

SAÉ BUT1 GEA

SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION

Immersion dans une organisation marchande ou non marchande, réelle ou fictive

Lionel MALTESE

Maître de Conférences Aix-Marseille Université

Chef de Département GEA

Chercheur Permanent CERGAM IAE Aix -en-Provence

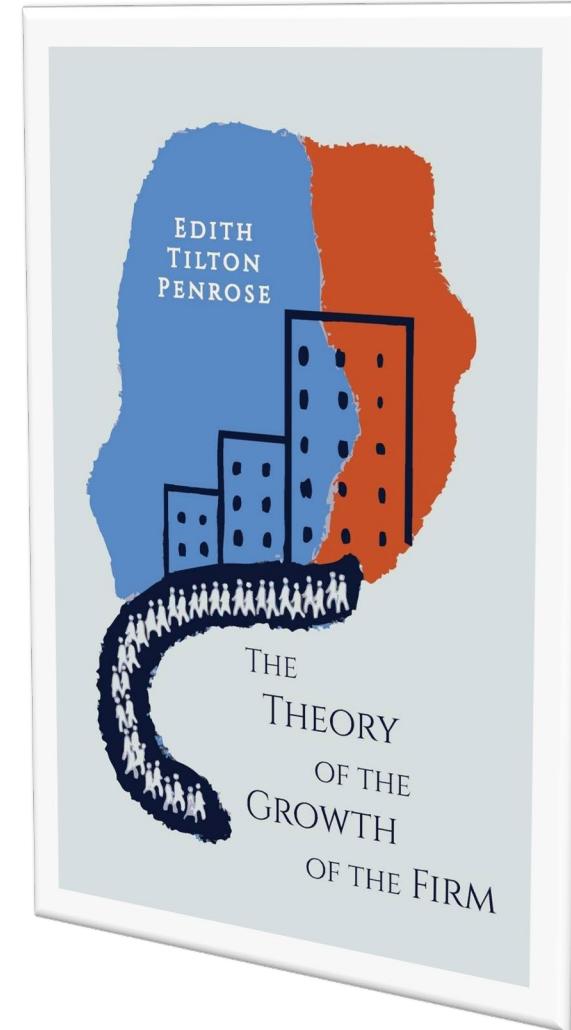
Chercheur Associé Observatoire international en management du sport #OIMS Université Laval Québec

Consultant Sport Business Management & Marketing

« CE QUE L'ON FAIT AVEC CE QUE L'ON A »

MANAGEMENT TRIES TO MAKE THE BEST
USE OF THE RESOURCES AVAILABLE.

