

Summer School SPORTS & EVENTS MANAGEMENT



Lionel Maltese
Maître de Conférences Aix Marseille University – CERGAM IAE
Aix-en-Provence - #OIMS Laval University Canada
Associate Professor Sport Business Management Kedge Business
School
Delegate Manager Marseille – Lyon ATP250 - Senior consulting
sport business management
Twitter : @lionelmaltese



How It Works Hospitality

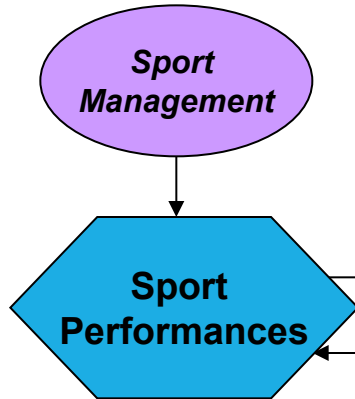




Handball	Spain	France
Score	11	6
Time	00:00	00:00
Period	1st	1st
Goalkeepers	...	...
Substitutes	...	...
Referee	...	...

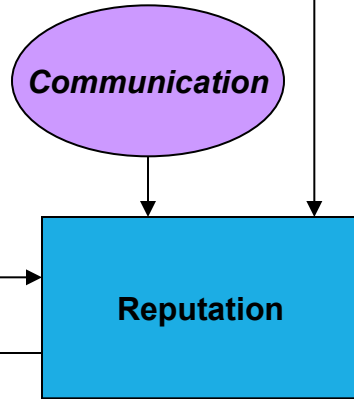


**Athletes as
suppliers for the
« show content »**
①



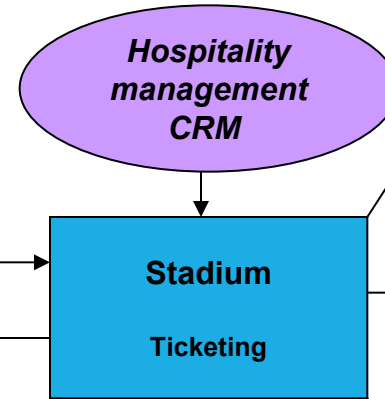
Hedonism

**Key synergistic
resources
« Heart »**
②



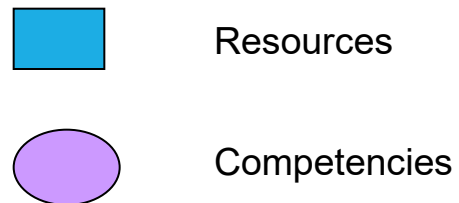
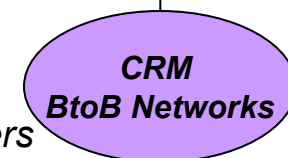
*Intangible Resources
« Event
expressiveness »*

**Deployment
resources
« Lung »**
③

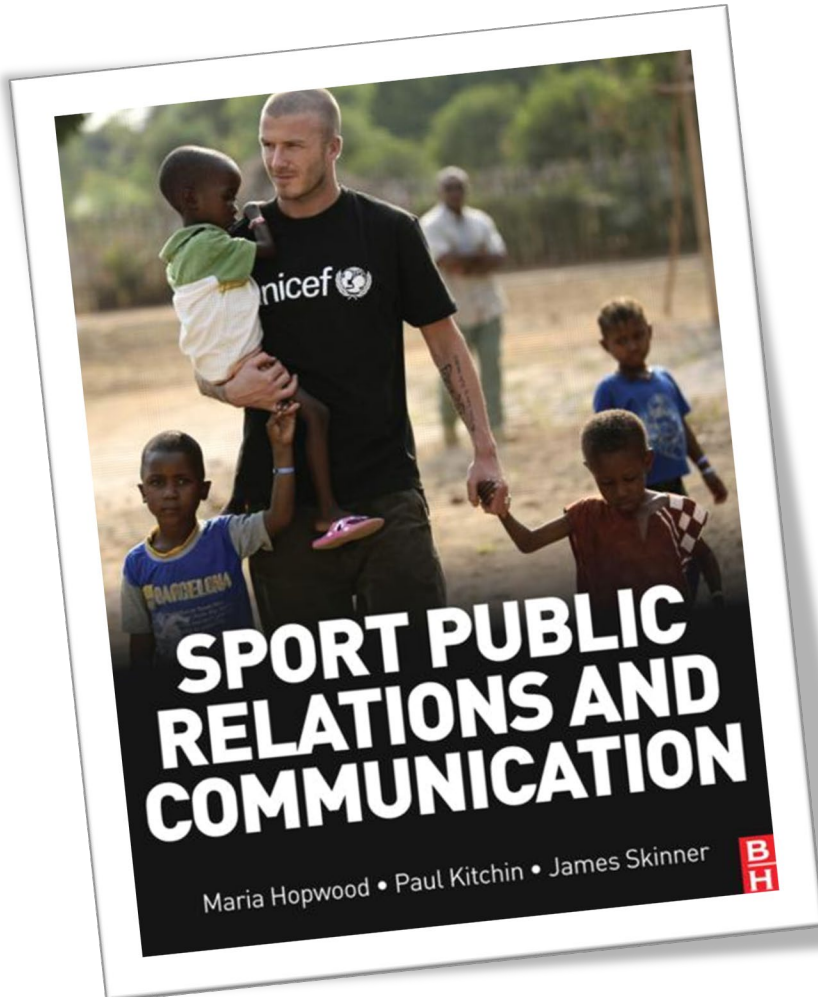


*Commercial resources linked to
products & services and profit centers*

**Market-based
resources
④**



FOCUS ON RELATIONAL BUSINESS MODELS



How to implement ?



How to involve ?

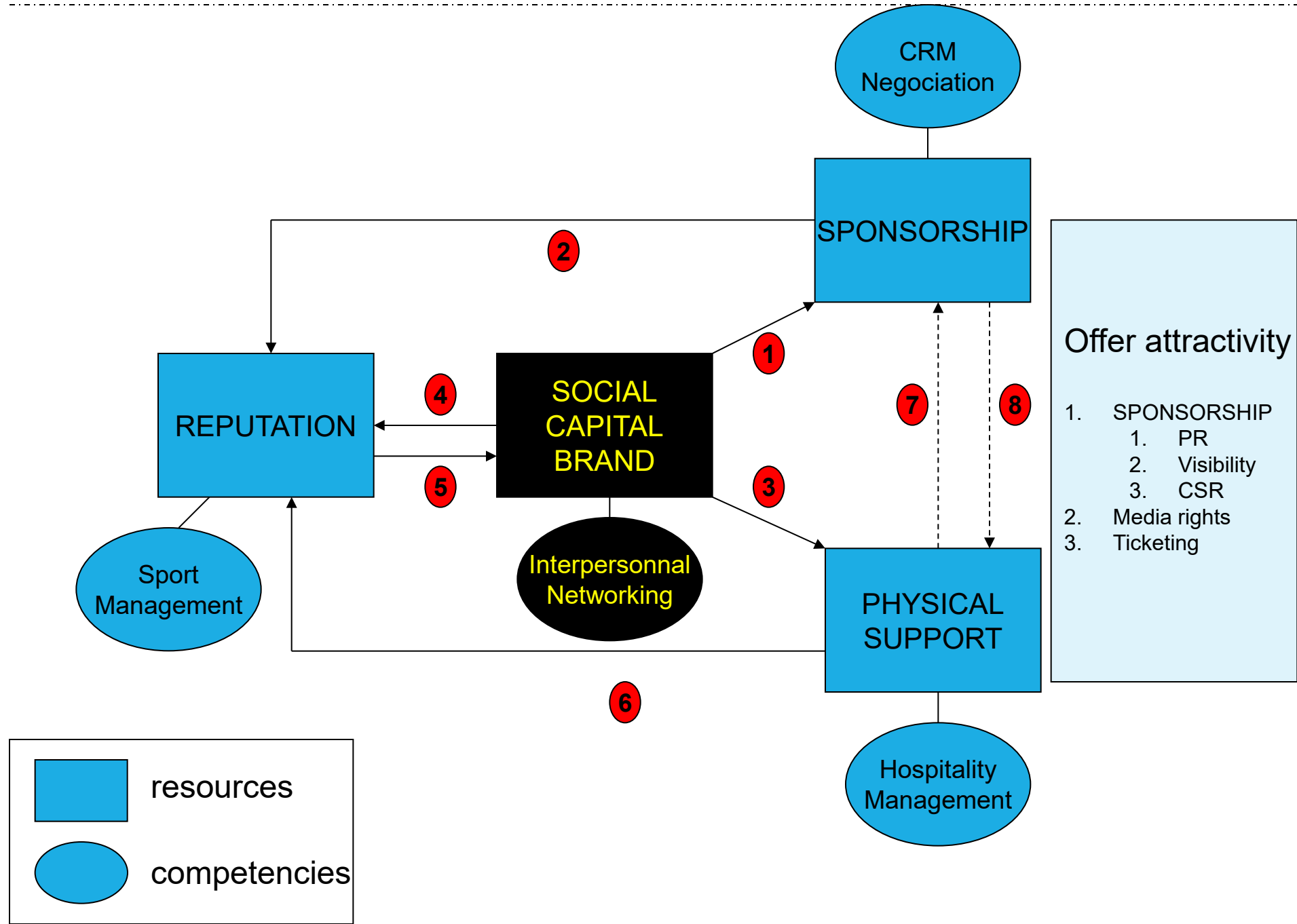


How to maintain ?



How to create dependency and
control the external environment ?

