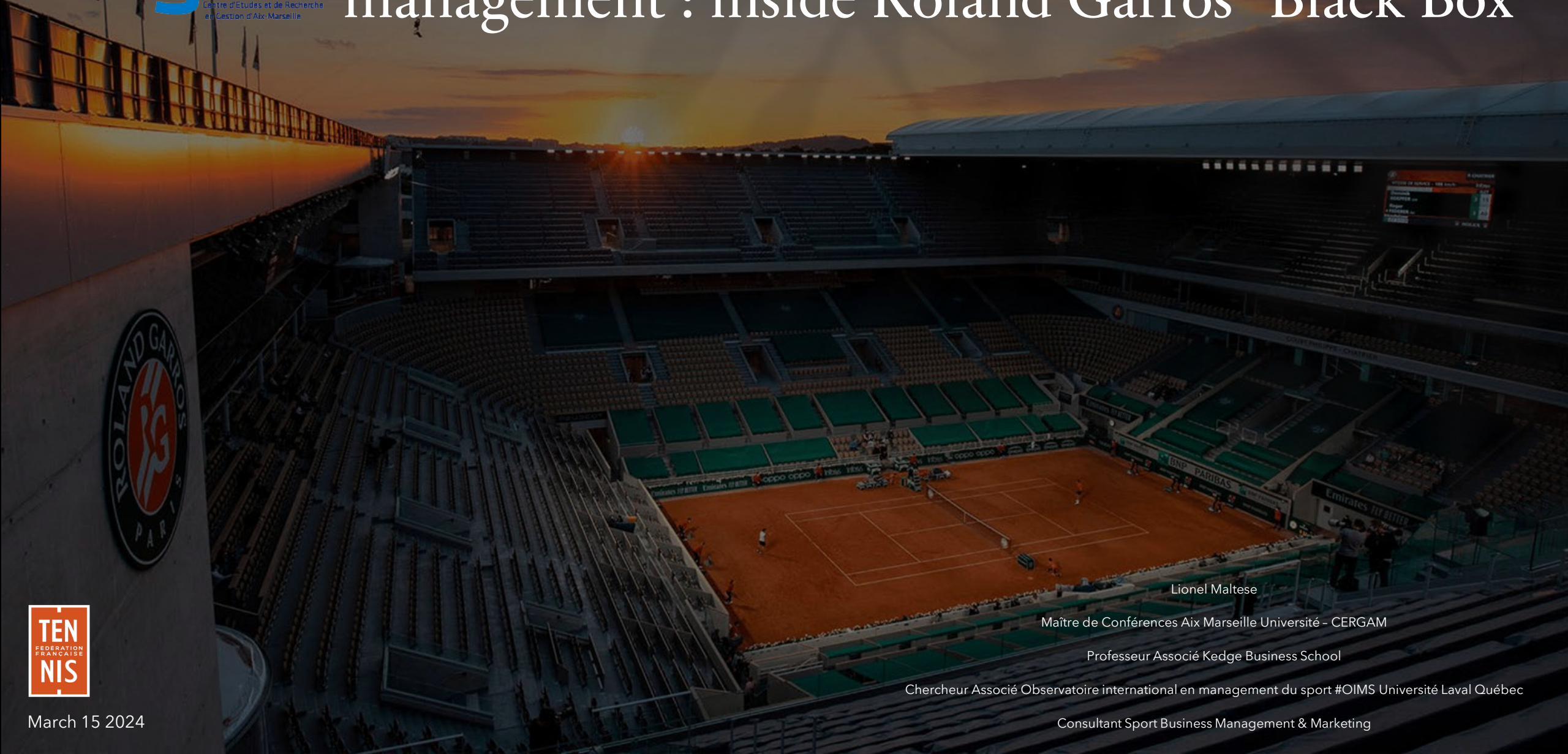


Applicability of the research in strategic assets management : inside Roland Garros “Black Box”



March 15 2024

Lionel Maltese

Maître de Conférences Aix Marseille Université - CERGAM

Professeur Associé Kedge Business School

Chercheur Associé Observatoire international en management du sport #OIMS Université Laval Québec

Consultant Sport Business Management & Marketing

Actionability of management research refers to the extent to which its findings can be implemented in organizations through managerial interventions and decisions (Shrivastava, 1987)

Strategic Management Journal, Vol. 8, 77–92 (1987)

RIGOR AND PRACTICAL USEFULNESS OF RESEARCH IN STRATEGIC MANAGEMENT

PAUL SHRIVASTAVA

Graduate School of Business Administration, New York University, New York, U.S.A.

This paper examines the rigor and usefulness of research programs in strategic management. Using a facet analysis technique, 23 research programs are examined on eight criteria reflecting their relative rigor and usefulness. Results show that this field has emphasized the practical usefulness of research results. Some research that is rigorous and has practical usefulness also exists in the field. Suggestions for generating more such research are discussed.

© Academy of Management Review
2006, Vol. 31, No. 4, 802–821.

KNOWLEDGE FOR THEORY AND PRACTICE

ANDREW H. VAN DE VEN

PAUL E. JOHNSON

University of Minnesota

We examine three related ways in which the gap between theory and practice has been framed. One approach views it as a knowledge transfer problem, a second argues that theory and practice represent distinct kinds of knowledge, and a third incorporates a strategy of arbitrage—leading to the view that the gap is a knowledge production problem. We propose a method of engaged scholarship for addressing the knowledge production problem, arguing that engaged scholarship not only enhances the relevance of research for practice but also contributes significantly to advancing research knowledge in a given domain.

© Academy of Management Learning & Education, 2012, Vol. 11, No. 2, 300–301. <http://dx.doi.org/10.5465/amle.2012.0130>

Toward an Understanding of What Actionable Research Is

JONE L. PEARCE

LAURA HUANG

The Paul Merage School of Business, University of California, Irvine

Strategic Management Journal

Strat. Mgmt. J., 25: 1063–1074 (2004)

Published online in Wiley InterScience (www.interscience.wiley.com). DOI: 10.1002/smj.406

ARE MANAGERS FROM MARS AND ACADEMICIANS FROM VENUS? TOWARD AN UNDERSTANDING OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC QUALITY AND PRACTICAL RELEVANCE

DAVID C. BALDRIDGE,^{1*} STEVEN W. FLOYD² and LÍVIA MARKÓCZY³

¹ College of Business, Oregon State University, Corvallis, Oregon, U.S.A.

² School of Business, University of Connecticut, Storrs, Connecticut, U.S.A.

