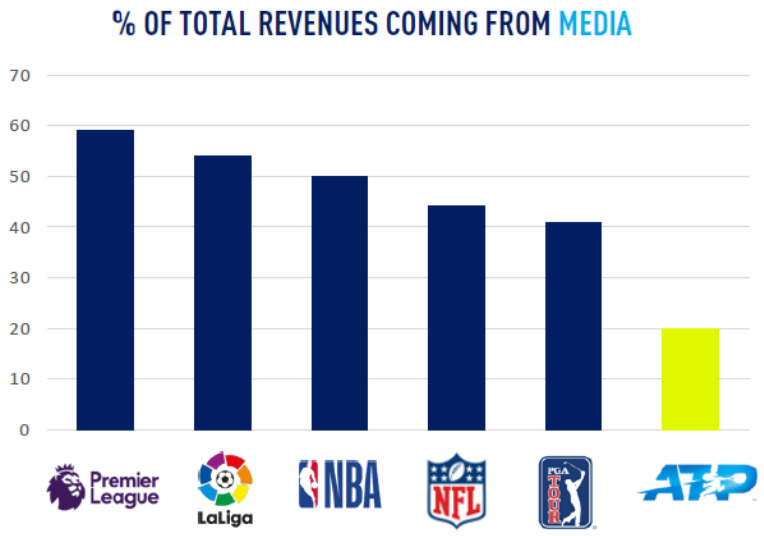




SOURCE: Deloitte Reports, PWC Reports, ATP, WTA & Grand Slams

La ressource « billetteries » sous tension



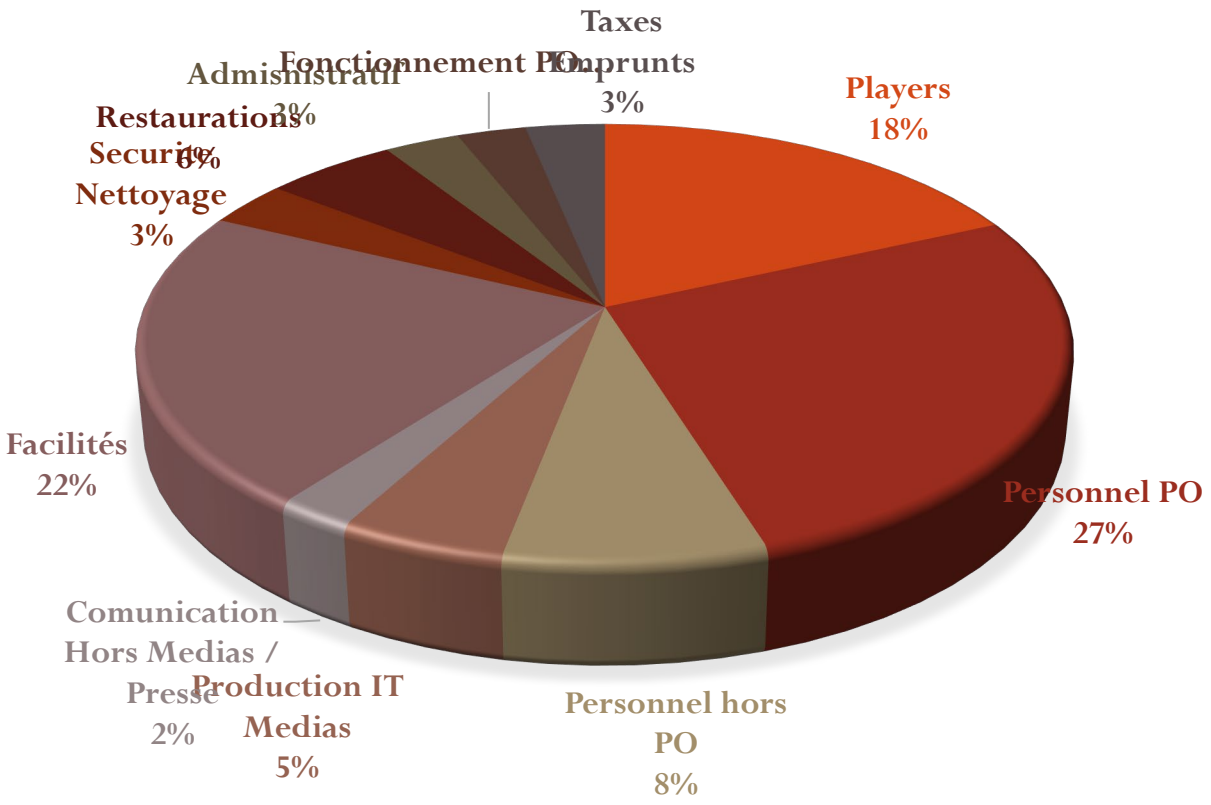


SOURCE: Deloitte Reports, PWC Reports, Statista, ATP Data, PGA

CHARGES : 4.771 K€

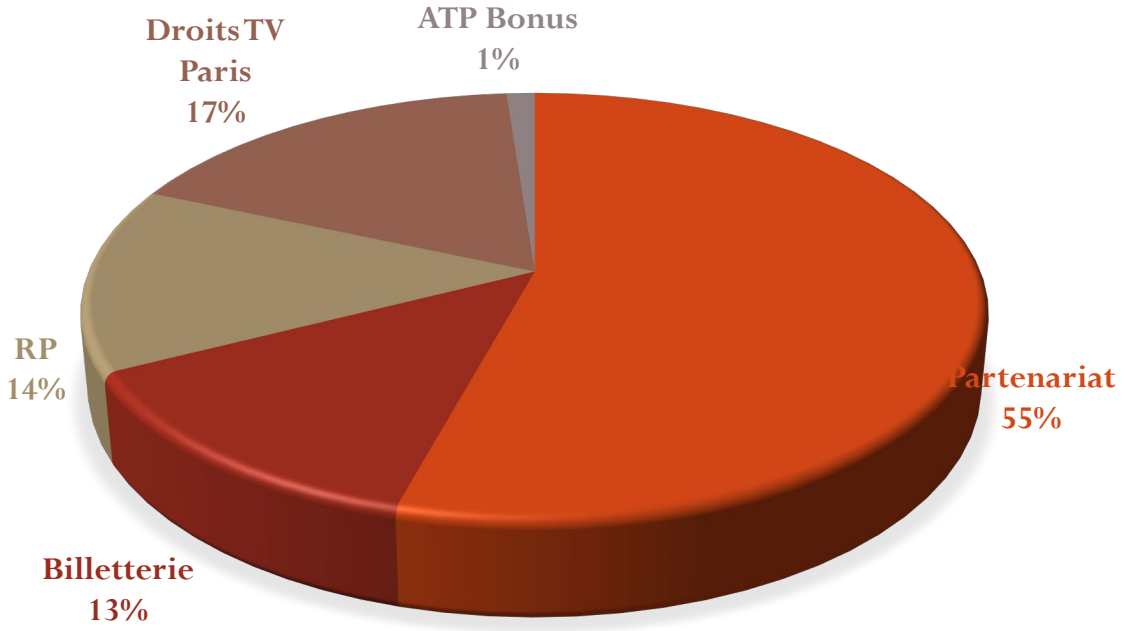
Variable d'ajustement

Garanties joueurs



PRODUITS : 5.163 K€

Billetterie BtB > 50 % CA



SPORT EVENTS

New investor from India…

KARTI P CHIDAMBARAM

தமிழ் | English

Search Go Follow

Home Profile Media Gallery Contact Us Sitemap

Profile

Mr Karti P Chidambaram (Member - ALL INDIA CONGRESS COMMITTEE)

- Schooling from Don Bosco, Chennai
- Bachelors in Business Administration from The University of Texas at Austin, USA
- Bachelors in Law from Cambridge University, UK

Positions Held

Sports

- Vice President - All India Tennis Association
- Chairman - Organising Committee of Aircel Chennai Open (ATP) Tennis Tournament
- President - Tenpin Bowling Federation of India
- Vice President - All India Tennis Association & Tamilnadu Tennis Association
- Chief Patron - All India Karate-Do Federation

Others

- Member of the inaugural class of the India Leadership Initiative (ILI) of the Aspen Institute
- Chairman - Asia 21 India Chapter of The Asia Society.
- Co-Founder - Chennai Chapter of Young Entrepreneurs Organisation
- Co-Founder - www.karuthu.com - An Online Public Opinion Forum