Relational (« Meetic ») Business Model

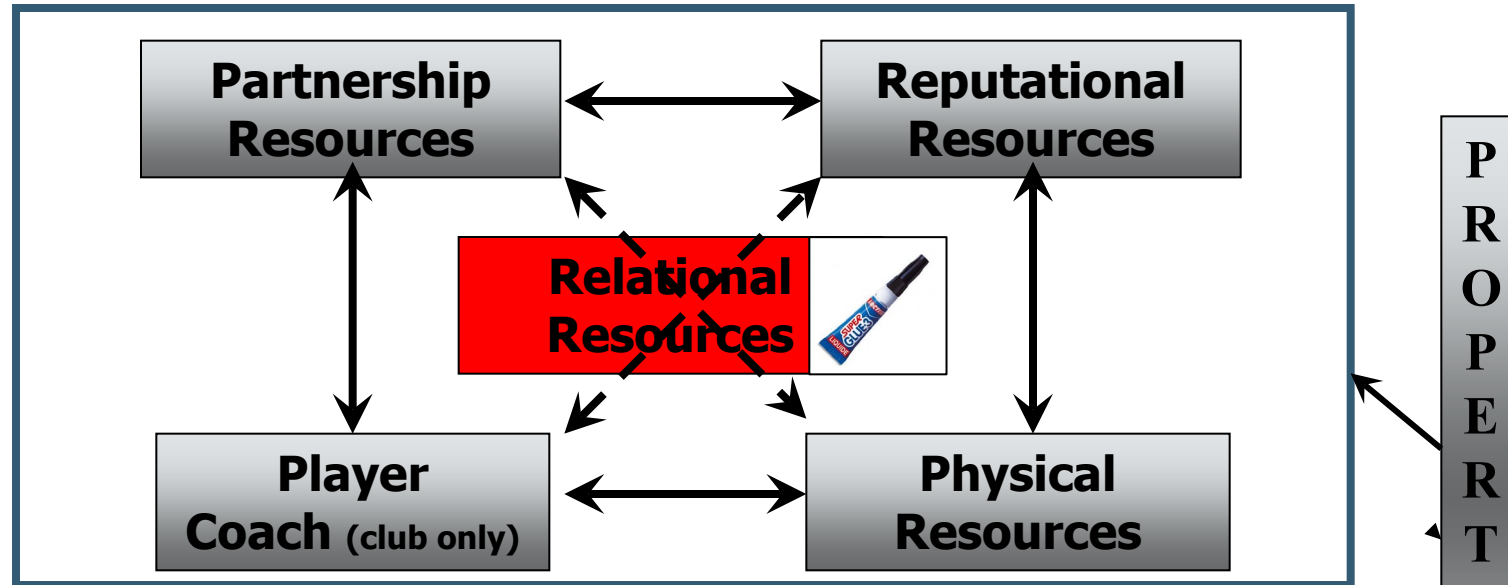


Concepts

RBV first model for a sport organization

Resources

portfolio



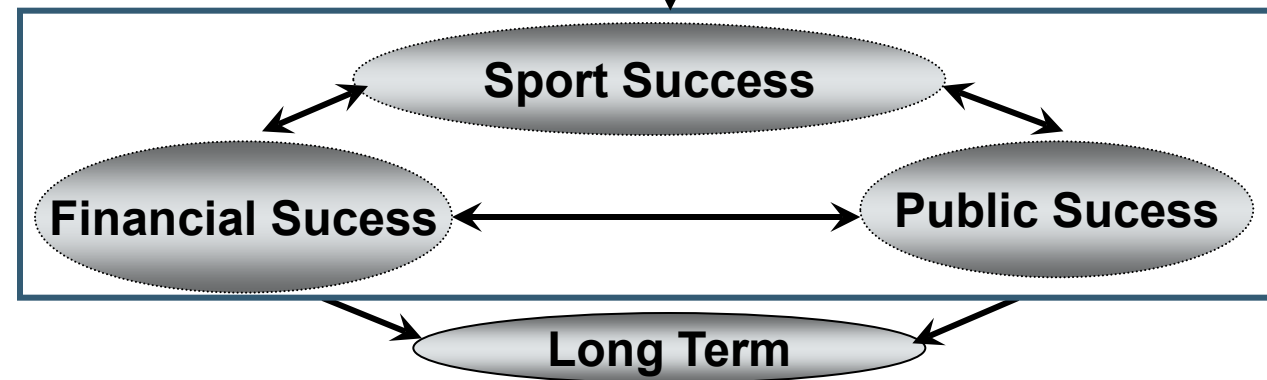
Core

Competencies,

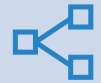
Capabilities



Performance,
Sucess



RELATIONAL RESOURCES AS PIVOTAL



To generate profit with Public Relations & Hospitality



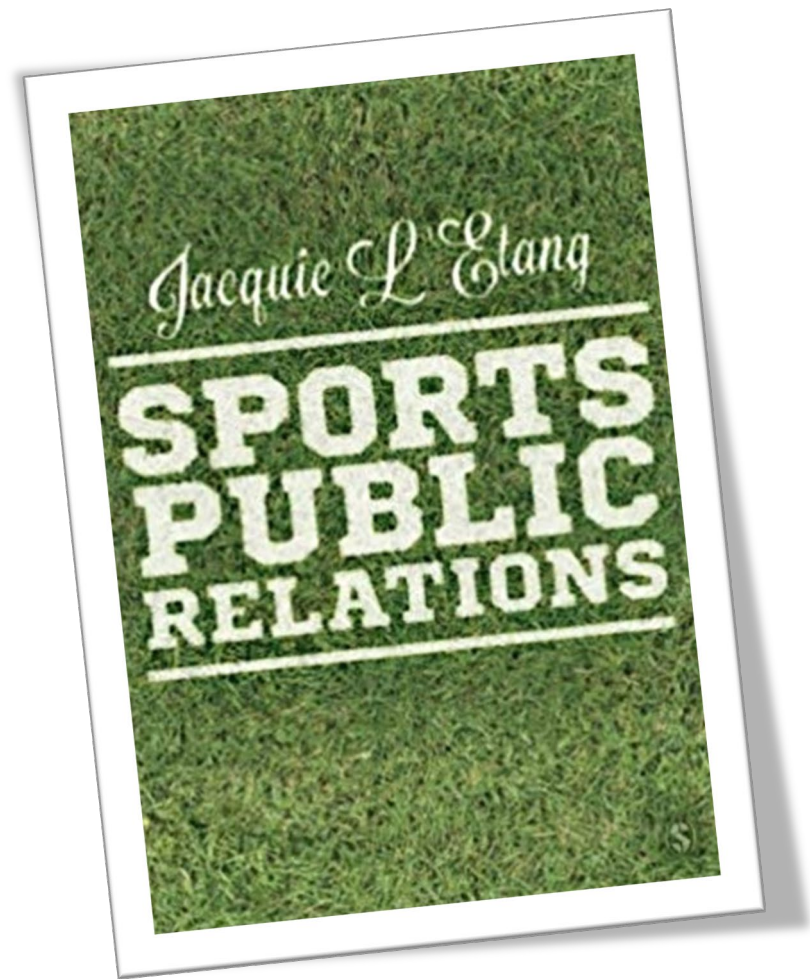
With the support of Social capital & Networking core compencies



With the understanding of sports events organizations as « THE PLACE TO BE » !



BtB markets and relationships



FOCUS ON RELATIONAL RESSOURCES
AND THE OFFER

**Public
Relations**

SKODA TOUR DE FRANCE VIP PROGRAM



YOUR CONTENT (BRAND EQUITY)



The relation =



Your social capital



Your individual relationships



Your support (place) = hospitality = way of life (french touch for instance)



Your optimization = sport as emotional moment and place to generate extrabusinesses

PUBLIC RELATIONS (PR) ?



Public Relations is a management function which tabulates public attitudes, defines the policies, procedures and interest of an organization followed by executing a program of action to earn public understanding and acceptance. "
(Edward Bernays)



According to Michel Crozier (1957) : Public Relations is a set of processes used by managers to gain external publics' sympathy and goodwill.

PR = MARKETING ASSET



A very « large » communication tool : financial communication, lobbying, media, Sponsorship...



More than 200 definitions... for us : It's a marketing activity implemented by a firm, a public or private organization, a person or a group, to create, establish, maintain or improve, on the one hand loyalty, understanding and sympathy, and on the other hand, the relationships with the public inside and outside the institution, at the origin of its development (Kotler and Dubois, 2004).

PR FOR EVENTS MANAGERS



Press-relations : control & development



Events creation during your event



Political PR



« People » exploitation (dedicated person in your organization)



Construction and management of relational networks inside and outside your event



Forging an « iron cage » for your event network : be careful about the balance between quantitative and qualitative interpersonal relationships

« CELEBRITY UTILITY » : PEOPLE AND EX PROFESSIONAL ATHLETES



« Open the doors »...



Personal relationships with important CEO



Adress book



Relationships with the athletes



« Special » information access

THE EXAMPLE OF CHINA : THE IMPORTANCE OF INTERPERSONAL RELATIONSHIP (GUANXI - 关系) IN BUSINESS

★ The Chinese word « guanxi » (关系) refers to the concept of drawing on connections in order to secure favors in personal relations (Luo, 2000).

Key characteristics :

- ★ **Implicit mutual obligations, assurances and understanding**
- ★ **Attitudes toward long term social and business relationships**
- ★ **More than a friendship or a simple interpersonal relationship : it includes reciprocal obligations to respond to requests for assistance.**
- ★ **So Guanxi means interpersonal linkages with the implication of continued exchange of favors ⇔ in my experience in a PR agency we can transfer this phenomenon in sports events context !**



EAU

GESTION DE L'EAU
ASSAINISSEMENT



ENVIRONNEMENT

COLLECTE
DÉCHETS INDUSTRIEL
PROPRETÉ URBAINE
DÉCHÈTERIES
TRAITEMENT
TRI ET VALORISATION
NÉGOCE



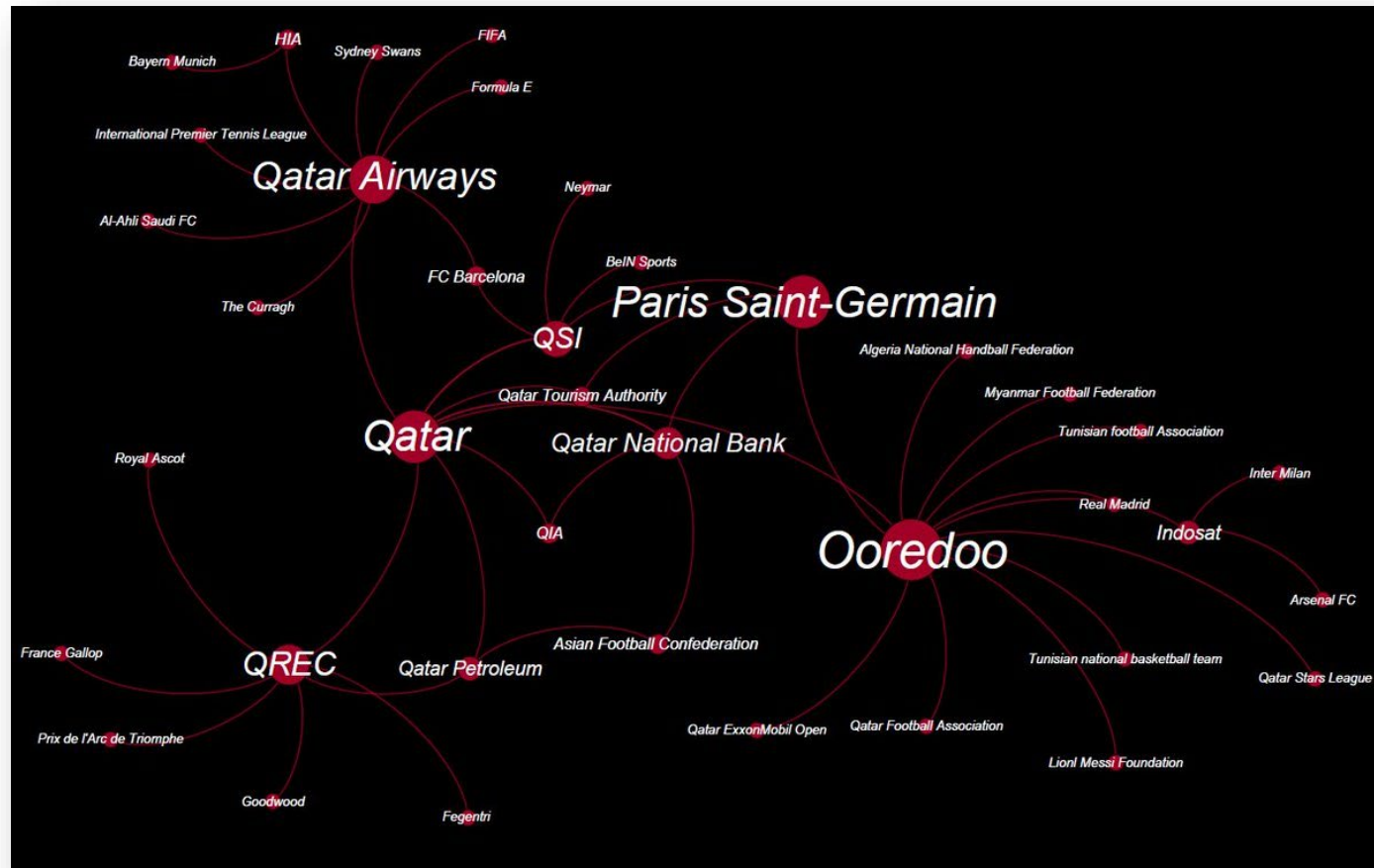
SERVICES

NETTOYAGE INDUSTRIEL
SÉCURITÉ
EVENTS
ESPACES VERTS
ANTI-NUISIBLES
MAINTENANCE
CENTRALE D'ACHAT



ÉVÉNEMENTS

TRAITEUR
RÉCEPTION
LIEUX D'EXCEPTION





ARGEN
COM



PR CONSUMING REASONS



Happiness & passion :
individual « happiness
therapy »