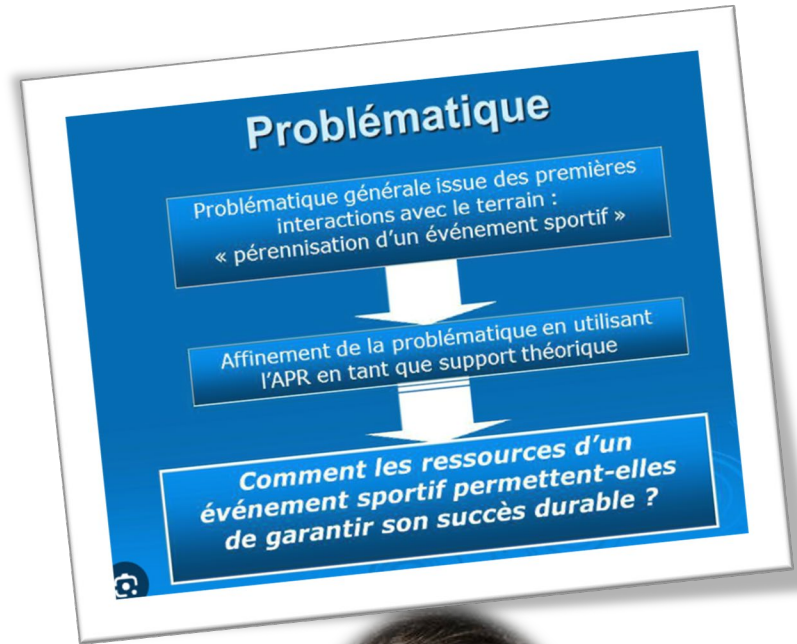
³ The A. Gary Anderson Graduate School of Management, University of California, Riverside, California, U.S.A.

December, 15 2004

20 years ago in Puyricard IAE Aix-en-Provence : Thesis defense



Charles Fombrum
Emeritus Professor NYU
Founder Reputation
Institute NY



Jean-Claude Blanc
CEO Ineos Sport
Manchester United
Ex CEO PSG, Juventus,
Roland Garros-FFT,
ASO (Tour de France,
Dakar...)



Rodolphe Durand
Professor HEC Paris



MANAGING FIRM RESOURCES IN DYNAMIC ENVIRONMENTS TO CREATE VALUE: LOOKING INSIDE THE BLACK BOX

DAVID G. SIRMON
MICHAEL A. HITT
R. DUANE IRELAND
Texas A&M University

If we want to explain why a particular firm, or group of firms, with specified resources grows in the way it does we must examine the opportunities for the **use** of those resources. (Penrose, 1959 p.217)

Non Managerial Focus



Managerial Focus

Resource Based-View
Wernefelt, 1984
Barney, 1991
Grant, 1991

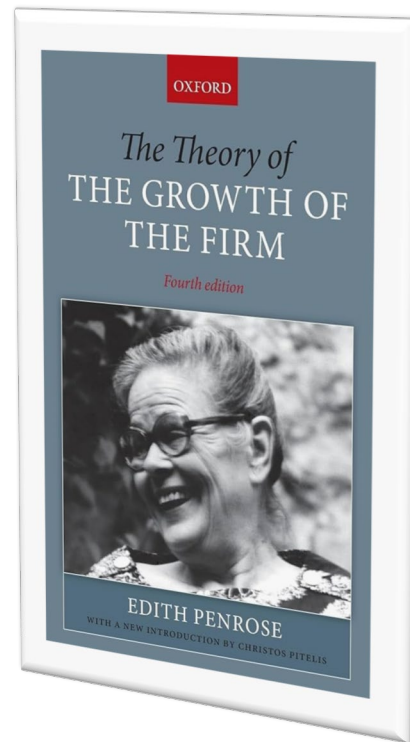
Dynamic Capabilities
Teece & al, 1997
Eisenhardt & Martin, 2000
Teece, 2007

Interconnected resources
Teece, 1986
Dierickx & Cool, 1989

Assets Orchestration
Teece, 2007
Sirmon & al, 2007, 2009
Sirmon & al., 2011

Independant Assets

Interdependant Assets



The Process Black Box and the RBV (Priem & Butler, 2001 p33)

Miller and Shamsie (1996) assert that the strategy literature contains numerous references to resources being useful, without careful attention to when, where, and **how they may be useful**. The "how" questions address the issue of the process black box in strategy research (Lawrence, 1997; Whetten, 1989).

© Academy of Management Journal
1996, Vol. 39, No. 3, 519–543.

THE RESOURCE-BASED VIEW OF THE FIRM IN TWO ENVIRONMENTS: THE HOLLYWOOD FILM STUDIOS FROM 1936 TO 1965

DANNY MILLER

École des Hautes Études Commerciales, Montreal,
and Columbia University

JAMAL SHAMSIE
New York University

This article continues to operationally define and test the resource-based view of the firm in a study of the major U.S. film studios from 1936 to 1965. We found that property-based resources in the form of exclusive long-term contracts with stars and theaters helped financial performance in the stable, predictable environment of 1936–50. In contrast, knowledge-based resources in the form of production and coordinative talent and budgets boosted financial performance in the more uncertain (changing and unpredictable) post-television environment of 1951–65.

© Academy of Management Review
2001, Vol. 26, No. 1, 22–40.

IS THE RESOURCE-BASED "VIEW" A USEFUL PERSPECTIVE FOR STRATEGIC MANAGEMENT RESEARCH?

RICHARD L. PRIEM

University of Texas at Arlington

JOHN E. BUTLER

Hong Kong Polytechnic University

As a potential theory, the elemental resource-based view (RBV) is not currently a theoretical structure. Moreover, RBV proponents have assumed stability in product markets and eschewed determining resources' values. As a perspective for strategic management, imprecise definitions hinder prescription and static approaches relegate causality to a "black box." We outline conceptual challenges for improving this situation, including rigorously formalizing the RBV, answering the causal "how" questions, incorporating the temporal component, and integrating the RBV with demand heterogeneity models.

Examples of Management Research Using Sports Data

In this section, we outline examples of how research using sports data has contributed to advancing several streams of management literature, namely the resource-based view, status and reputation, network-related theory, rivalry, risk-taking, decision-making, motivation, leadership, and unethical behavior. In the Future Directions section, we then highlight how scholars might further leverage sports data to advance such literature streams.