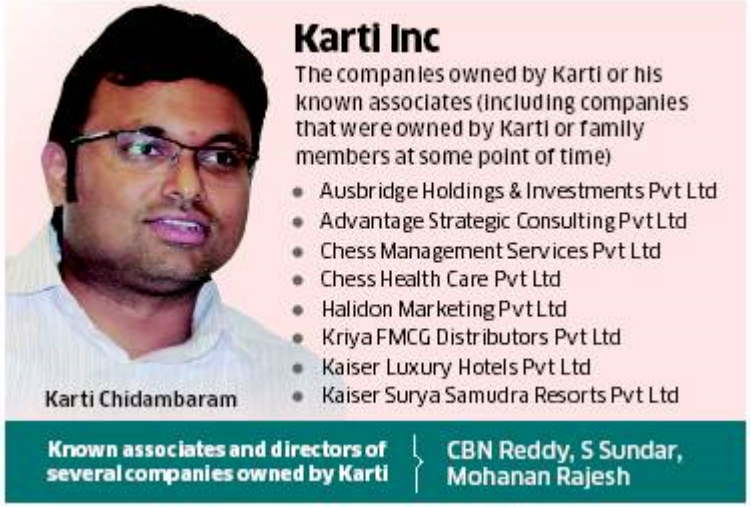
Copyright 2010. All Rights Reserved

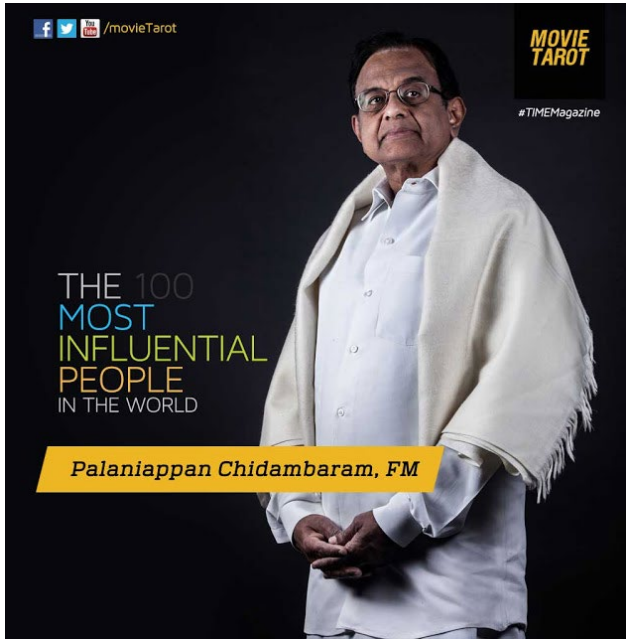
Home Profile Media Gallery Contact Us Sitemap

Design Credits : vigna.in

Futur ?