Demonstration : be visible for
their guests



Strategic : CRM and collecting
information about *guests* to
anticipating their needs

PR SEGMENTATION

Cibles	Marketing Goals
Prospect	Improving prospects RDV
Current customer	Loyalty & CRM
Lost customer	Understanding of company errors
Ambassadors	Lobbying, viral marketing
Employee	Internal communication and human relation management

PR & PRESS RELATIONS



Do not reduce PR with press relations



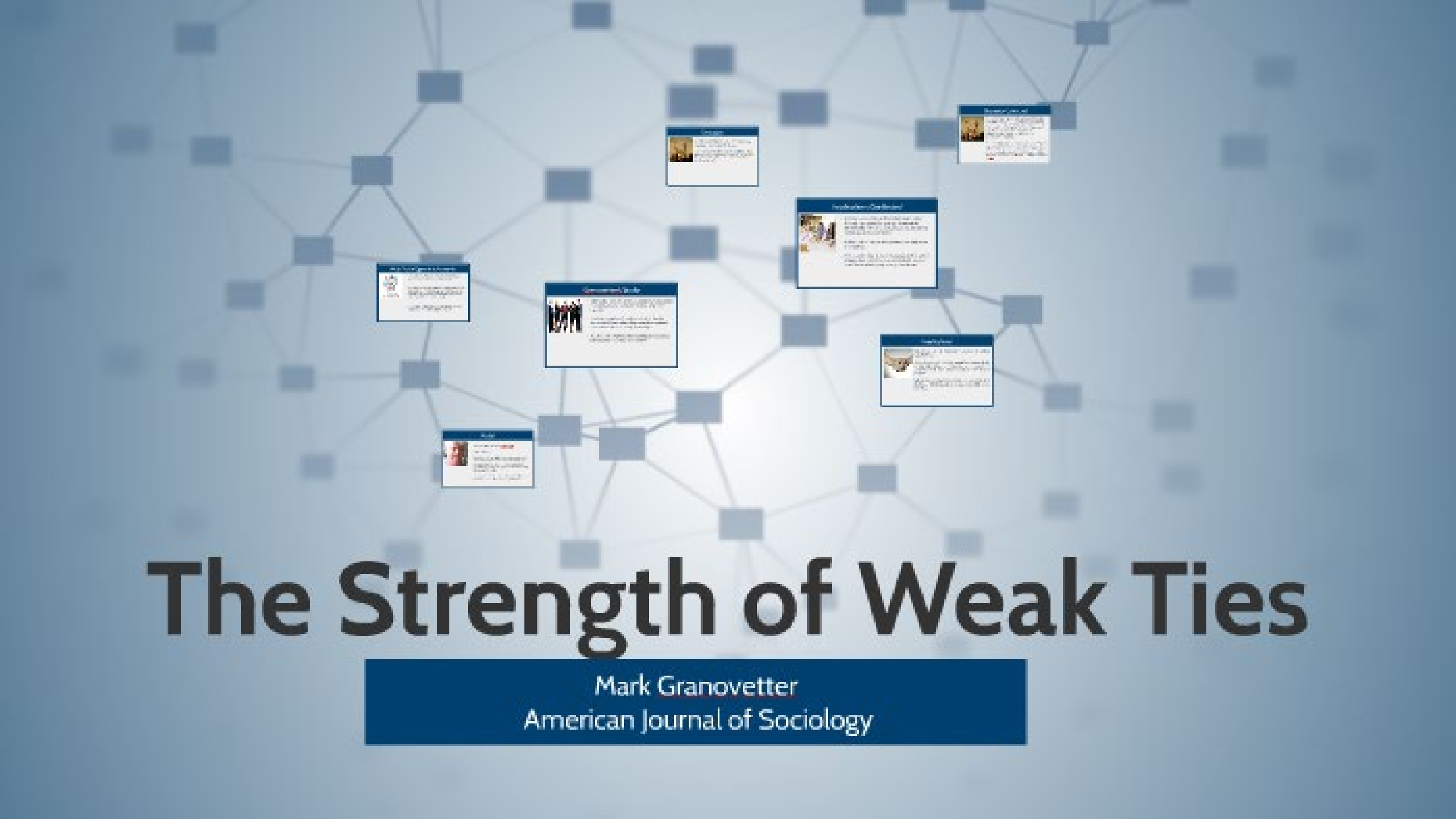
Generally, PR are using to
(Occurrence Agency Study, 2003)
:

Brands and products communication (70 %)
Institutional communication
Press relations (53 %)



But on the fiels, the tools are :

Press relations (97 %)
Institutional communication (91 %)
Internal communication (89 %)



The Strength of Weak Ties

Mark Granovetter
American Journal of Sociology



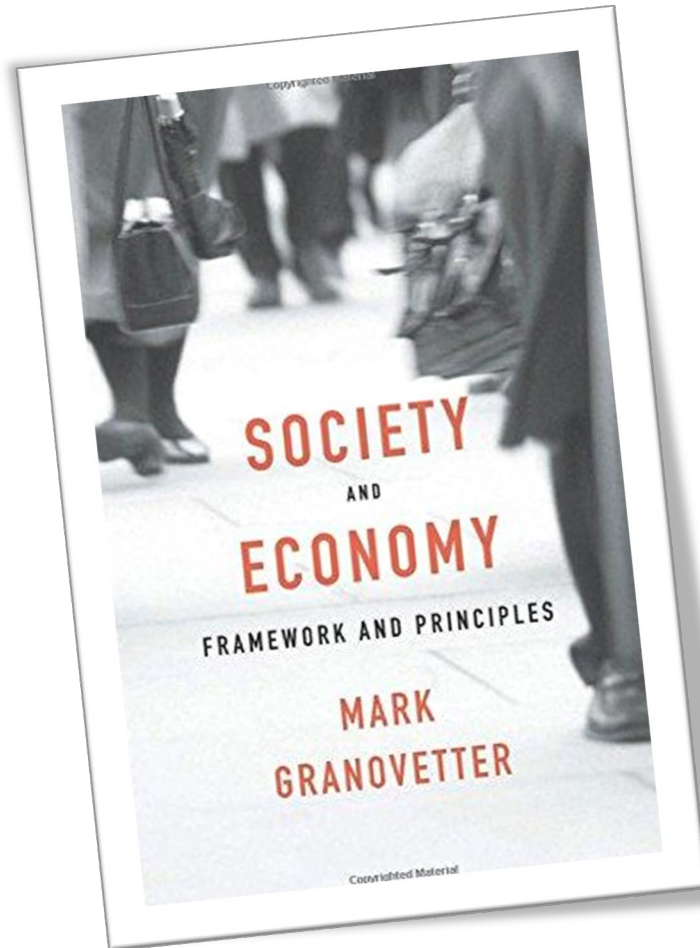
What is a weak tie?

- Strength of tie as a linear combination
 - F = Frequency of Contact
 - E = Emotional intensity
 - I = Intimacy (mutual confiding)
 - R = Reciprocal services

$$I_{ij} = w_1 F + w_2 E + w_3 I + w_4 R$$

- Granovetter leaves exact functional form and weighting “postponed for future empirical work”

INTERPERSONAL “TIES” EFFICIENCY (GRANOVETTER, 1973)

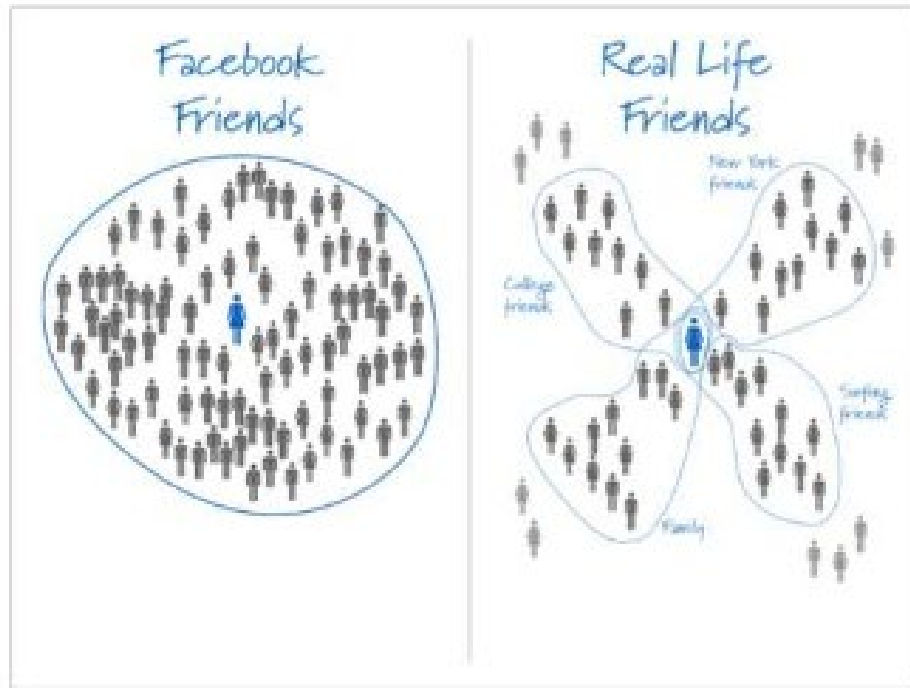


“The Strength of Weak Ties”, 4 criteria :

- ★ Relation duration
- ★ Emotional intensity
- ★ Intimacy
- ★ Services reciprocity between stakeholders