Resource-Based View

The use of sports data in management research has contributed significantly to the body of literature on the resource-based view (RBV). The presence of competing teams in tournaments (cf. Connelly, Tihanyi, Crook, & Gangloff, 2014) allows sports contexts to shed light on central aspects of the RBV. For instance, the sharing of a common factor market among sports teams allows for the exploration of how resources are bundled and deployed (Holcomb, Holmes, & Connelly, 2009; Sirmon, Gove, & Hitt, 2008), how the tacitness of experience and knowledge of sports teams and their managers enhance the understanding of the difficulty of imitating scarce resources (Berman, Down, & Hill, 2002), and how the ease of comparison between sports teams enables the investigation of performance differences due to similarities and differences in team size, structure, and goals (Holcomb et al., 2009).

A key feature of studies that leverage sports contexts is the recognition of human resources and tacit knowledge as key sources of competitive advantage and performance (Berman et al., 2002; Campbell, Saxton, & Banerjee, 2014; Holcomb et al., 2009; Moliterno & Wiersema, 2007; Shamsie & Mannor, 2013). A central insight from these studies is that the potential for superior performance does not come from simply possessing valuable resources, but instead from managing those resources actively and linking them with other organizational factors. For example, measuring sports organizations' bundling and deploying resources over time enabled researchers to provide insights about the role of resource management to attain resource-based competitive advantage (Sirmon et al., 2008). Similarly, in other studies managerial ability was shown to be an important source of resource value creation (Holcomb et al., 2009). Studies using sports contexts have also found that tacit knowledge and routines provide a source of competitive advantage (Aime, Johnson, Ridge, & Hill, 2010; Shamsie & Mannor, 2013). At the same time, such resources can also be a source of rigidity and decline (Berman et al., 2002). Research leveraging sports data has also highlighted the importance of scope conditions with regards to the applicability of some of the core tenets of RBV, for example by showing that higher performance returns associated with more idiosyncratic resources might depend on contextual conditions (Fonti & Maoret, 2016). Along this line, research leveraging sports data has also shown that resources and capabilities are important contingencies to effectively implement an organization's strategy (Ross & Sharapov, 2015; Wright, Smart, & McMahan, 1995).



L'écosystème des spectacles sportifs : de la recherche aux pratiques managériales et inversement


Lionel Maltese, Frank Pons, Jean-Philippe Danglade, Olivier Keramidias

DANS RECHERCHES EN SCIENCES DE GESTION 2016/4 (N° 115), PAGES 75 À 96

Using Sports Data to Advance Management Research: A Review and a Guide for Future Studies

Fabio Fonti 

NEOMA Business School

Jan-Michael Ross 

Imperial College London

Paolo Aversa

City, University of London

Journal of Management

Vol. 49 No. 1, January 2023 325–362

DOI: 10.1177/01492063221117525

© The Author(s) 2022



Article reuse guidelines:
sagepub.com/journals-permissions



EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 2015

VOL. 15, NO. 5, 505–515

<http://dx.doi.org/10.1080/16184742.2015.1085714>

KEYNOTE ADDRESS

Rigour and relevance in sport management: reconciling the competing demands of disciplinary research and user-value[†]

Bill Gerrard

Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds LS2 9JT, UK

ABSTRACT

Sport management as a field of study is necessarily context-bound but this has often meant that our research is seen as sector-specific and hence lacking the generality to merit publication in top academic journals. Yet our recognition of the importance of context means that sport management is well placed to provide research with real-world impact. And as national research evaluation programmes put greater emphasis on user-value in academic research, sport management has an opportunity to grow in stature both within academia as well as externally in the sports industry. Drawing on alternative policy models of research, particularly Stokes's concept of Pasteur's Quadrant, I propose a taxonomy of sport management research illustrated by specific examples. I argue that sport management needs to be more active in promoting evidence-based practice in sports organisations. I conclude with concrete proposals to improve the rigour and relevance of sport management research.

KEYWORDS

Impact agenda; the linear (or pipeline) model of research; Pasteur's Quadrant; the trajectory model of research; knowledge transfer; evidence-based practice