- EDITH PENROSE -





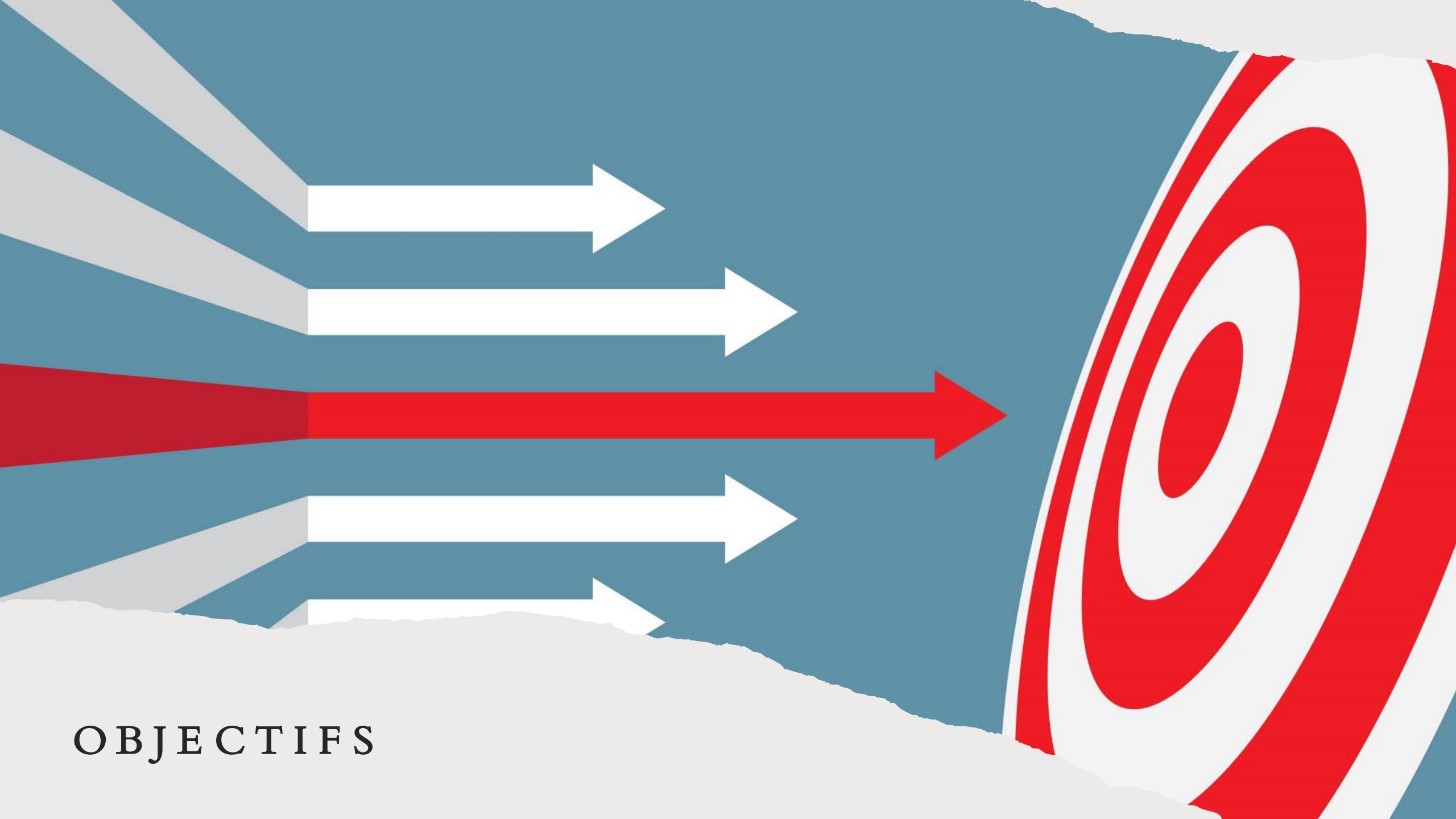
Les grandes causes défendues par les Français



13 MILLIONS DE FRANÇAIS SONT
BÉNÉVOLES DANS DES ASSOCIATIONS



OBJECTIFS



4 ACTIONS

Solliciter une association / ONG

Obligation d'accéder aux comptes annuels (via les Assemblées Générales ou Pappers ou autre) ! Pris en compte dans l'évaluation

Mener un audit auprès des dirigeants en identifiant des problématiques MCF clés dans les domaines suivants

- MARKETING : Prix / Promotion / Gestion de la Relation Adhérent / Partenaires
- COMMUNITY MANAGEMNT : Gestion des Reseaux Sociaux / E-Reputation
- GESTION FINANCIERE : Gestion du cycle d'exploitation / Controlee des charges / Gestion des RH / Organisation

Evaluer les besoins et capacités internes pour optimiser les activités juridiques, informatiques et marketing de l'association

Lister des pistes de solutions réalistes d'optimisation des couples ressources / compétences associatives identifiés

ORGANISATION: 2 COACHS / GROUPE



Emmanuelle Thevenin
Professeure Gestion
Expertise : Gestion Financière –
technique quantitative de gestion –
associations nature sport environnement



Cedrick Josephine
Professionnel Marketing – Commerce –
Tourisme Massilia Voyages Océan Indien
Expertise : Marketing – Communication
– Négociation commerciale

MÉTHODE DE TRAVAIL

Former des groupes de 4 à 5 personnes maximum

Identifier une cible associative à auditer et obtenir un accord de collaboration

Mener des entretiens avec les dirigeants d'association en les enregistrant (avec leur accord)

Préparer vos réunions avec chaque mentor prof avec ordre du jour / compte rendu :