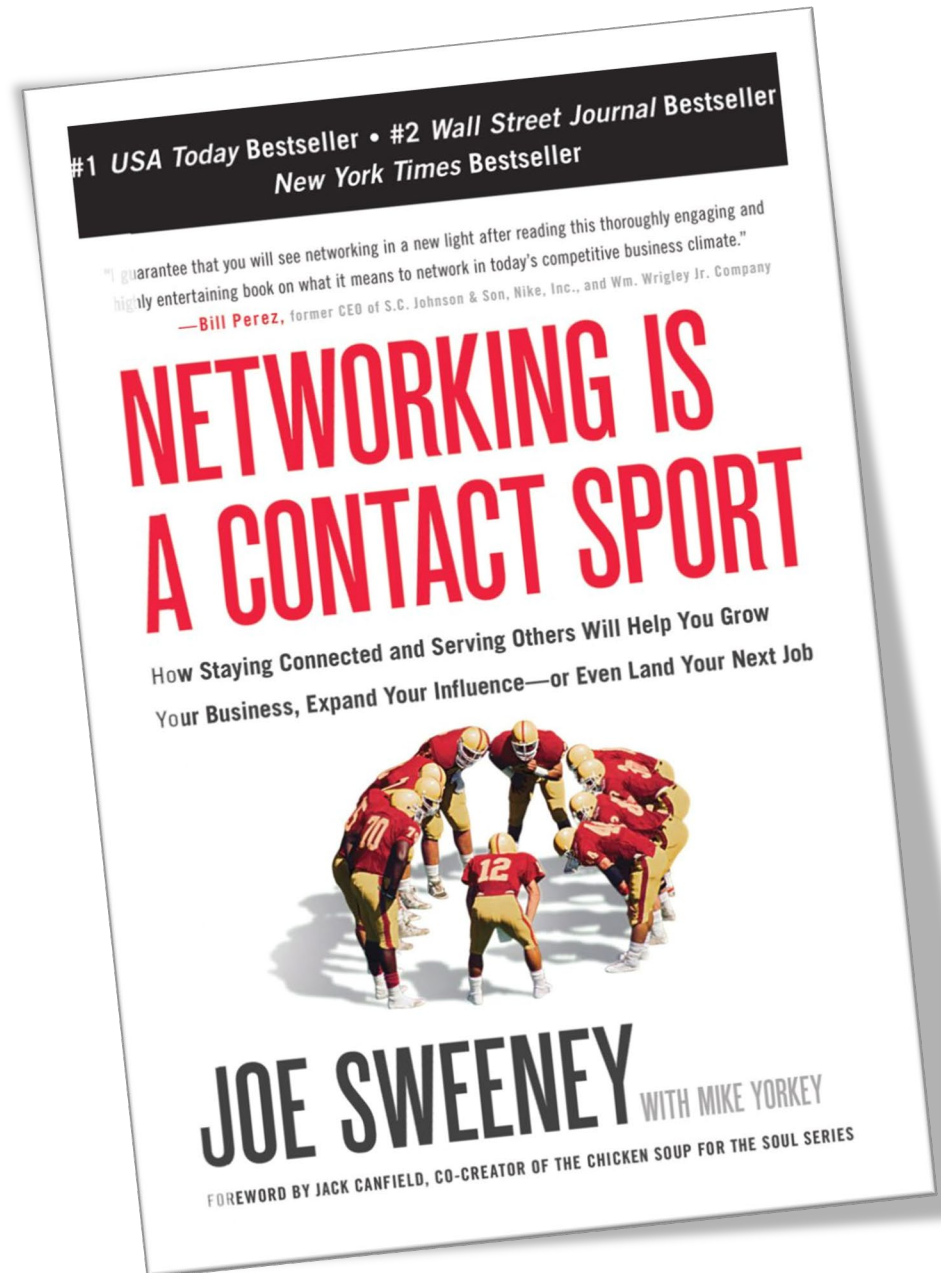
Strong and Weak Ties

- Our '**weak ties**' act as bridges. They connect us to other groups of people we would not know otherwise.



MAIN OBJECTIVE OF A PR STRATEGY ?

Gathering your network thanks to an event (partner club, community...) and make it Valuable – Rare – Non Imitable (or Substituable) - Organizational



DANGERS !



Too much ties to manage ? Strength or Weak Ties ?

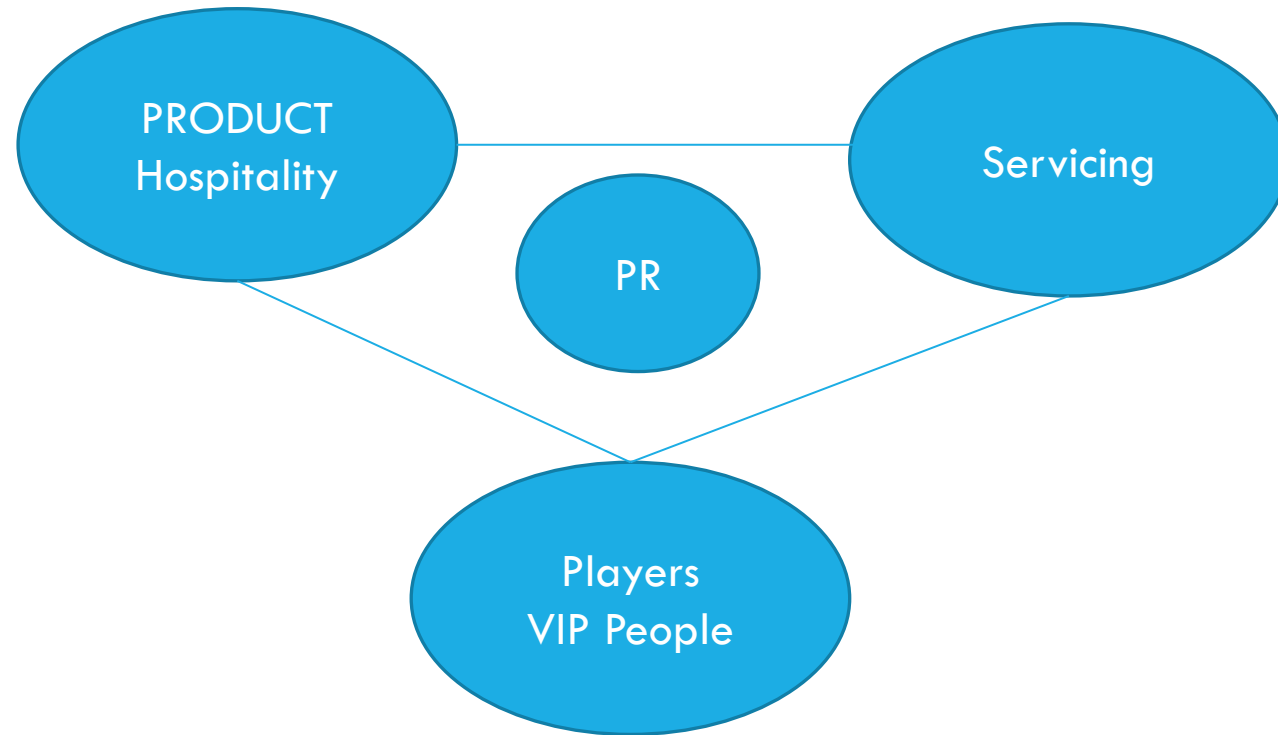


Dependency ?



Be careful to the rumors inside the networks...

PRODUCT —SERVICE - EXPERIENCE



OCCADE EXAMPLE
NOW CANAL PLUS EVENT...

Grand Slam of Tennis of Lyon

GPTL



**Grand Prix
de Tennis
de Lyon**



**Il faut
vous le dire
comment ?!**

Richard Langlet, 1er journal *France*
gala, numéro 107 mondial,
signature à Grand Prix
de Paris de Juin 2007

www.gutenberg.org/files/10000/10000-h/10000-h.htm



24 au 30 octobre 2005
Palais des Sports de Gerland
RESERVATION : 04 72 22 25 63



**Grand Prix
de Tennis
de Lyon**



**Lyon joue
avec
le Monde.**

Lyon welcomes the world
Die ganze Welt spielt in Lyon
Lyon juega con el mundo
Carpas co sono unpo'u a fione
Basta! Fiden

6-12 OCTOBRE 2003 / Palais des Sports de Gand

billetterie: Le Progrès, Auchan et Virginie
www.progrescope.com



**Grand Prix
de Tennis
de Lyon**



Dossier de Presse

Contact presse : Alesia VOLATIER

Tel: 04 72 27 29 23

Fax : 04 72 27 29 26

avolatier@nccade.com

Lyon voit rouge!

FERRERO N°1 MONDIAL:

HEWLETT-PACKARD COMMERCIAL

CLÉMENT FINALISTE 2001

4 au 10 octobre 2004
Palais des Sports de Gerland



MERCI !

**à tous les grands joueurs qui
ont fait, font et feront le Grand
Prix de Tennis de Lyon**



site Internet :
www.gptennislyon.com



DU 22 AU 28 OCTOBRE 2007
LYON FAIT SON GRAND PRIX DE TENNIS
PALAIS DES SPORTS DE GERLAND



Réservations :
Occade Sport 04 72 27 29 00 et Points de vente habituels



Grand Prix
de Tennis
de Lyon



www.gptennislyon.com

CANAL+ EVENTS PRESENTE

22EME EDITION
GRAND PRIX DE TENNIS DE LYON

20-26
OCTOBRE 2008
PALAIS DES SPORTS DE GERLAND



Billetterie :
www.gptennislyon.com



Grand Prix
de Tennis
de Lyon



www.gptennislyon.com



GRAND PRIX DE TENNIS DE LYON



26 OCTOBRE >
1ER NOVEMBRE 2009
PALAIS DES SPORTS DE GERLAND

Billetterie : www.gptennislyon.com

Sport+ U-PROGRESS TLM

GRAND LYON

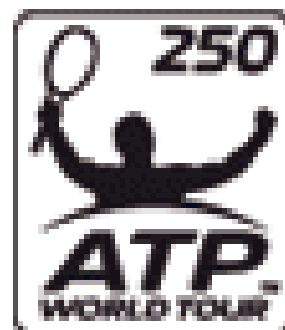


CANAL+

EVENTS



GRAND PRIX DE TENNIS DE LYON

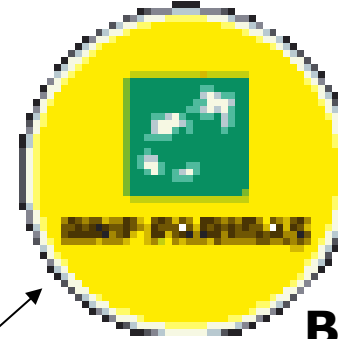


26 OCTOBRE >
1ER NOVEMBRE 2009
PALAIS DES SPORTS DE GERLAND

PARTNERSHIP STRATEGY (GPTL)