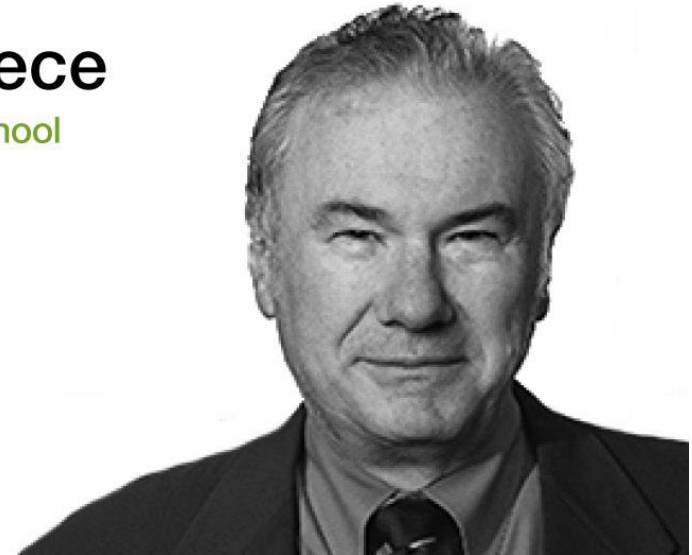
DAVID J. TEECE

THE SCHOLAR ENTREPRENEUR

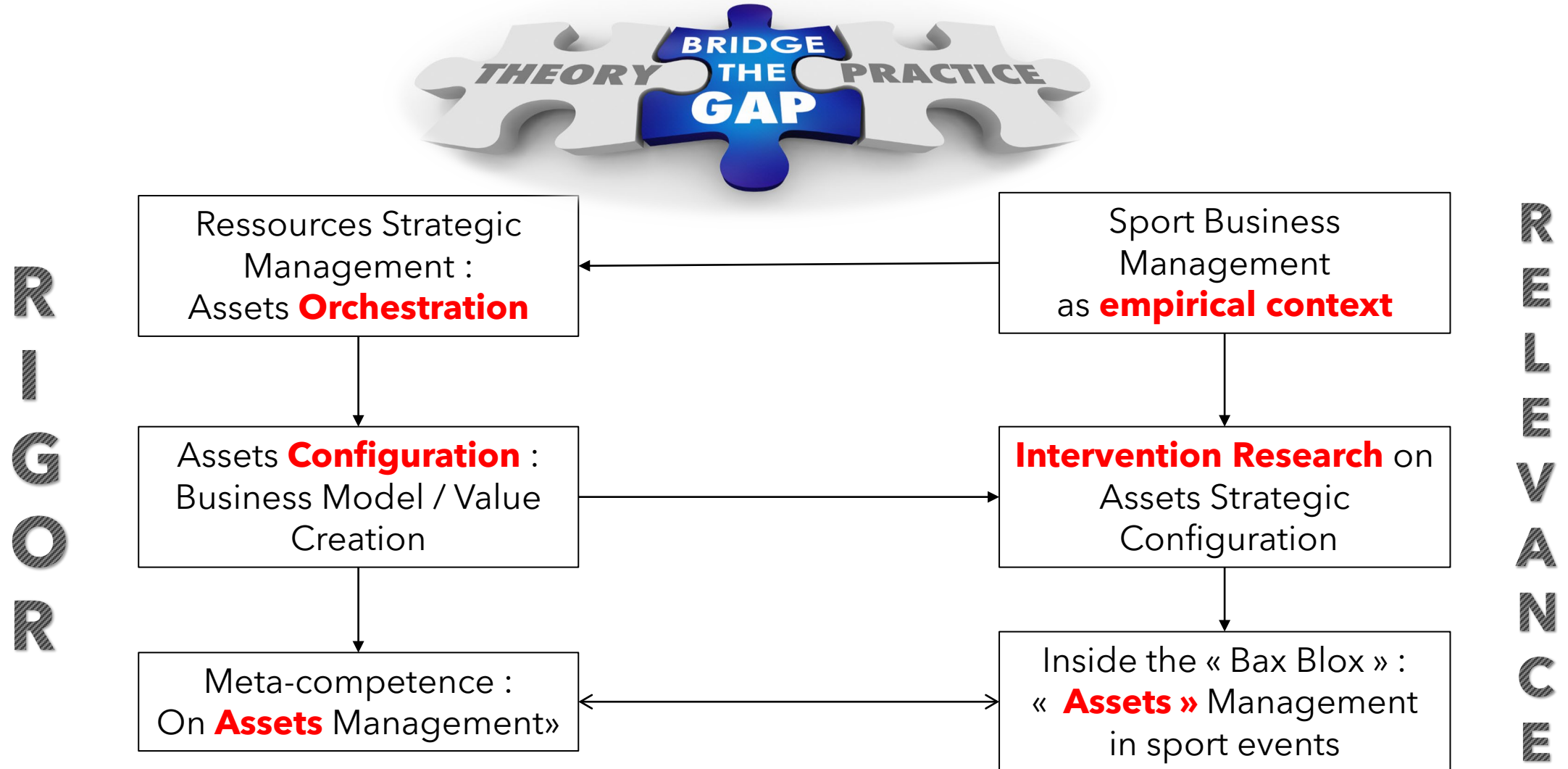
If capabilities are dependent on co-specialized assets, it makes the coordination task of management particularly difficult. **Managerial decisions should take the optimal configuration of assets into account.** Asset orchestration refers to the managerial search, selection, and configuration of resources and capabilities. The term intends to convey that, in an optimal **configuration of assets, the whole is more valuable than the sum of the parts.**

David Teece

Berkeley Haas School
of Business



From objectives to expected contributions on research applicability



Research question on managerial strategic *asset orchestration*



A business model describes **the design or architecture of the value creation**, delivery, and capture mechanism [a firm] employs (Teece, 2010, 2018)



The ability to **assemble unique configuration of cospecialized assets** there can enhance value. This process of **assembling and orchestrating particular constellations of assets** for economic gain is a **fundamental fonction of management**. (Teece, 2013)



How to manage **singular configurations of cospecialized assets** into sport event organizations business models in order to be efficient ?

Inside the black box



**FAMILY
BUSINESS
SUCCESSION**

1999 --- 2024

INTERVENTION RESEARCH

DESIGNING, CONDUCTING,
ANALYZING, AND FUNDING

**Strategic & Operational Management
Advisor for CEO & Owner**

2010 --- 2016



2017 --- 2024



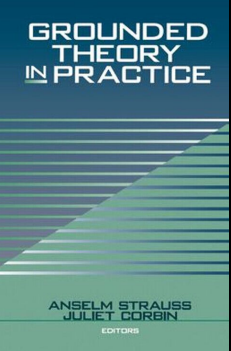
2017 --- 2021



**Executive Committee
Member in charge of
Economic Development**



Methodology : from rigor to relevance



Grounded Theory (Strauss & Corbin, 1998)

Naturalistic approach (Lincoln & Guba, 1985)

Open ITW key executives from share / stakeholders

- Lexical Analysis (ALCESTE)
- **Open Coding** : assets identification
- hierarchical descendent classification (lexical worlds)
- **Axial Coding** : assets coupling (combination)
- Factorial Correspondence Analysis
- **Selecting coding** : theoretical fit on asset strategic management (orchestration)

Intervention research (Buono, Savall, Cappelletti, 2018)

Work Research Institute (WRI) in Oslo & ISEOR in Lyon

Executive Committee Member in charge of Economic Development (4 years during Covid Crisis)

- Strategic roadmap collaboration production on business model design & circular economy
 - Kpis / Efficiency measurements / strategic dashboard
 - Business Units organization and top management expected competencies
 - Strategic development choices : stadium / sponsorship / relations / reputation
 - Decision Making Covid Crisis : Roland-Garros postponed to September 20 - October 4, 2020
- Primary data** : 54 executive committee participations and referent for top managers on economic development and business model (Roland Garros & Rolex Paris Masters)
- Secondary data** : financial / human relations / organizational chart / economic impact / marketing survey / research and development (data, broadcasting / business intelligence)

Strategic vision on assets portofolio exploitation

Strategic execution on assets orchestration management

WHY

HOW

Roland-Garros ● exclusivité abonnés

Lionel Maltese : « On savait qu'on allait être détestés »

Maître de conférences à l'Université Aix-Marseille spécialisé dans l'économie du sport et responsable du développement économique à la FFT, Lionel Maltese explique pourquoi Roland-Garros a dû décider seul de se repositionner dans le calendrier (20 septembre - 4 octobre), malgré la levée de boucliers que ce passage en force allait engendrer.



Lionel Maltese fait partie des dix-sept membres du Comité exécutif de la FFT.
(P. Gherdoussi/L'Équipe)

Julien Reboullet

chrono → fil

21:15 Tennis, ATP, D
Humbert : «Je suis p

20:37 Tennis, ATP, D
Humbert domine Hu

17:56 Tennis, ATP, D
Medvedev fonce en

17:10 Tennis, ATP
Fonseca renonce à l

08:08 Tennis, WTA,
Parry en quarts

28 févr. Tennis, ATP
Fils et Moutet en qu.

