

Stratégie : examen final oraux de groupe



QUESTIONS

- 1. Définir 5 domaines d'activités ou segments stratégiques de l'entreprise.**
- 2. Analyse concurrentielle Haribo (5 forces de Porter) [chacun des domaines d'activités].**
- 3. Analyse RBV via le VRIO & choix d'une stratégie générique pour chaque domaine d'activité identifié en lien avec ses actifs stratégiques.**
- 4. Déterminer des voies de développement stratégique (matrice ANSOFF).**
- 5. Management d'un portefeuille diversifié d'activités (matrice BCG).**
- 6. Quelles recommandations stratégiques feriez-vous à Haribo pour les années à venir ?**