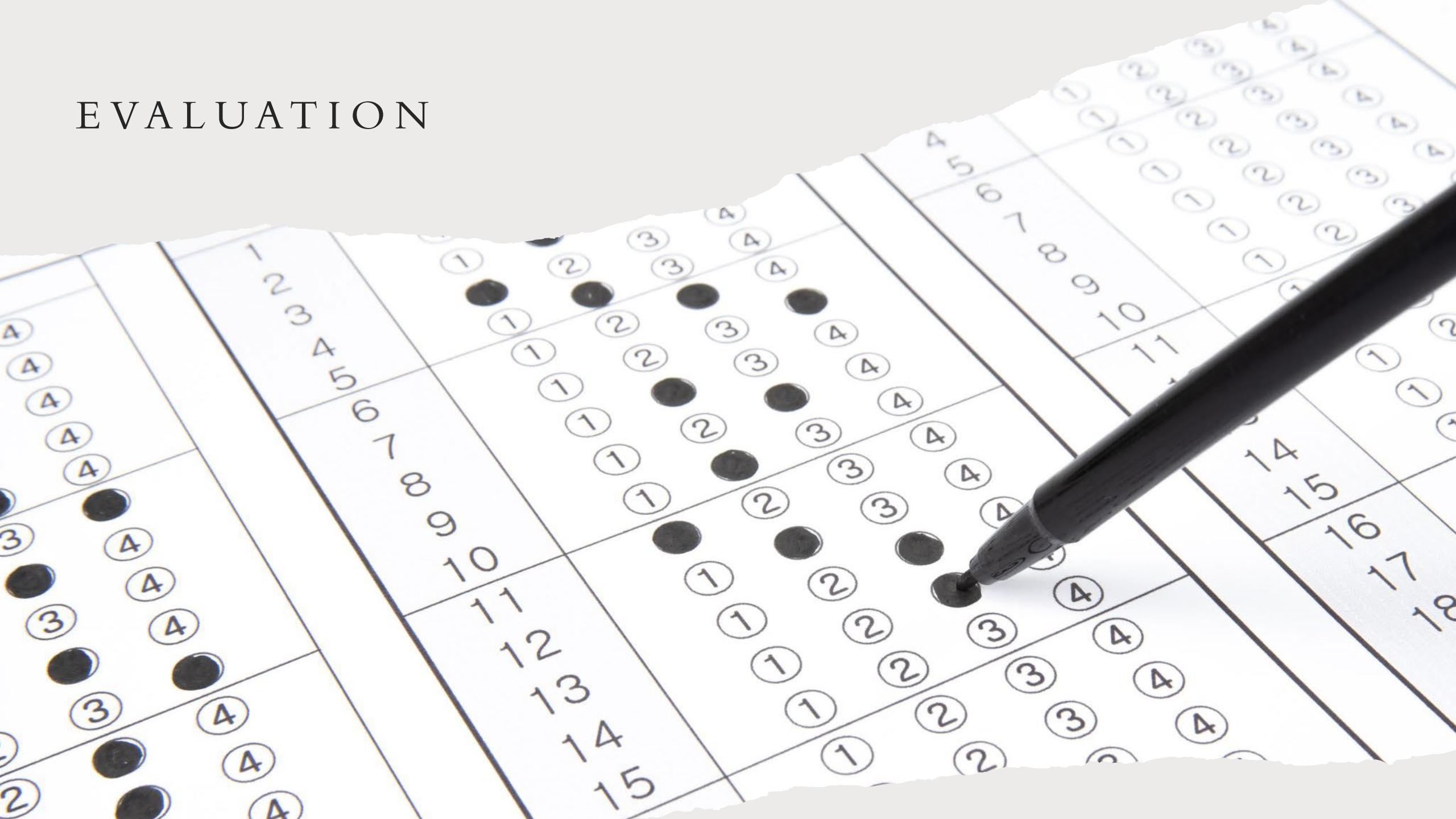
- Questions et avancées de l'audit
- Structuration du rapport d'audit
- Questions possibles nécessitant une expertise professionnelle

Informer avant le 01/02/2025

Lionel Maltese par email
lionel.maltese@univ-amu.fr du choix de l'association avec les noms de chaque membre du groupe avec mail et téléphone

- 3 pts par jour de retard

EVALUATION



ÉVALUATEURS : LM + COACH GROUPE

Choix de l'association et négociation de la proposition de collaboration 3 pts



Capacité à obtenir des RDV et informations (entretiens, données primaires et secondaires) 4 pts



Organisation de l'équipe d'audit : réunion avec coachs, qualité des questions, gestion du temps 3 pts



Délivrables : 10 pts

- identification des problématiques MCF 4 pts
- prise en compte du portefeuille de ressources compétences associatives 3 pts
- pertinence des pistes de solutions internes ou externes proposées 3 pts

Où que soit la place de l'ordre
C'est au cœur d'une histoire qui
commence toujours à l'heure T

Membre du Comité Directeur de l'EPTI
Diplômé ingénieur en électronique