28 févr. Tennis
L'ATP et l'Arabie saou

28 févr. Tennis, ATP
Murray ne jouera «p

28 févr. Tennis, ATP *Publié le 17 mars 2020*
Humbert ouvre son ⌚ 1 min de lecture

STRATÉGIES

TOUTES LES STRATÉGIES POUR RÉUSSIR

AVENUE DE LA CRÉATION

TROUVER UNE AGENCE

ÉVÉNEMENTS ▾

EMPLOI &

STRATÉGIES

mett

**3 GRANDS PRIX : COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE,
COMMUNICATION D'ENTREPRISE ET DES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES, COMMUNICATION ÉDITORIALE**

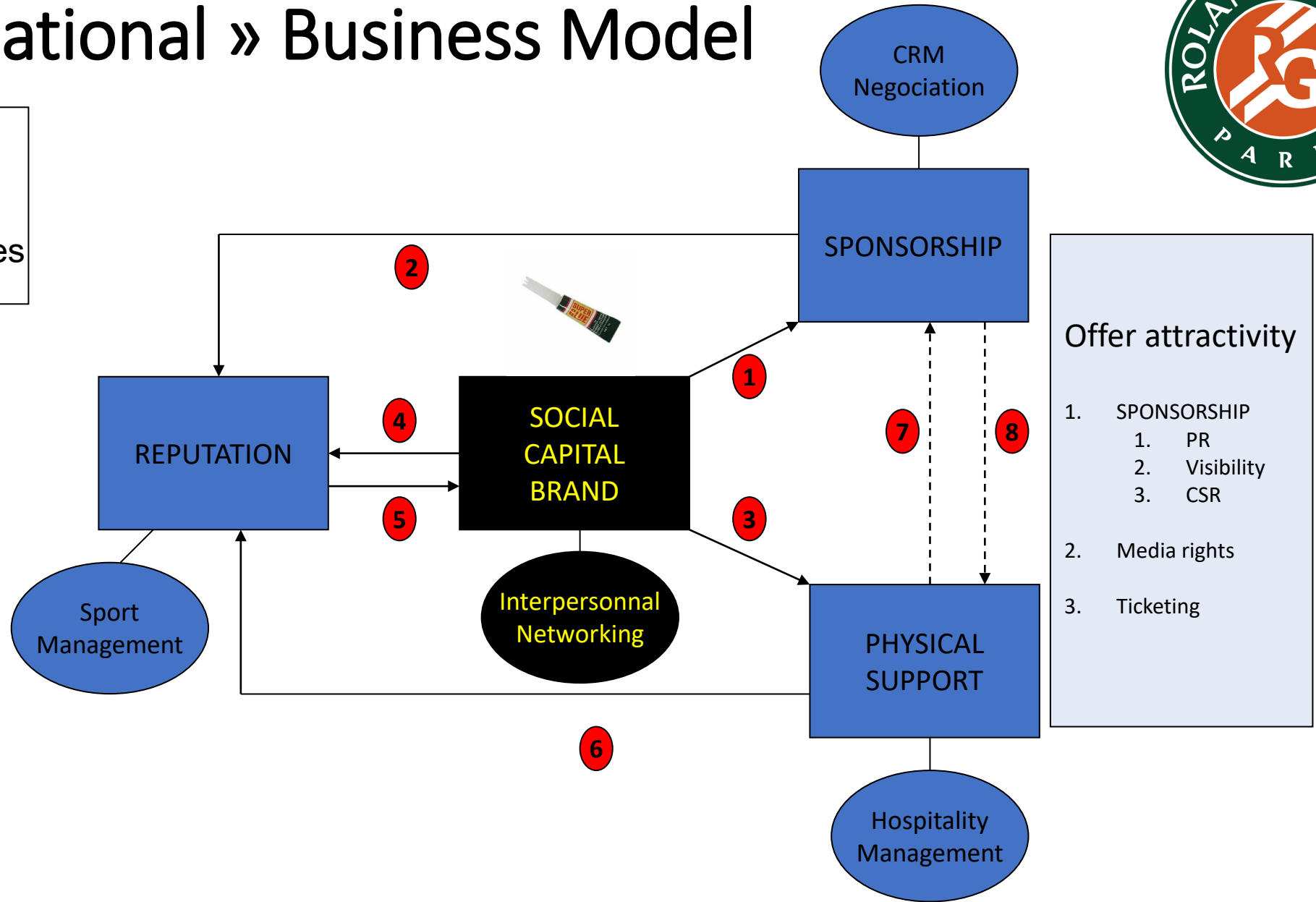
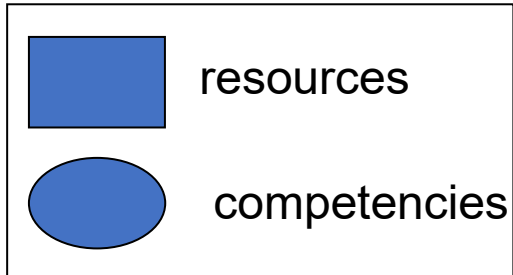
Sport