SFR 2003

ARKEMA 2006



**Banque Rhône
Alpes 2006**

**« 5 balls »
Strategy**

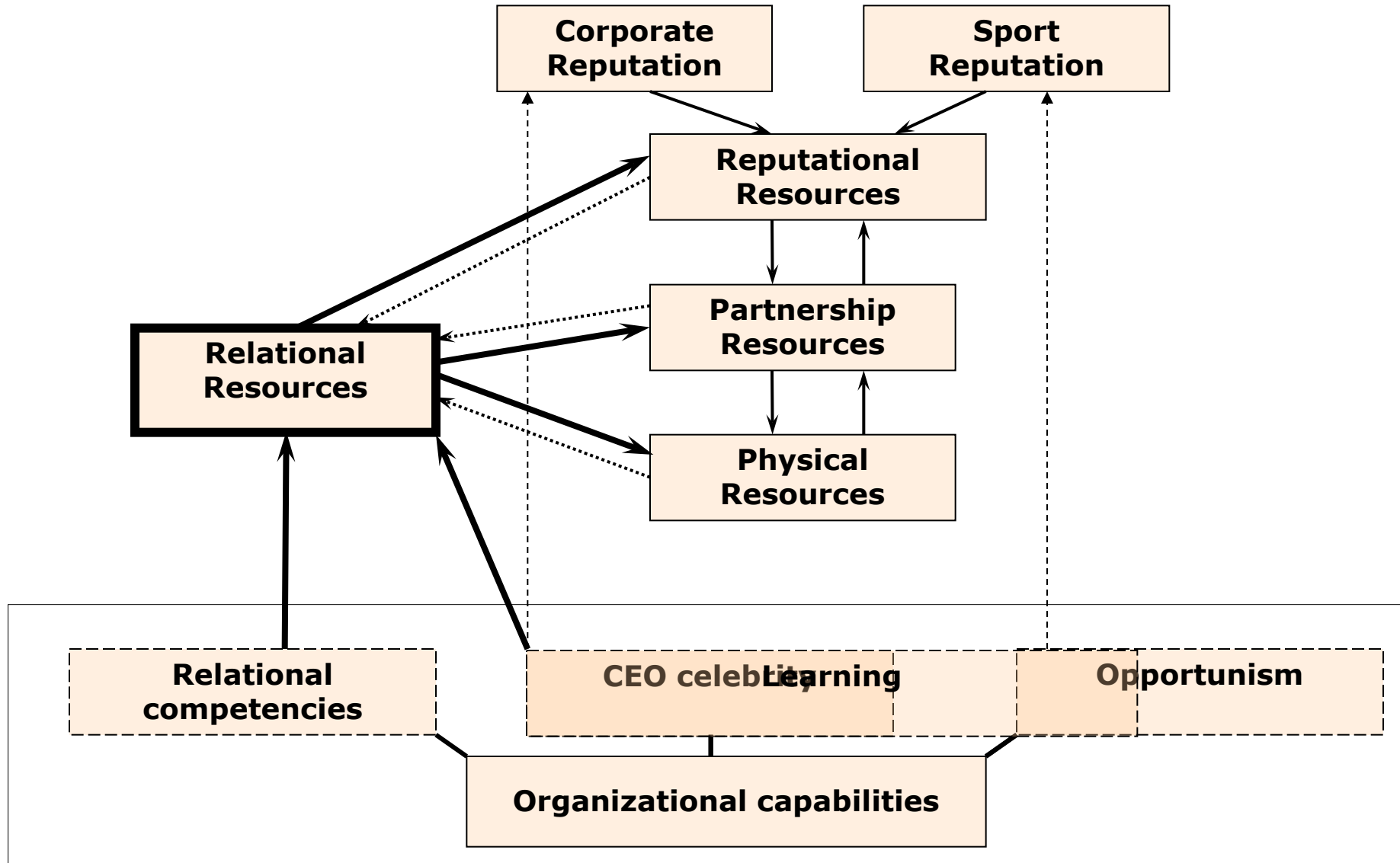


PERRIER 2004

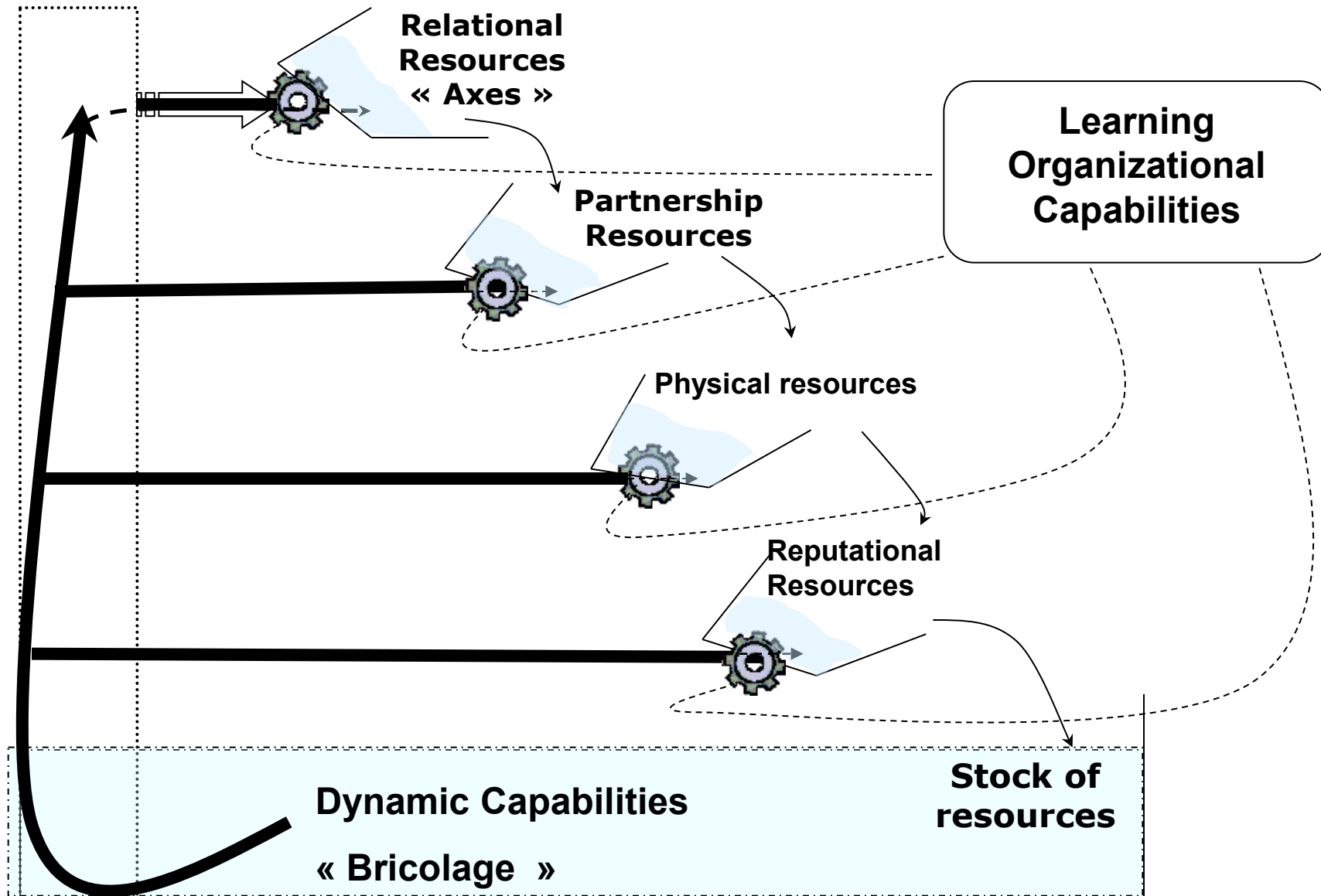


**Beghin Say
2005**

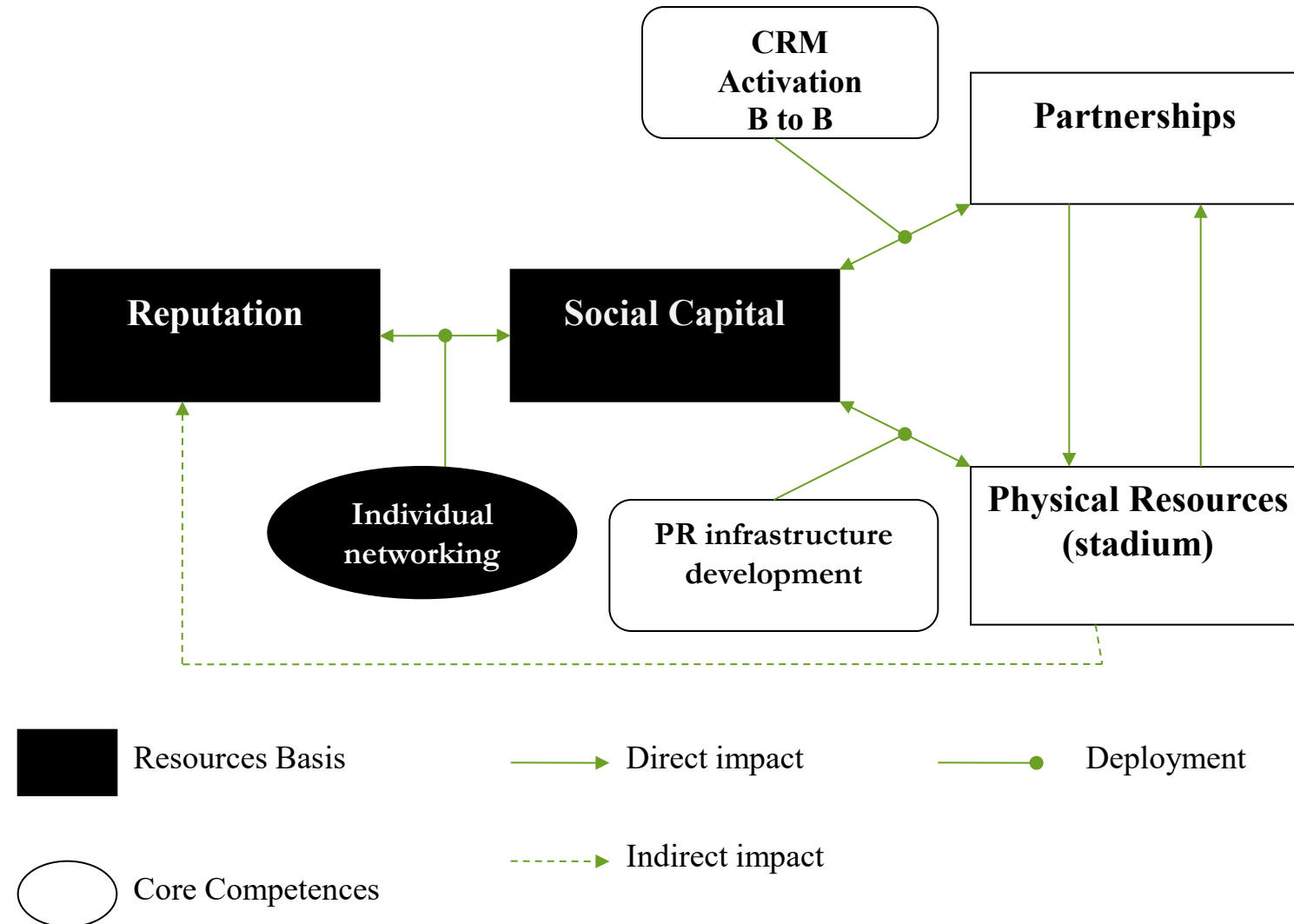
GPTL



Cascade of assets



RELATIONAL BUSINESS MODEL



EVENT DEVELOPMENT ?



Balance between PR / Public event or Sport / Business ?



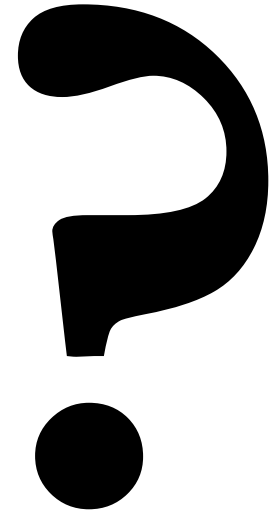
Question : sponsors turnover and control ?



PR rarity ? Overflowing ?

CANAL+

EVENTS





open

Sud de France

25-31 OCTOBRE 2010
Arena Montpellier

250
ATP
WORLD TOUR

TSONGA

GASQUET

MONFILS

SIMON

LE NOUVEAU MONDE DU TENNIS

www.opensuddefrance.fr

LE PARTENAIRE
CANAL+
EVENTS

BNP PARIBAS
Le partenaire du tennis

CANAL+



open

Sud de France

30 JANVIER - 5 FÉVRIER 2012
Park&Suites Arena | Montpellier

MONFILS
TENANT DU TITRE

SODERLING • GASQUET...

