

# E-RÉPUTATION

LECTURE 1

Réputation • Identité numérique • Influence



ONE PROVENCE



**AIX-MARSEILLE BÉBÉ**

---

**LA PROVENCE BOUGE**

## Notre manifeste

Bordée par la Méditerranée, ancrée en Europe,  
je suis une terre d'échanges, de culture et de brassage.

Ceux qui vivent ici sont aussi joyeux et épanouis,  
que sonores et passionnés.  
Ils ont le sang chaud parfois, le cœur grand toujours,  
et savent conjuguer plus qu'ailleurs  
le goût de la vie et le goût des autres.

Je suis un territoire millénaire,  
une place de commerce historique,  
aux avant-postes depuis toujours,  
par nature et par conviction.  
Les acteurs des grandes mutations de notre  
société sont ici chez eux.

Je suis Aix-Marseille-Provence.  
Le territoire méditerranéen des grandes transitions  
d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



An aerial photograph of a large, rectangular industrial building with a dark, corrugated metal roof. The roof is covered with a grid of solar panels. The building is situated in a flat, open area with some trees and a dirt road in the foreground. In the background, there are rolling hills and a small town or village. The sky is blue with some clouds.

Centres internationaux de recherche sur le nucléaire

Investissements majeurs dans le solaire,

l'éolien flottant et l'hydrogène vert

**Aix-Marseille, au service  
de la souveraineté énergétique  
et industrielle française**

A film set on a rooftop terrace with a city view. In the foreground, a man in a black t-shirt and shorts is holding a boom pole. Another man in a black jacket is standing next to him. In the background, several people are sitting at tables with white tablecloths, and a man is standing near them. The terrace has a wooden floor and a glass railing. The city view is visible through the glass railing.

300 jours de soleil par an

Décors naturels variés

Studios et plateformes logistiques

Techniciens qualifiés sur-place

**Une métropole cinégénique  
aux atouts indéniables**

# EXAMS

## STUDENT CHALLENGES

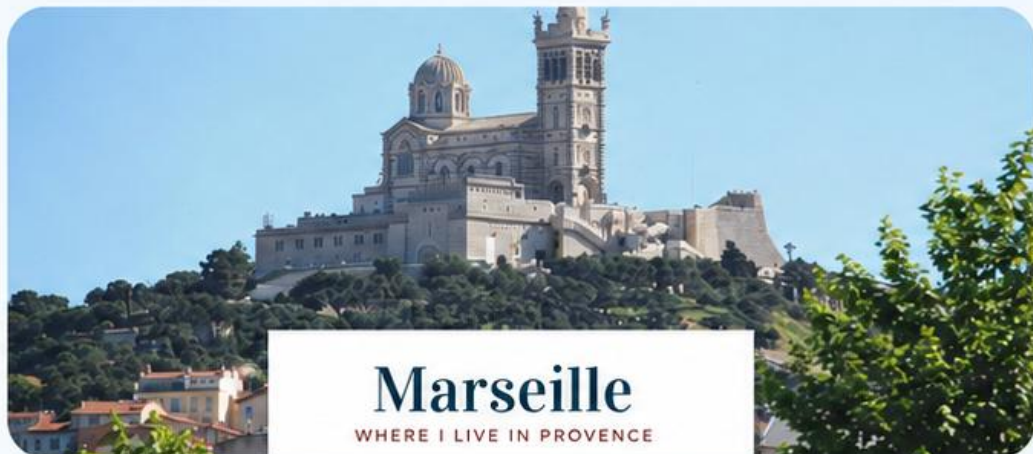
Marseille  
A BRIGHTER  
TOMORROW



### GROUP CHALLENGE

#### Marseille Provence E-Reputation

How can we improve the e-reputation of Marseille Provence?



### INDIVIDUAL CHALLENGE

#### Managing Your E-Reputation



How can GEA intensive-track students improve their e-reputation?



SAÉ + Destination E-Reputation



## Sylvain Vachier · 1st

Owner & Founder - Sport Values Consulting / Chief Executive Officer - BURN CONTROLLERS & MCES / Chief Operating Officer - La Plume Dorée

France · [Contact info](#)



Sport Values Consulting



Toulouse Business School



## Lionel Maltese

Maître de Conférences @AMU - Professeur Associé @KedgeBS - Consultant Sport Business - Observatoire international en management du sport #OIMS @universitelaval #Quebec #Canada

Greater Marseille Metropolitan Area · [Contact info](#)



Aix-Marseille Université



IAE FRANCE - Écoles Universitaires de Management

community manager, photographe,  
& intervenante en marketing & communication

karla.fiteni@outlook.fr  
 @bichettescommunication



## Karla Fiteni · 1st

Community Manager, Photographe & intervenante en marketing/communication Free-lance 🇫🇷

Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France · [Contact info](#)

[500+ connections](#)



KEDGE Business School



community manager, photographe, UGC  
intervenante en marketing, communication & evenementiel

ornella@bichettescommunication.fr  
 @bichettescommunication



## Ornella Le Gal · 1st

Community Manager, Photographe, Intervenante & UGC ❤️

Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France · [Contact info](#)

2,666 followers · [500+ connections](#)



IUT d'Aix-Marseille

# FROM REPUTATION TO E-REPUTATION MANAGEMENT



## E-REPUTATION

Reputation online



## THE EQUATION

SEO + PUBLIC RELATIONS +  
SOCIAL MEDIA + SENSEMAKING



## THE REFLEX

We are social → continuous  
online monitoring



ROD MILLER

Best Selling Author & Local Marketing Expert

# ONLINE MARKETING SUCCESS

THE COMPLETE GUIDE TO ONLINE REPUTATION  
FOR SMALL & LOCAL BUSINESS



“Your Online Reputation is a  
Critical Business Asset”

Rod Miller

Everything You Must Know About  
Managing Your Online reputation

“

Success in the knowledge economy comes to those who **know themselves**—their strengths, their values, and how they best perform.

PETER F. DRUCKER

MANAGING ONESELF



ONE PROVENCE



ROLEX