**Coronavirus: Roland-Garros
reporté à l'automne 2020**

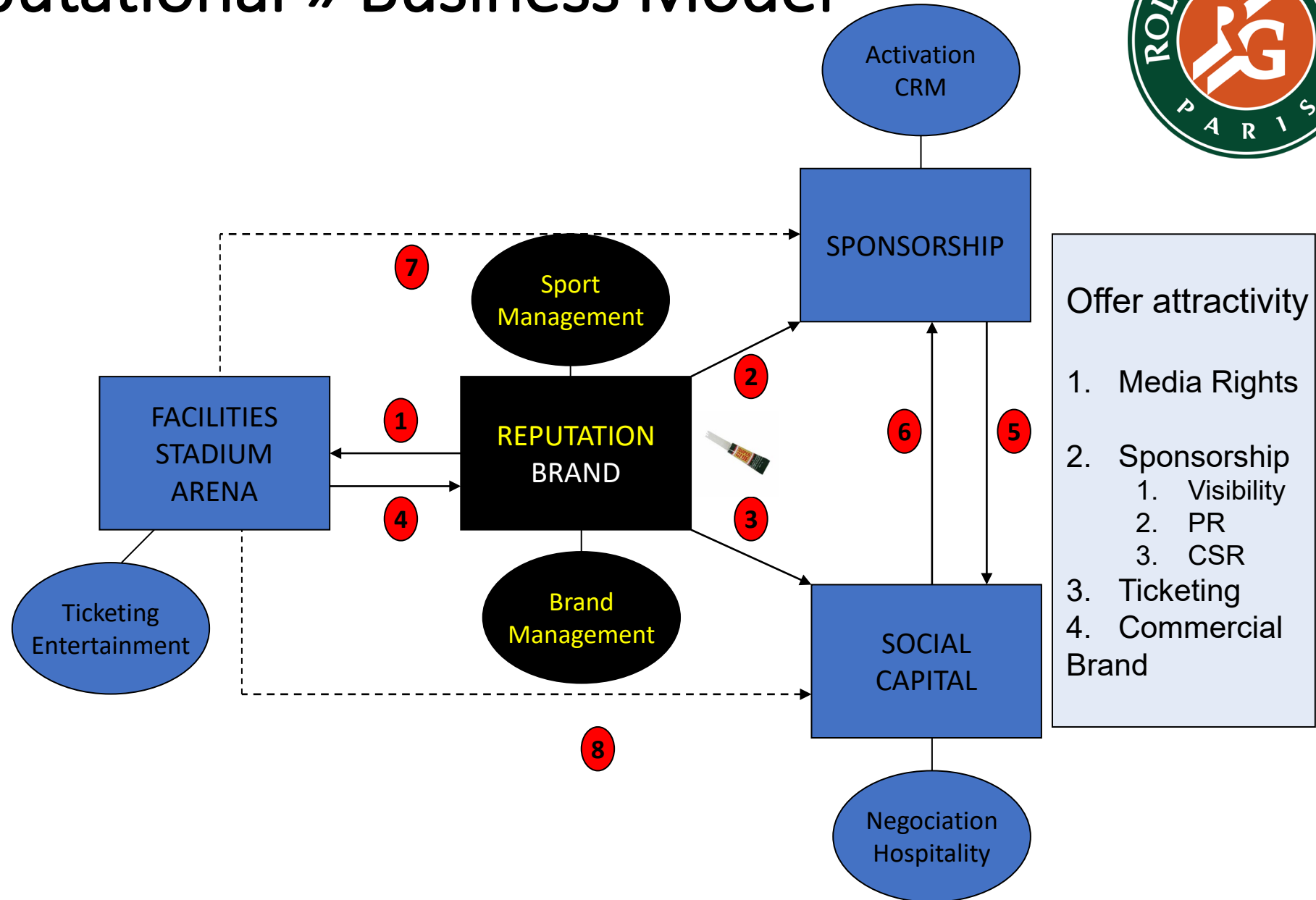
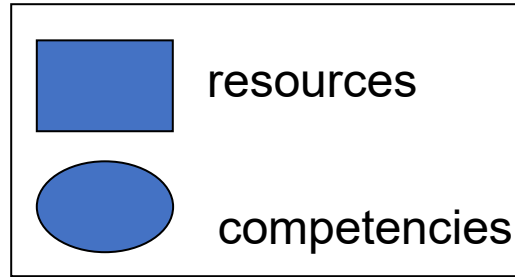


Par Sorlin CHANEL

Back to « Relational » Business Model

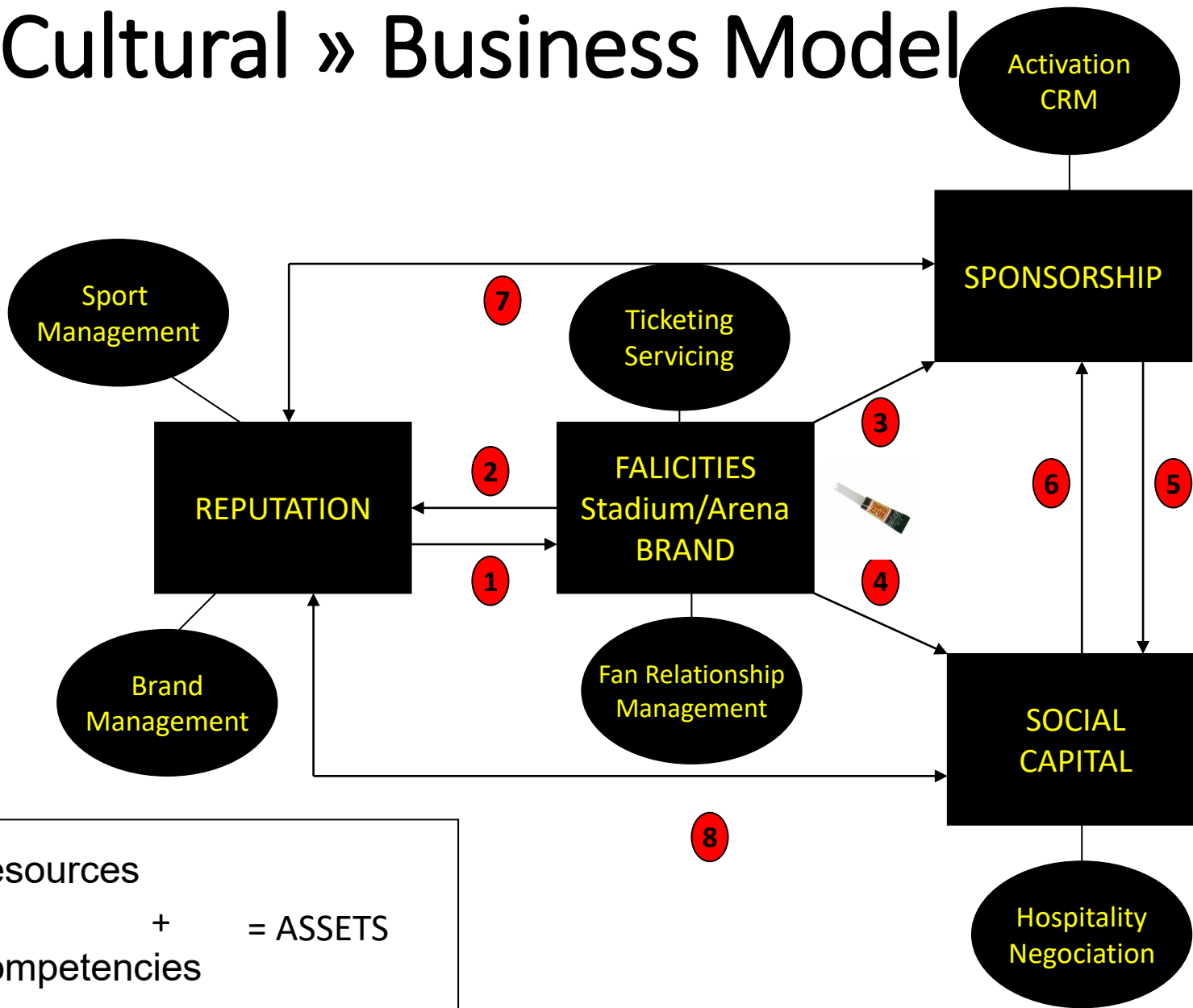
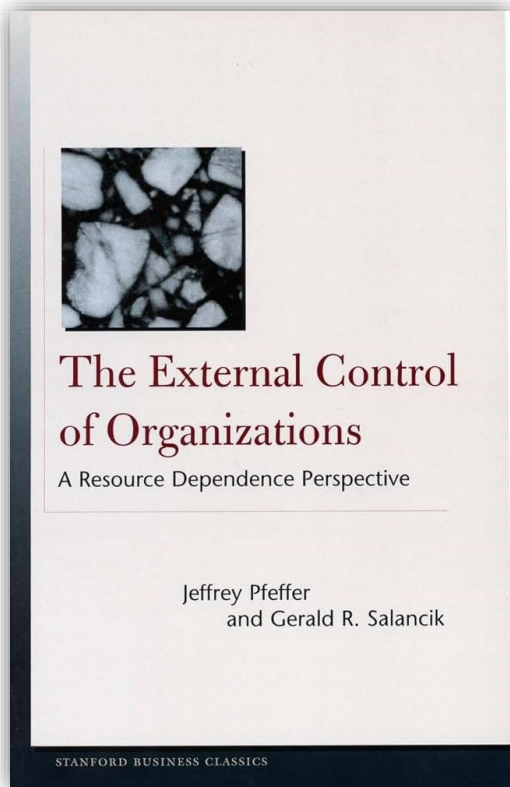