250
ATP
WORLD TOUR

RENSEIGNEMENTS & BILLETTERIE :
www.opensuddefrance.fr
ET DANS TOUS LES POINTS DE VENTE HABITUELS

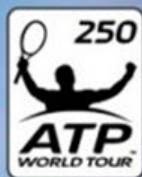
Park&Suites
ARENA

LE PARTENAIRE
CANAL+
EVENTS

OPEN

 *Sud de France*

DU 4 AU 10 FÉVRIER 2013
Park&Suites Arena | Montpellier



BERDYCH

GASQUET

MONFILS

INFOS & BILLETTERIE : www.opensuddefrance.com



Groupo Cerdan

asics

Tecnifibre

FedEx

FFT

SPORT +

Midi Libre

RMC

OPEN

 *Sud de France*

DU 4 AU 10 FÉVRIER 2013
Park&Suites Arena | Montpellier



Montpellier : l'Open Sud de France de tennis en sursis

PATRICE ESPINASSE

30/07/2013, 09 h 25 | Mis à jour le 30/07/2013, 10 h 11

Recommander 21

+1 1

16 réactions



La Park & Suites Arena a accueilli 41 000 spectateurs, début février. (JEAN-MICHEL MART)

Enjoy, qui commercialise l'événement, traîne des pieds. La Région « réfléchit ». Ça sent le roussi

La Park & Suites Arena accueillera-t-elle encore l'Open Sud de France, en 2016 ? La question n'est pas tranchée, mais elle se pose avec acuité depuis qu'Enjoy, la structure qui commercialise l'événement montpellierain, a fait comprendre qu'elle le remettait en question dans sa pérennité. Son nouveau directeur, Antoine Perragin, est clair sur ses

Facebook

Twitter

Envoyer par mail

Imprimer

+ grand + petit

PARTENARIATS

DOSSIER

FORMATION CONTINUE

Métier ?

Si vous changez !

Midi Libre

Présente

les 100 métiers

qui recrutent en

Languedoc-Roussillon

vidéos et fiches métiers

MÉTÉO

Montpellier

AUJOURD'HUI	DEMAIN	APRÈS-DEMAIN
 17° / 22°	 16° / 24°	 14° / 25°

Publicité — Votre annonce ici ▼

 **RANDO JET**
cliquez ici pour plus d'infos
C'est dans la plus belle base nautique d'Europe que Rando Jet vous propose de découvrir leur multitude d'activités !

 **CANOE LE MOULIN**
www.canoelemoulin.fr
Venez découvrir un site splendide au pied des Cévennes ! Plusieurs parcours allant de 3 km à 17km pour le plus long (5h)

 **PRÊT À DÉCOLLER ?**
[renseignez-vous](#)
Gagnez de nombreux lots en achetant votre logiciel compta-gestion Ciel by Sage.

 **PRÉVOIR VOS OBSÈQUES**
[documentation gratuite ici.](#)
Pensez y maintenant pour ne plus y penser demain. Financement à votre rythme.

SUIVEZ-NOUS

Ouvrir ▼

Business Model Evolution & Innovation ?

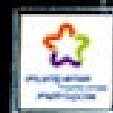


open

ATP
250

Sud de France
l'occitanie

MONTPELLIER



14^{ÈME} ÉDITION

28 JAN. - 4 FÉV. 2024



Midi Libre

Accueil > Sport > Tennis

Tennis : la Métropole de Montpellier arrête son financement pour l'Open Sud de France qui se retrouve en grand danger



Actu > Occitanie > Hérault > Montpellier

Montpellier. Christian Assaf : "L'Open Sud de France tarde à trouver son modèle économique"

Si la 14e édition de l'Open Sud de France devrait se dérouler du 28 janvier au 4 février, l'avenir du tournoi ATP250 de Montpellier est particulièrement incertain.



THIS IS
**WORLD
CLASS**

WAWRINKA

26 JAN. 02 FEV. 2025



MONFILS



ON THE

**WORLD
STAGE**

OPEN
Occitanie

BILLETTERIE
www.openoccitanie.com

Sud de France
ARENA | Occitanie

UN EVENEMENT
SPORT EVENTS



GASQUET

ATP
250

THIS IS
TENNIS



FUTURE ?



New place (stadium) and new business model ?



Competencies ?



Reputation – relation Construction ?



To pay the players (the central offer) you need money !



Coopetition / Resource-Supplier ?

YOUR DIFFICULTIES

The business of Public Relations

Entertainment = people !

ROI for your customer...

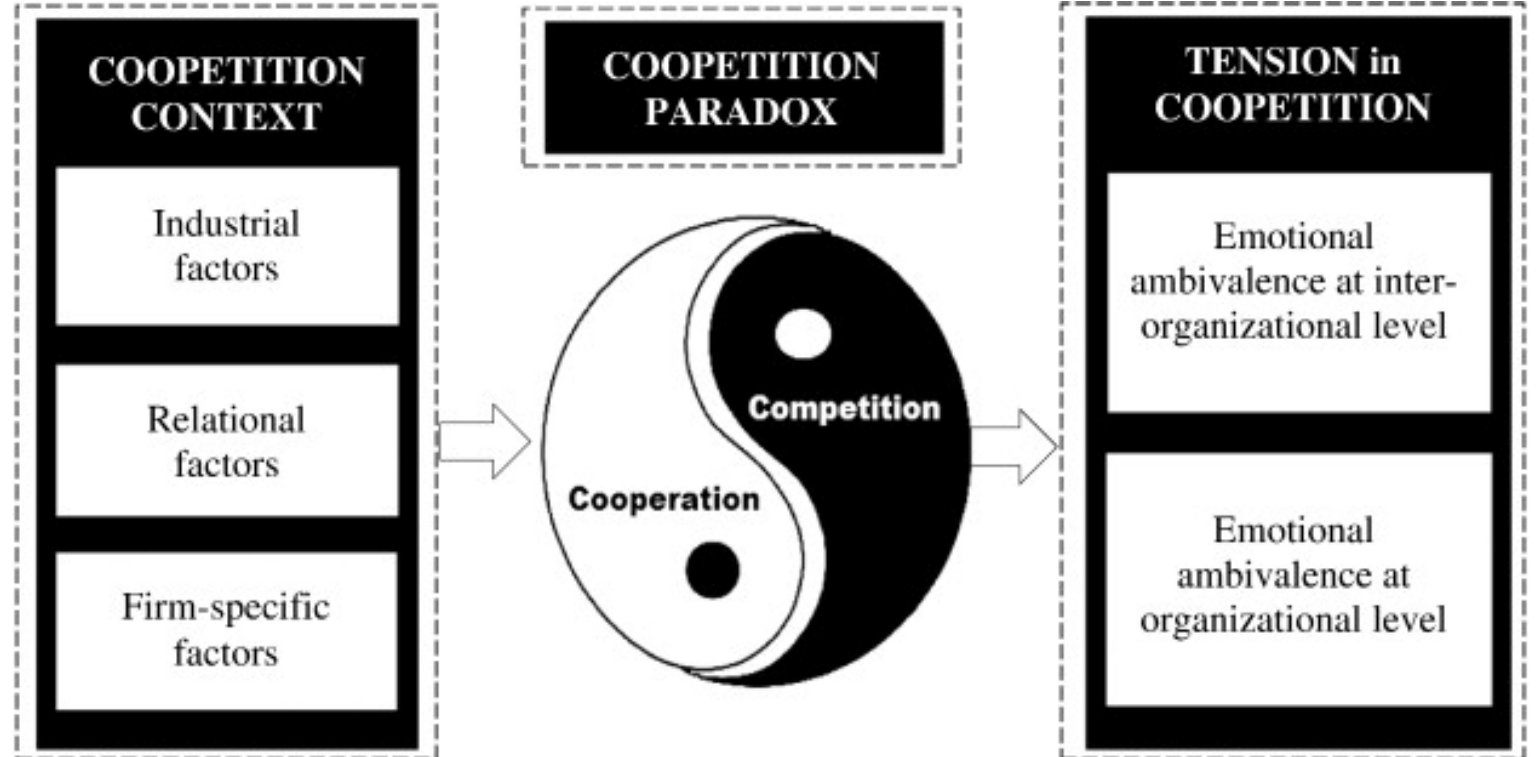
PR Brand = VIP Event, is it possible ?

...the place to be

— THE —
PLACE
TO MEET

DUSTIN HOFFMAN ROBERT DE NIRO
WAG THE DOG

A comedy about truth, justice and other special effects.



NETWORKING ?

OPEN PARC

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LYON



L'OPEN PARC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES - LYON

Unique Iconic Natural place
Parc de la Tête d'Or - Lyon

1st clay french ATP Event before Roland Garros
Ideal preparation for players
Fans and partners amazing tennis experience



The Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes or the return of top-level tennis in Lyon!

Qualified as one of the best ATP 250 tournaments, this outdoor clay tournament hosted in the first three editions international players including several players in the world top 20: Dominic Thiem, John Isner, Juan-Martin Del Potro, Jo-Wilfried Tsonga, Thomas Berdych, Nick Kyrgios, Roberto Bautista Agut, Denis Shapovalov, Felix Auger-Aliassime, Richard Gasquet ...

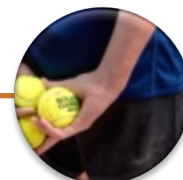
This tournament is undoubtedly the new appointment of tennis in France.



**More than 50 hours
broadcasted on TV**



**42 ATP Tournament (250) in the
World**



**Only 4 in France : *Open Sud de
Montpellier, Open 13 Provence,
Open de Moselle et Open Parc
Auvergne-Rhône-Alpes***



**More than 280 millions of
contacts**

The Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes took place in the heart of the Tête d'Or Park, an emblematic place in Lyon – an iconic place to play tennis.

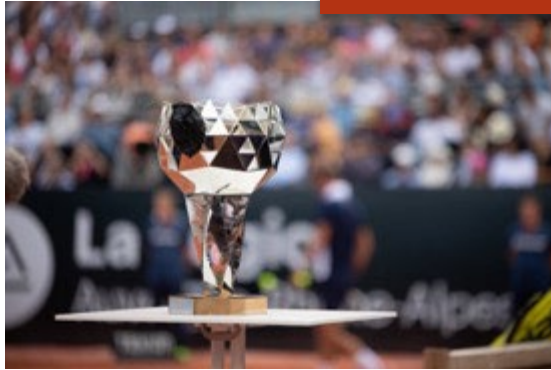
This park which is the 1st Urban Park of France has been transformed in just two weeks to accommodate center court, VIP village and to host the tennis lovers.

This site was a great success with both partners and players who have not stopped saying that the frame was unpublished !

