

Module	
Intitulé	Strategic management and sales and digital marketing in sports organizations
Cote	2324_S02_ISM_M2_STR_0006_E_L_MRS
Section	2
Effectif	22

Apprenants				
Alternant	Nom	Prénom	Dissertation	Business Model / RoadMap
	ANDURAND	Hugo	13,5	16
	BONDAZ	Honoré	15,5	16,5
	BOURBON	Pierrane	12,5	13,5
	CHARPENTIER	Victor	13,5	13,5
	COURBET	Astrid	14	16
	DANIÉLOU	François	13	16
	DE STOUTZ	Chloé	13	16
	DISTINGUIN	Maya	15,5	16,5
	DUBOURG	Juliette	14,5	15
	GARRIGOU	Victor	13,5	12,5
	GRISI	Lucas	12	16,5
	GUILLERMIN	Mathis	13	16
	GUILLERY	Titouan	16	16,5
	LARCHEVÊQUE	Pierre	12	16,5
	LEROUX	Johan	12	13,5
	MARTELLI	Antoine	15	13,5
	OLLIER	Clara	13	15
	PISTOULEY	Perrine	13,5	16,5
	REINERT	Hippolyte	15	15,5
	SELLIER	Julie	14	16
	STYM-POPPER	Thibaut	12,5	16
	ZICCA	Cyrian	14	13,5