Current « Reputational » Business Model

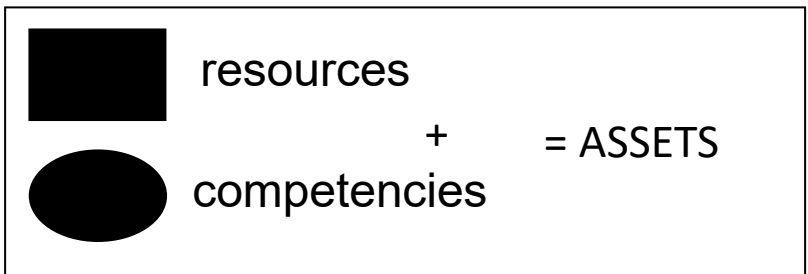




Looking for « Cultural » Business Model



- Offer attractivity
- Ticketing & Services
 - Sponsorship
 - CSR
 - PR
 - Visibility
 - Media Rights
 - Commercial brand



KEYNOTE ADDRESS

Rigour and relevance in sport management: reconciling the competing demands of disciplinary research and user-value[†]

Bill Gerrard

Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds LS2 9JT, UK

ABSTRACT

Sport management as a field of study is necessarily context-bound but this has often meant that our research is seen as sector-specific and hence lacking the generality to merit publication in top academic journals. Yet our recognition of the importance of context means that sport management is well placed to provide research with real-world impact. And as national research evaluation programmes put greater emphasis on user-value in academic research, sport management has an opportunity to grow in stature both within academia as well as externally in the sports industry. Drawing on alternative policy models of research, particularly Stokes's concept of Pasteur's Quadrant, I propose a taxonomy of sport management research illustrated by specific examples. I argue that sport management needs to be more active in promoting evidence-based practice in sports organisations. I conclude with concrete proposals to improve the rigour and relevance of sport management research.

KEYWORDS

Impact agenda; the linear (or pipeline) model of research; Pasteur's Quadrant; the trajectory model of research; knowledge transfer; evidence-based practice



DOSSIER

HENRI SAVALL

VÉRONIQUE ZARDET

MARC BONNET

iaelyon, université Jean Moulin & ISEOR

LAURENT CAPPELLETTI

*Conservatoire national des arts et métiers,
LIRSA & ISEOR*

Valoriser la recherche par l'expérimentation en entreprise

Cas du modèle de management
socio-économique

**KEEPING A BUTTERFLY AND AN ELEPHANT IN A HOUSE OF
CARDS: THE ELEMENTS OF EXCEPTIONAL SUCCESS***

WILLIAM H. STARBUCK

New York University

**REPUTATIONAL CRISIS: SAVING THE MOST VALUABLE
A COMPANY'S ASSET**

Ingrida Smaiziene¹, Petras Orzekauskas²

Kaunas University of Technology, Lithuania, ¹ingrida.smaiziene@ktu.lt, ²petras.orzekauskas@ktu.lt

Learning About Failure: Bankruptcy, Firm Age, and the Resource-Based View

Stewart Thornhill • Raphael Amit

*Richard Ivey School of Business, University of Western Ontario, 1151 Richmond St. N., London,
Ontario, Canada N6A 3K7*

*Management Department, Room 2012 SH-DH, The Wharton School,
University of Pennsylvania, 3620 Locust Walk, Philadelphia, Pennsylvania 19104-6364
sthornhill@ivey.uwo.ca • amit@wharton.upenn.edu*



Moretton soupçonné de parjure



Gilles Moretton, président de la Fédération française de tennis.

C'est un témoignage qui s'est déroulé dans le ca- (HATVP), sa rémunération à Carrefour, sur l'en-

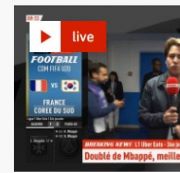
Tennis Justice, FFT exclusivité abonnés

Souçons de détournement de biens publics à la FFT : Anticor fait un signalement à la justice

L'association anticorruption Anticor a, à son tour, adressé un courrier au Parquet national financier (PNF) pour dénoncer les agissements du président de la Fédération française Gilles Moretton, a révélé « Mediapart ». Elise Van Beneden, présidente d'Anticor, nous a expliqué ce qui a motivé cette démarche.



Gilles Moretton, actuel président de la FFT. (F. Seguin/L'Equipe)



en direct sur la ch

chrono

09:03 Tennis, ATP, Rome Medved

08:05 Roland-Garros (Q) Ce lund

21 mai Tennis, ATP, Rome Medved

21 mai Tennis, ATP, Rome Clémer

21 mai Tennis, ATP, Rome Medved

21 mai Tennis, WTA, Strasbourg S

FFT: L'ÈRE MORETTON, OU LA RÉPUBLIQUE DE LA TERREUR

Anthony Rech Le 10/02/2023 à 14:44



Ce contenu n'est plus disponible.



