



Cas N° 3 : Stratégie de Croissance

1. Définition des domaines d'activités ou segments stratégiques de l'entreprise.
2. Analyse concurrentielle de KedgeBS (5-6 forces de Porter) [chacun des domaines d'activités].
3. Après avoir réalisé une analyse RBV via le VRIO pour les Ressources et Compétences de Kedge BS, proposez une stratégie générique pour chaque domaine d'activité identifié en lien avec les actifs stratégiques clés.
4. Détermination des voies de développement stratégique vers de nouvelles activités.
5. A partir de l'analyse du portefeuille d'activités de KedgeBS, quelles recommandations stratégiques feriez-vous à Kedge Business School pour les années à venir ?