- Center court of **4500 seats**
- **4 courts**
- One VIP village of **2500 m2**
- Many playful and interactive animations
- **Private boxes** and VIP seats
- **Premium** public relation operations
- An eco-citizen and societal dimension



THE TOURNAMENT



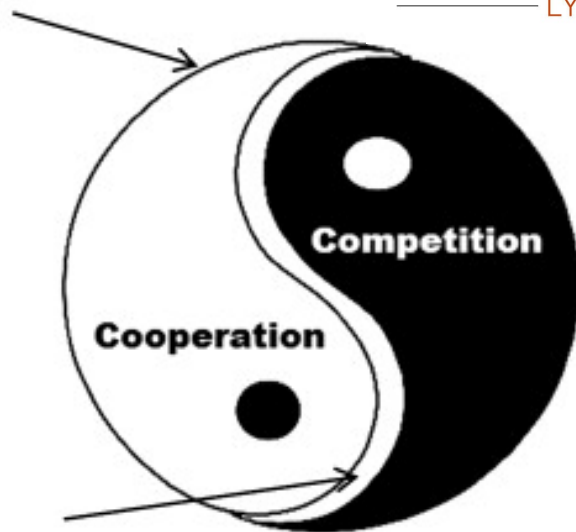




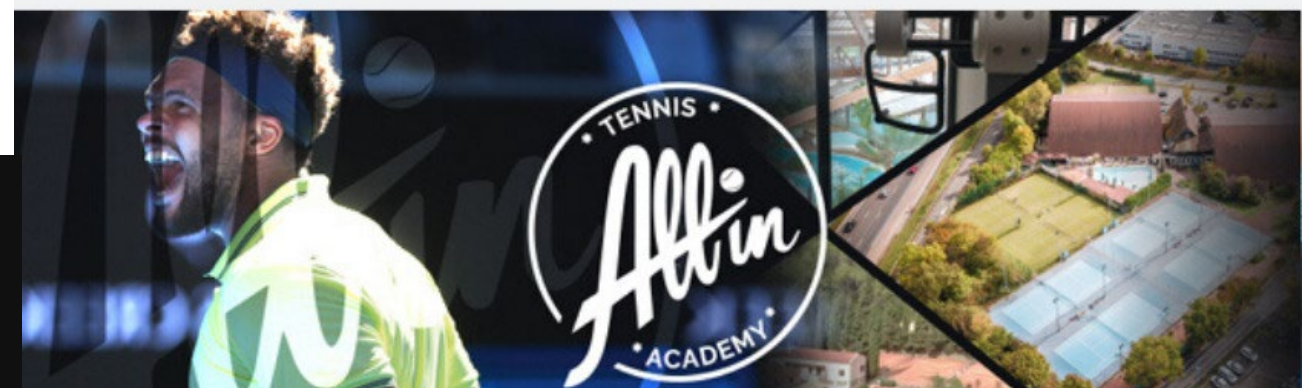


Strength of external boundary

OPEN PARC
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LYON



Size between internal
boundaries



L'ATP confirme la disparition du tournoi de Lyon en 2025

L'ATP a fait l'annonce officielle ce jeudi : l'Open Parc, disputé à la Tête d'Or depuis 2017, déménage à Munich.

Le Progrès - 09 nov. 2023 à 15:15 | mis à jour le 09 nov. 2023 à 15:15 - Temps de lecture : 1 min



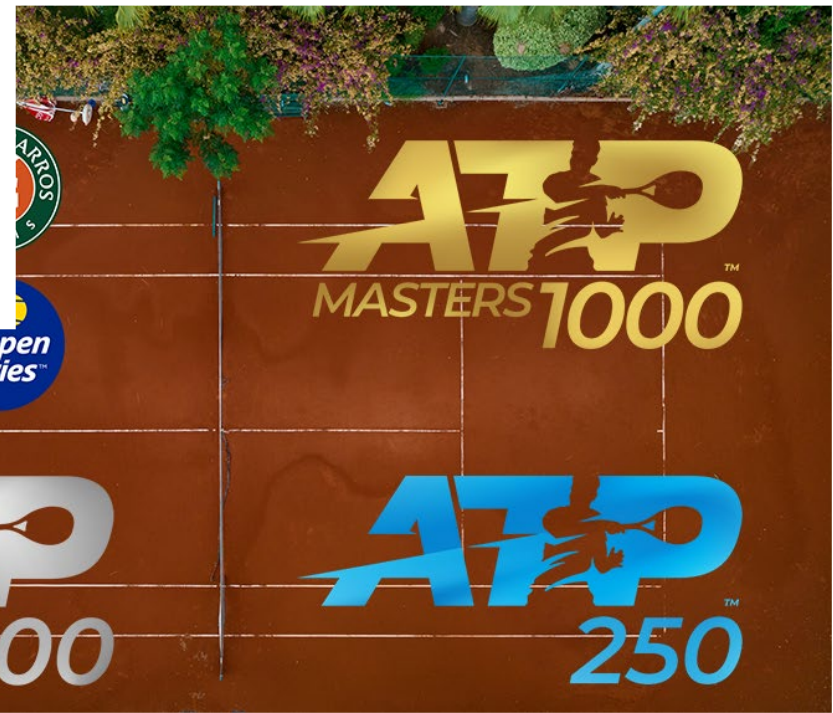
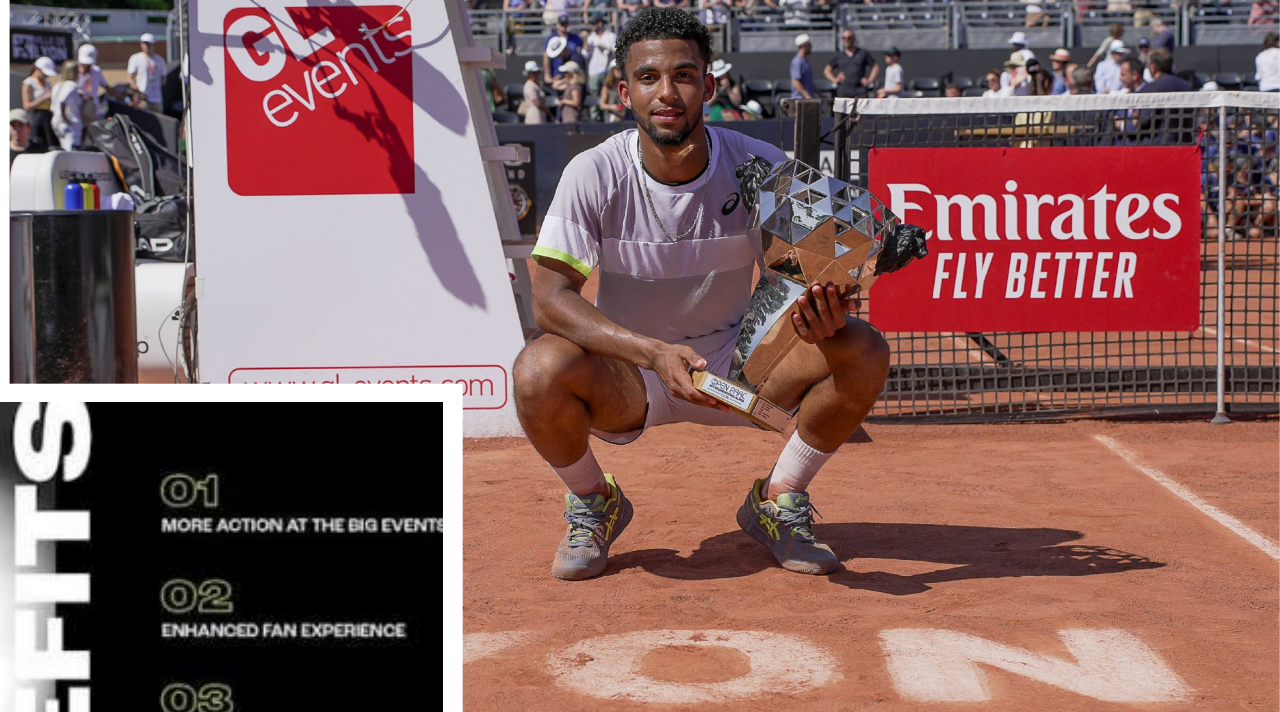
ATP250

TOP SEEDS

MUNICH

GERMANY · APR 17 — 23

1	Holger Rune	
2	Taylor Fritz	
3	Alexander Zverev	
4	Botic Van De Zandschulp	
5	Sebastian Baez	
6	Lorenzo Sonego	
7	Roberto Bautista Agut	
8	Marcos Giron	



Tennis : clap de fin pour l'Open parc de Lyon... pour l'instant

L'Open parc Auvergne-Rhône-Alpes à Lyon va animer les allées du parc de la Tête d'or pour la dernière fois, du 18 au 25 mai 2024. Mais le tennis reviendra à Lyon, assure son directeur, Thierry Ascione.