LES DESSOUS D'UNE ÉLECTION

C'est sur fond de trahisons et de vente suspecte de billets de Roland-Garros que s'est jouée l'arrivée de Gilles Moretton à la présidence de la FFT, en février.



Gilles Moretton a été élu président de la Fédération française de tennis en février, devant Bernard Giudicelli, candidat sortant.

GILLES SIMON Son pouvoir n'a été égal que sa discrétion. To- talemment méconnu du grand public, Hugh- Cavalin semblait pourtant détenir le pouvoir de faire élire les dirigeants du tennis fran- çais. C'est lui qui, en grande partie, décida de l'élection du 13 février en passant avec succès et hâtivement du camp du candidat



Gilles Moretton, ancien 67 mondial, contempe le Court Philippe Chatrier en mai dernier, lors de Roland-Garros. courtrois sans flux financiers identifiés ». Mais deux entités sont clairement épa- gnées : la ligue ARA, dont neuf de ses con- trats de partenariat prévoyaient en contre- partie des billets pour Roland-Garros, et le comité de Paris Iqui relève de la ligue d'Ile- de-France.

Le nouveau Comex décide,

Franceinfo website interface showing a video player for 'TEMOIGNAGES. Soupçons de corruption à la FFT Gilles Moretton "veut imposer ses idées par la force, par la menace, par le chantage", dénonce président de ligue'.

A quelques jours de l'ouverture de Roland-Garros, la Fédération française tennis est visée par une plainte et un signalement déposés auprès du parc national financier sur des soupçons de revente illicite de billets pour les internationaux de tennis de Paris. Au centre des accusations : Gilles Moretton, président de la fédération.

mai 24 février 2024 | L'ÉQUIPE

Le courrier qui accuse

La nouvelle lettre de « salariés en détresse » a été adressée aux représentants du personnel de la FFT. Elle a notamment été à l'origine de la mise à pied de sa directrice générale.

BAN TRAGUET

« situation ne s'améliore pas et que l'entreprise doit être avisée avant qu'un problème n'ait lieu. À vous, au CSE, de vous en rendre compte et de prendre les mesures nécessaires et adaptées pour faire cesser ces situations, ainsi que le climat de terreur autour de ceux qui osent s'y opposer ».

Des « gens qui pleurent dans les couloirs »

Le second courrier, qui est remonté jusqu'à Moretton, mentionne à nouveau la situation de la salariée en arrêt maladie déjà évoquée dans la première lettre. Son « amère expérience » est la preuve de l'eau qui fait déborder le vase », est-il écrit. Les rédacteurs de cette lettre disent aussi compter « 150 départs sur 400 salariés en trois ans, d'ailleurs », et dressent un constat cinglant de l'atmosphère viciée qui régnerait à la FFT : « injustice », « manque de reconnaissance », « gens qui pleurent dans les couloirs », « départs d'éléments compétents et investis au profit de copinages aux compétences aléatoires », « manque d'humanité au sein de la direction des ressources humaines ». « Certains sont sous traitement chimique pour tenter de retrouver la force d'avancer, d'autres tentent de quitter vite cette maison mais les négociations sont stériles ».



« mise à pied » de Caroline Flaissier, directrice générale de la FFT, dont l'entretien préalable au licenciement a été fixé au 5 mars, selon nos informations. Son accès aux courriels aurait été coupé du jour au lendemain. Cette ex-dirigeante d'Engie avait succédé, en mai 2022, à l'actuelle ministre des Sports, Amélie Oudéa-Castéra. La mise à pied de Flaissier a eu lieu après un « entretien houleux » avec Gilles Moretton, nous explique une source initiée, qui ajoute que « ça hurlait dans le bureau ». Un cabinet externe doit effectuer un « diagnostic » social. Sollicitée sur cette mise à pied, la FFT nous indique qu'elle n'a pas à commenter « cette information » et « ce statut ». Mais la « situation sociale » à la Fédération, qui parle de « progrès à accomplir », va faire l'objet d'un « diagnostic » par un cabinet d'audit, une initiative proposée le 24 janvier aux membres du CSE « par la direction. Ce travail devra permettre de déterminer précisément les mesures que nous devons prendre pour la qualité de vie au travail au sein de la Fédération, pour que cette dernière, comme l'a exprimé le président de la FFT dans un mail adressé à l'ensemble des collaborateurs le 2 février, « il est normal que des difficultés puissent surgir dans les relations de travail, il est important que nous soyons collectivement en mesure d'y répondre et apporter des solutions ». La Fédération est engagée dans plusieurs chantiers importants : diversification, clubs, modernisation, attractivité, haut niveau, Rolex Paris Masters... Pour réussir, nous avons besoin d'équipes mobilisées et épanouies, nous le savons. »

Tennis

Stéphane Morel nommé Directeur Général de la Fédération française de tennis



Stéphane Morel le nouveau Directeur Général de la Fédération française de tennis. (Christophe Guibbaud/FFT)

La FFT a officiellement nommé lundi Stéphane Morel au poste de Directeur Général, en remplacement de Caroline Flaissier, dont l'entretien préalable au licenciement a eu lieu le 5 mars. Stéphane Morel était jusque-là Directeur Général adjoint, en charge du développement commercial.

chrono →

filtrer : tennis



16:31 Tennis

Stéphane Morel nommé Directeur Général

14:42 Tennis, Médias

Netflix met fin à « Break Point »

11:10 Tennis, BNP Paribas Open Indian ... ●

Monfils, les bonnes vibrations

10:50 Tennis, Podcast

Le revers à une main est-il en voie de di... 🔊

09:09 Tennis, ATP, BNP Paribas Open Indian...

Rublev éliminé dès le 3e tour

10 mars Tennis, ATP, BNP Paribas Open...

Alcaraz facile face à Auger-Aliassime ▶

10 mars Tennis, WTA, BNP Paribas Ope...

Swiatek file en 8es au sprint ▶

10 mars Tennis, ATP, BNP Paribas Open...

Monfils : « Je monte en puissance » ▶

10 mars Tennis, ATP, BNP Paribas Open...

Monfils dompte Hurkacz ▶

le journal





Quelle est la place de Roland Garros dans l'écosystème du tennis français ?

Lionel Maltèse

Membre du Comité Exécutif FFT
Développement Économique