KARTI P CHIDAMBARAM





FACTORY
sport & entertainment
Jean-François
Jo-Wilfried
Vincent

BNP PARIBAS MASTERS
adidas

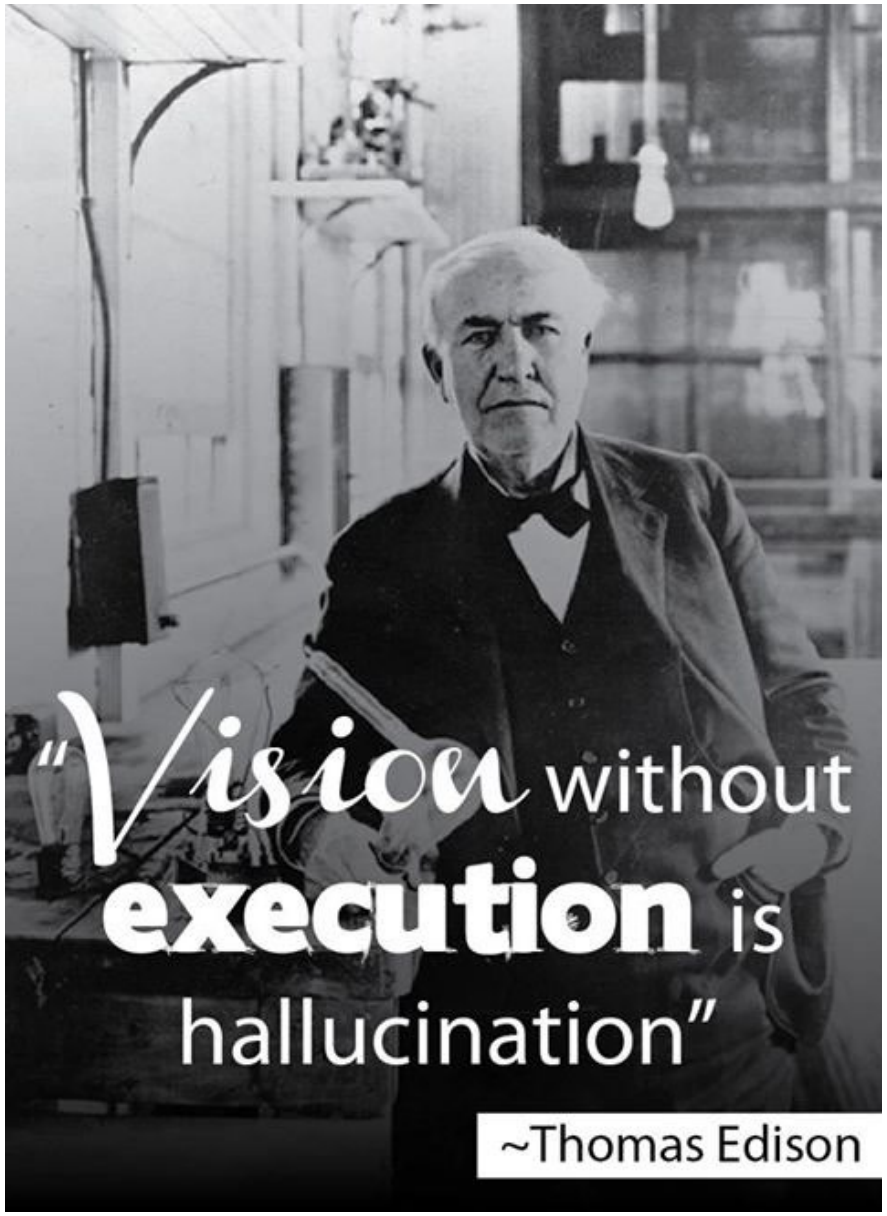
BNP PARIBAS

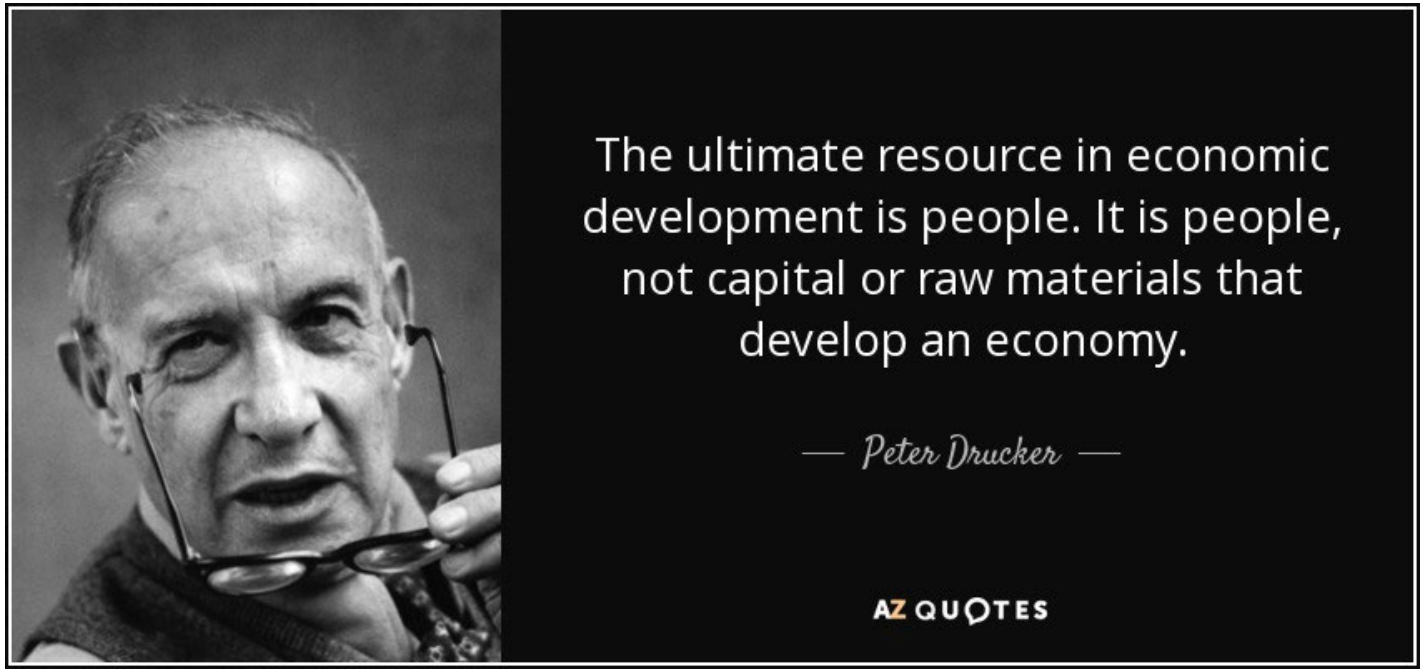
alamy - 2J8JD58

TENNIS TIME !
18/25
SEPT. 2022

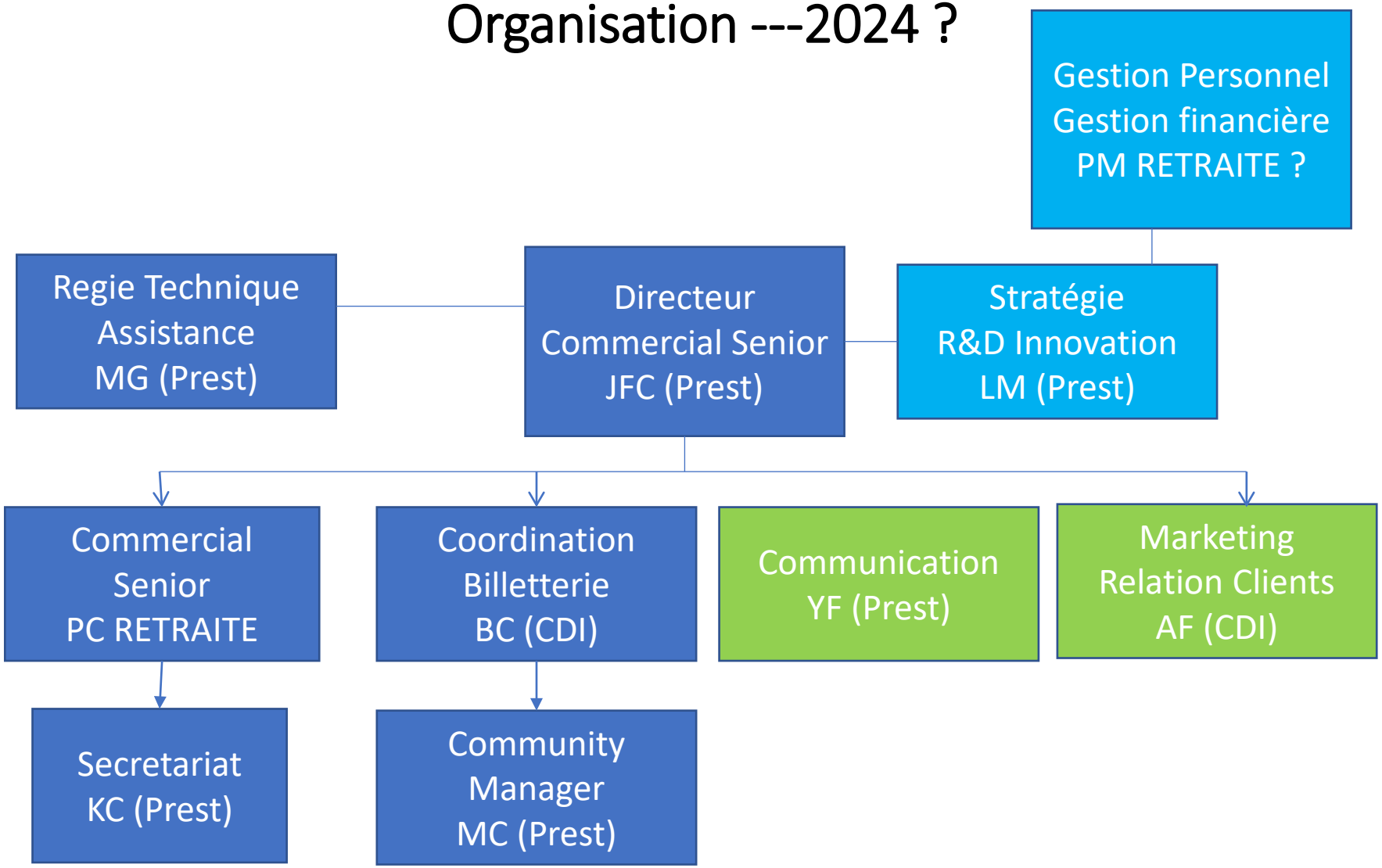
JO-WILFRIED TSONGA
SERA LE NOUVEAU
CONSULTANT POUR
ROLAND-GARROS 2023
SUR PRIME VIDEO.
prime

VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE
Allin
PADEL


"Vision without execution is hallucination"
~Thomas Edison


The ultimate resource in economic development is people. It is people, not capital or raw materials that develop an economy.
— Peter Drucker —
AZ QUOTES

Organisation ---2024 ?



TIME IS A RESOURCE, TIMING IS A COMPETENCY