

# Offre d'apprentissage : Chargé(e) de communication/Design



## Marseille Concerts en quelques mots

Marseille Concerts organise une **programmation** aussi dense que riche et diverse, au spectre **musical** élargi, et attirant un public de plus en plus nombreux et fidèle, en partenariat avec le Théâtre National de La Criée, l'Opéra de Marseille, Aix-Marseille Université, Le Conservatoire à rayonnement régional Pierre Barbizet de Marseille, ... Sans oublier, évidemment, notre saison de musique de chambre au Palais du Pharo. Chaque année, nous organisons **une trentaine de concerts** par an ainsi que des actions de **médiations (rencontres musicales)**.

Marseille Concerts aujourd'hui, c'est :

- Une présence de plus de 30 ans sur le territoire marseillais où nous œuvrons pour la **promotion des artistes locaux, nationaux et internationaux**. Tant dans la **musique classique**, que le **jazz** ou la **musique du monde**, nous sommes heureux de pouvoir vous proposer toujours plus de découvertes musicales, coups de cœur.
- Une ouverture sur le territoire en organisant depuis septembre 2023 des concerts hors Marseille mais aussi en faisant la promotion d'ensembles régionaux.
- Un esprit défendant le travail des **jeunes artistes** locaux, nombreux et talentueux, ainsi que la qualité musicale et la recherche de l'inédit.
- Une volonté d'initier des publics divers à la musique classique, aux œuvres musicales en créant des liens avec les artistes lors de **médiations culturelles**.

Nous sommes soutenus par le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, la Région SUD et la Ville de Marseille.

**Site internet :** [www.marseilleconcerts.com](http://www.marseilleconcerts.com)

**Type d'emploi :** Apprentissage en alternance

## **Programmation :**

- Du lundi au vendredi (parfois le week-end, lors des concerts)
- Quand travail le week-end, récupération en semaine.

**Lieu du poste :** En présentiel, le local est situé au **154 La Canebière, 13001 Marseille**. (facilité d'accès en transports en commun)

## Le poste proposé

Dans le cadre d'un renforcement de notre activité, tu travailles aux côtés des Responsables Administratif et de Production, afin d'assurer la création graphique de la communication quotidienne et annuelle de l'association ainsi que sa diffusion.

### Tes missions principales :

- Création de visuels graphiques, renforcement de l'identité graphique de l'association
- Assurer le soutien de communication de notre saison musicale via de la création visuelle pour alimenter :
  - Nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
  - Nos supports de communication numériques (Panneaux digitaux, newsletter, films et supports numériques, site internet de Marseille Concerts)
- Exercer une veille sur les articles relatifs à l'association dans l'optique de réaliser un document de présentation de la saison
- Aide à la mise à jour du site internet de l'association
- Création de l'identité visuelle de la brochure de saison et de la revue de presse (puis réalisation de ces éléments)
- Aide à la relation avec la presse ou partenaires en fournissant des éléments visuels ou graphiques.
- Aide à la préparation de la conférence de presse et appui à la réalisation du dossier de presse
- Participation à la mise en avant de nos concerts et présence le jour J (week-ends et/ou soirs) pour la communication post-concert.

Les domaines d'intervention sont riches et variés. Cette description prend en compte les principales responsabilités mais elle n'est pas exhaustive. Il est notamment demandé de participer au travail collectif de l'équipe (composée des bénévoles et des salariés) et il sera possible de prendre en charge des missions de marketing à certains moments.

### Le candidat que nous cherchons

- Tu es étudiant dans une formation du supérieur
- Tu es curieux(se), dynamique, rigoureux(se), autonome, créatif(ve) et force de proposition
- Tu es polyvalent(e) et capable de gérer plusieurs projets à la fois
- Tu as une forte aptitude à la communication
- Tu aimes travailler en équipe et tu sais travailler en autonomie
- Tu es à l'aise avec les outils informatiques (Suite Adobe, Canva, Wix, Photoshop) et les réseaux sociaux

### Pour Candidater :

Fournir un **CV**, un **book** ([lien pour consultation en ligne](#)) et une **lettre de motivation** à adresser à [administration@marseilleconcerts.com](mailto:administration@marseilleconcerts.com)

**Date limite de candidature : 05/06/2024**