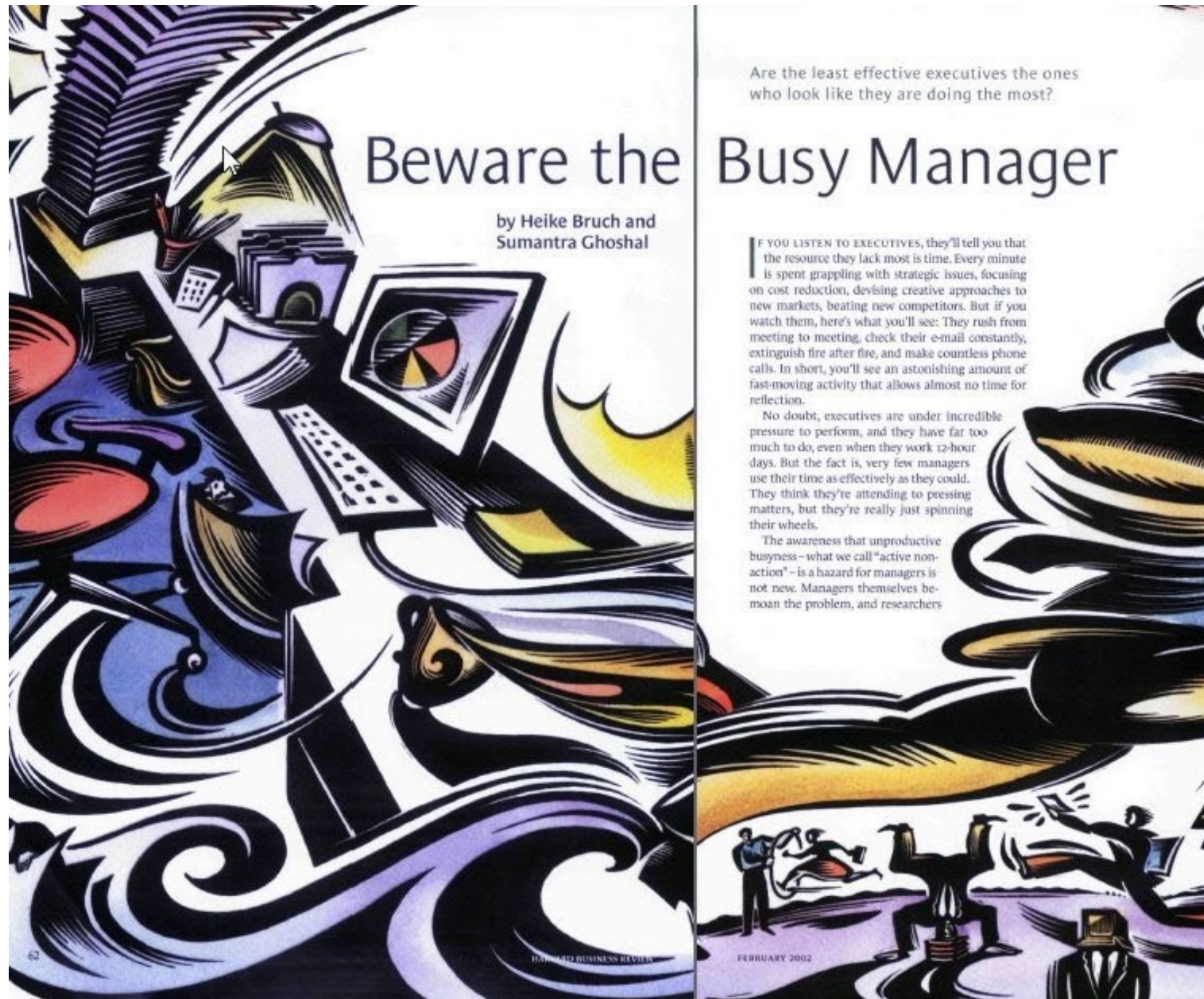
Flora CHADUC , le mardi 07 mai 2024

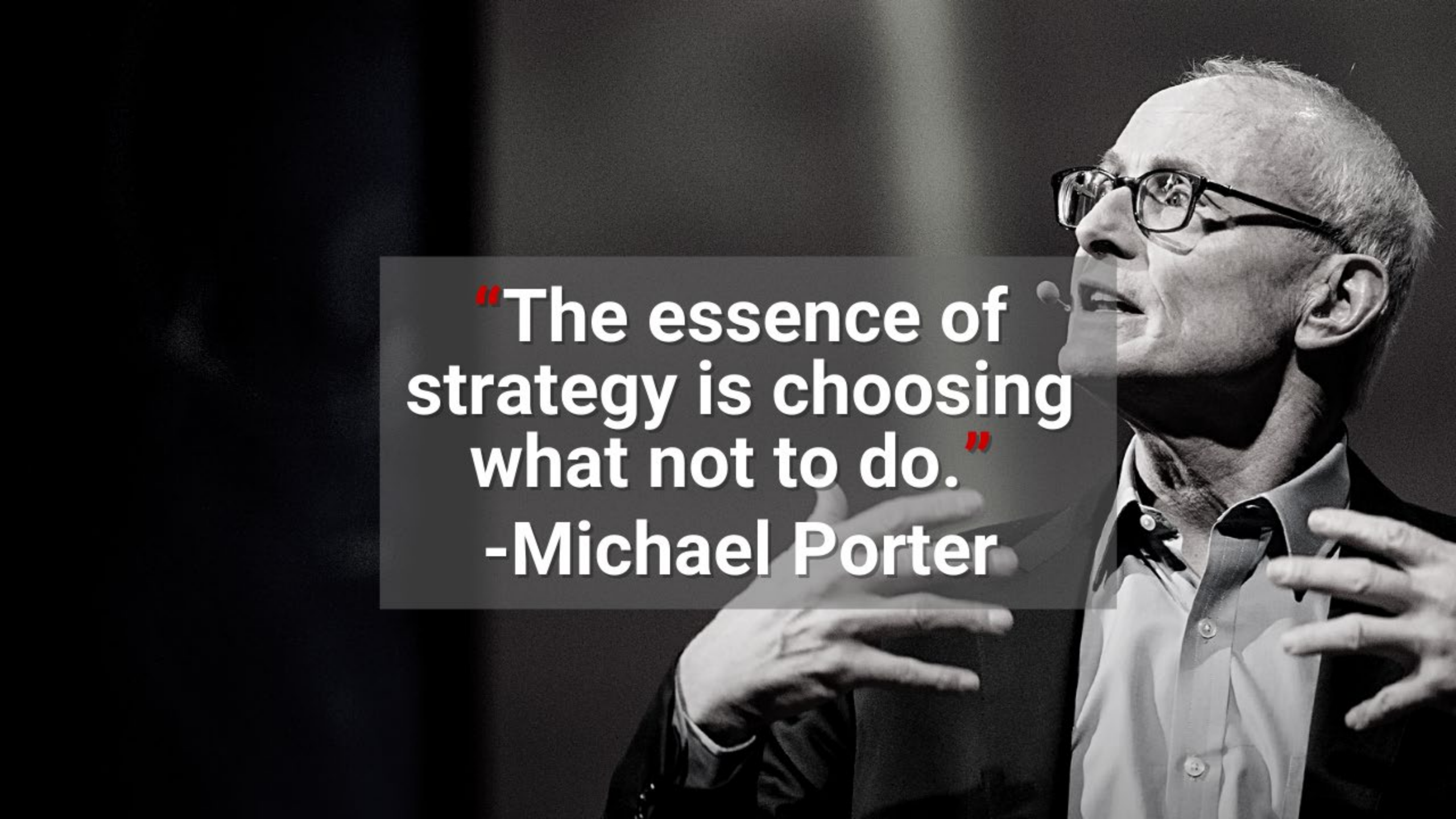


A BIAS FOR ACTION



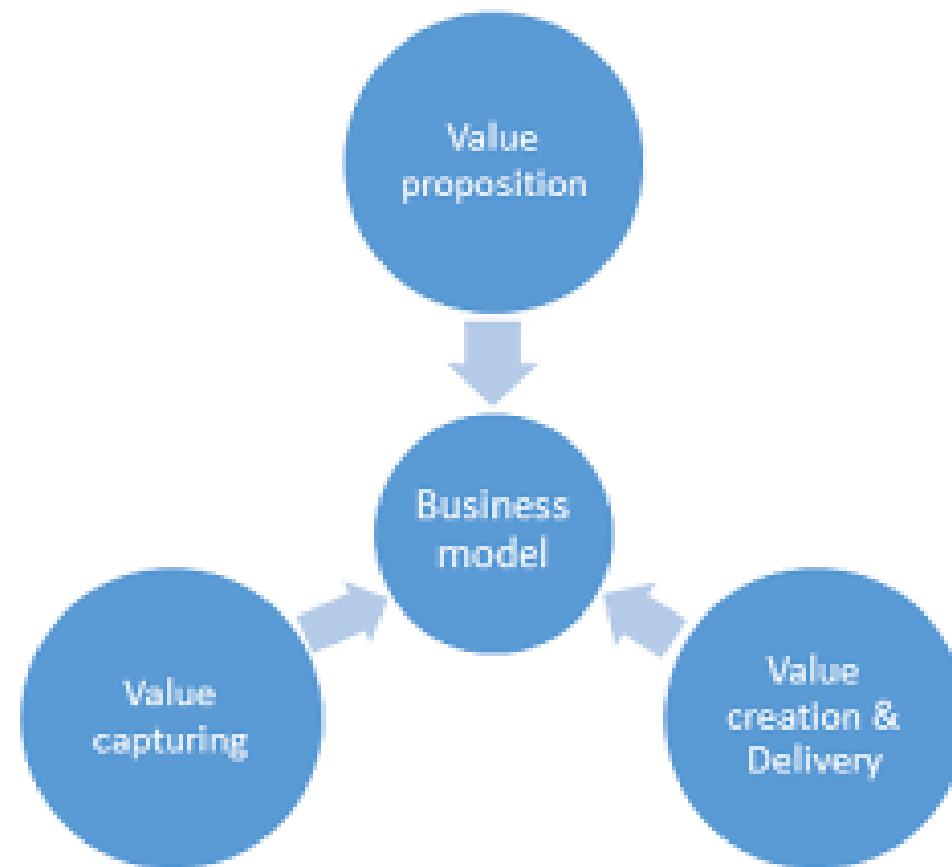
HOW EFFECTIVE MANAGERS
HARNESS THEIR WILLPOWER,
ACHIEVE RESULTS,
AND STOP WASTING TIME



A black and white photograph of Michael Porter, an older man with glasses, wearing a light-colored button-down shirt under a dark jacket. He is gesturing with both hands while speaking, looking upwards and to the right. A small lapel microphone is clipped to his shirt. The background is dark and out of focus.

***"*The essence of
strategy is choosing
what not to do.*"***
-Michael Porter







Foot : Jean-Michel Aulas prêt à racheter la LDLC Arena... à John Textor

Par **Le Figaro**

Publié le 13/12/2023 à 20:07, mis à jour le 14/12/2023 à 10:10

[Copier le lien](#)



Écouter cet article

00:00/01:17



Jean-Michel Aulas, nouveau candidat au rachat de la LDLC Arena ? *FRANCK FIFE / AFP*

[← Aller à la page régionale](#)

L'ASVEL de Tony Parker prêt à racheter la LDLC Arena de John Textor

Publié le 09/10/2023 à 17h15

Écrit par [Emilie Barthe](#)



La LDLC Aréna ouvrira ses portes le 23 novembre prochain, à l'occasion d'un match d'Euroleague opposant l'ASVEL au Bayern Munich. © RICHARD MOUILLAUD / MAXPPP

- JEAN-MICHEL AULAS et HOLNEST rachètent la LDLC AREN
- Vendredi 21 juin 2024 à 16h48
- Le groupe familial de Jean-Michel Aulas, HOLNEST, accompagné par 13 partenaires, entrepreneurs et institutionnels nationaux et régionaux ont finalisé l'accord d'acquisition de la LDLC ARENA, à la suite d'une phase de négociation dans laquelle Holnest a été accompagnée par la banque Rothschild & Co, le cabinet Eight Advisory, le cabinet Delsol Avocats et Apertio.

HOLARENA, société constituée à cet effet, dont Holnest est président et actionnaire à hauteur de 60 %, détiendra à la suite des accords avec le Groupe Eagle, 100% de la LDLC Arena. HOLARENA disposera d'un comité stratégique incluant des représentants de ses actionnaires, parmi lesquels Groupama Rhône-Alpes Auvergne, deuxième actionnaire, Groupe LDLC, à travers sa filiale LDLC Invest, le fonds Souverain Auvergne-Rhône-Alpes, la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne et des entrepreneurs qui investissent dans ce projet.

Un projet pour le territoire accompagné par des institutions régionales et plusieurs entrepreneurs lyonnais et parisiens.

La présence stratégique, aux côtés d'Holnest, qui sera l'actionnaire majoritaire d'HOLARENA, de quatre entités régionales ou locales majeures confirme le puissant rayonnement territorial de la LDLC ARENA : Groupama Rhône-Alpes Auvergne, assureur incontournable sur son territoire, devient le second actionnaire (15%), suivi de Groupe LDLC via sa filiale LDLC Invest (3,6%), du fonds souverain Auvergne-Rhône-Alpes¹ et du FCPR Préférence Région AURA (4,2%), ainsi que la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne (1,8%), déjà présente au capital d'Aéroports de Lyon, et actionnaire majoritaire d'Eurexpo-Lyon et d'emlyon business school. Ces investissements marquent la volonté des acteurs régionaux d'accompagner les initiatives entrepreneuriales qui participent au rayonnement culturel et sportif de Lyon et de sa Région, en France et à l'international. L'actionnariat comprend également de nombreux entrepreneurs de premier plan (15,2%), et notamment Yves Revol (OLYMP) (5,1%), **les familles Ascione aux côtés d'Anthony Lopes**, Fabrice Faure, Giorgi (MANDELAURE), Granjon (OREFI), Groupe Lavorel, Mathiolon (SERFIM), Jacques Mottard, Niel (NJJ Capital).

A close-up photograph of a person's hand, wearing a dark suit and a blue striped tie, holding a small, translucent blue globe. The hand is positioned over a dark background featuring a faint, stylized world map. The text "Think global, act local." is overlaid in a white, handwritten-style font across the center of the image.

Think global, act local.

Orchestrating

**Dynamic Capability
Building**

**Asset Management for
Ecosystems and Platforms**
Structuring, Bundling and Leveraging

**Organization Design
and Evolution**

**Emerging and New
Business Model
Design**

