



CAS DE MANAGEMENT STRATÉGIQUE

BUT 3A

1986

Pampelonne

1993



1999



2016

FACTORY
sport & entertainment

2010–2016



2011–2013



2017–2024





OPEN 13 PROVENCE

MR. H. BOUTET	MR. M. BOUTET	MR. B. BUCKER
MR. G. FORTET	MR. E. ENQUET	MR. E. ENQUET



13

OPEN 13 PROVENCE

ATP 250



05 AU 11
FÉVRIER 2024



OPEN 13 PROVENCE

LA MARQUE DE FABRIQUE OPEN 13 PROVENCE

Une expérience qui relie les publics à la marque



RENCONTRES

Distinction



PARTAGES

Valeurs



PLAISIRS

Raison d'être



DÉCOUVERTES

Ambition

DES EXPÉRIENCES VÉCUES → UNE IDENTITÉ DE MARQUE FORTE

RÉFÉRENCE MONDIALE
ATP 250

Un plateau sportif international



UNE EXPÉRIENCE VIP
INCONTOURNABLE



ÉMOTION • PERFORMANCE • SPECTACLE



UN TOURNOI D'EXCEPTION



4 TOURNOIS
ATP 250

en France sur 38
dans le monde



650 000 €

de Prize Money



250
POINTS ATP

attribués au vainqueur



+40 H

de diffusion TV



+70 PAYS

couverts à l'international



15 MÉDIAS NATIONAUX

tous supports

— UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE GLOBALE —

Une histoire sportive

PALMARÈS



13 anciens n° 1 ATP ayant participé au tournoi : Djokovic, Nadal, Federer, Murray, Ferrero, Hewitt, Kuerten, Safin, Kafelnikov, Moya, Rios, Becker, Lendl

Vainqueurs de classe mondiale : Becker, Forget, Kafelnikov, Federer, Murray, Tsonga, Del Potro, Kyrgios, Medvedev, Tsitsipas, Rublev...



RÉVÉLATEUR DE TALENTS

Nouvelle génération ATP NEXT GEN : Tsitsipas, Auger-Aliassime, Shapovalov, Humbert, Sinner, Rune, Fils

Des champions révélés à Marseille : Federer, Söderling, Murray, Tsonga, Kyrgios, Khachanov, Tsitsipas, Rublev

Les meilleurs Français présents : Noah, Forget, Leconte, Pioline, Santoro, Grosjean, Clément, Tsonga, Monfils, Gasquet, Simon, Pouille...



2024

Sinner, Dimitrov, Hurkacz, Humbert, Khachanov, Auger-Aliassime, Shapovalov, Monfils, Musetti...



DES ESPACES VIP INCONTOURNABLES

Situé en plein cœur de la cité phocéenne, l'Open 13 Provence est considéré comme l'événement numéro 1 dans le Sud de la France en matière de relations publiques. Il bénéficie d'un tissu relationnel B to B dense et fidèle.

ESPACE VIP

Un Village VIP de plus de

6 000 m²

Plus de

20 000 VIP

durant la semaine

Plus de **200** partenaires
fidèles présents chaque année

Plus de **30**
espaces privés



3 restaurants

aux thématiques différentes

Plus de **25 000 repas**
servis dans la semaine

1 bar lounge

animé avec ambiance musicale



Plus de

2 000 places

de loges et VIP
en bordure de court



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE GLOBALE

LE TENNIS
RAYONNE
PARTOUT
DANS LE MONDE

UNE COUVERTURE MONDIALE

Retransmission TV dans le monde entier



+40 HEURES
de diffusion



70 PAYS
couverts



TV

beIN
SPORTS



PRESSE & WEB

La Provence

L'EQUIPE

Le Parisien

Le Point

LE FIGARO

L'EXPRESS

20
minutes



+ 23 MATCHS
retransmis en direct



RADIOS NATIONALES



IMPACTS MÉDIAS*



TV

105 retombées
42 h 48 min
de diffusion TV France
5 511 046 €
d'équivalent publicitaire

Plus de 20 pays
diffuseurs

75 982 750
contacts touchés



PRESSE

288 retombées
2 251 751 €
d'équivalent
publicitaire

95 862 709
contacts touchés



TOTAL

289 186 881
contacts touchés

15 334 071 €
d'équivalent
publicitaire



RADIO

160 retombées
156 799 €
d'équivalent
publicitaire

34 990 224
contacts touchés



INTERNET

1 005 retombées
7 414 495 €
d'équivalent
publicitaire

82 351 198
contacts touchés

CD13

2 808 605 €
d'équivalent publicitaire*

64 213 422
contacts touchés

143 retombées
grâce à l'Open 13 Provence



**2^e partenaire
le plus exposé
à l'heure :
38 min 16 s**

Parmi les tournois européens,
derrière Rolex (Monte-Carlo)
et devant Sabadell (Barcelone),
BRD (Bucarest) et ABM Amro (Rotterdam).



POSITIONNEMENT TERRI-SOCIAL



32 ANS D'ANCRAGE

Un lieu de vie sportif, économique et citoyen, profondément identifié au territoire **Marseille Provence**.



LA RELATION AU CŒUR DE L'ADN

La qualité du plateau sportif et de ses Relations Publiques fait de la relation le principal levier d'attractivité et de durabilité.



UNE FORCE DE RASSEMBLEMENT

Exposé dans plus de 40 médias internationaux, l'événement **rassemble toutes les populations du territoire métropolitain**, pendant une semaine et en un même lieu.



UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

L'Open 13 Provence optimise son offre partenariale et valorise la qualité des rencontres entre partenaires, prestataires engagés et acteurs de son écosystème sportif, économique et citoyen.





FLUX



+55 K
SPECTATEURS

Guichet fermé pour la finale



2 084

PLACES LOGES & VIP / JOUR

2 351 accrédités



185

ENTREPRISES CLIENTES

85 % de taux de fidélité



25 212

REPAS SERVIS

5 points de restauration



SEGMENTATION DU PORTEFEUILLE CLIENTS

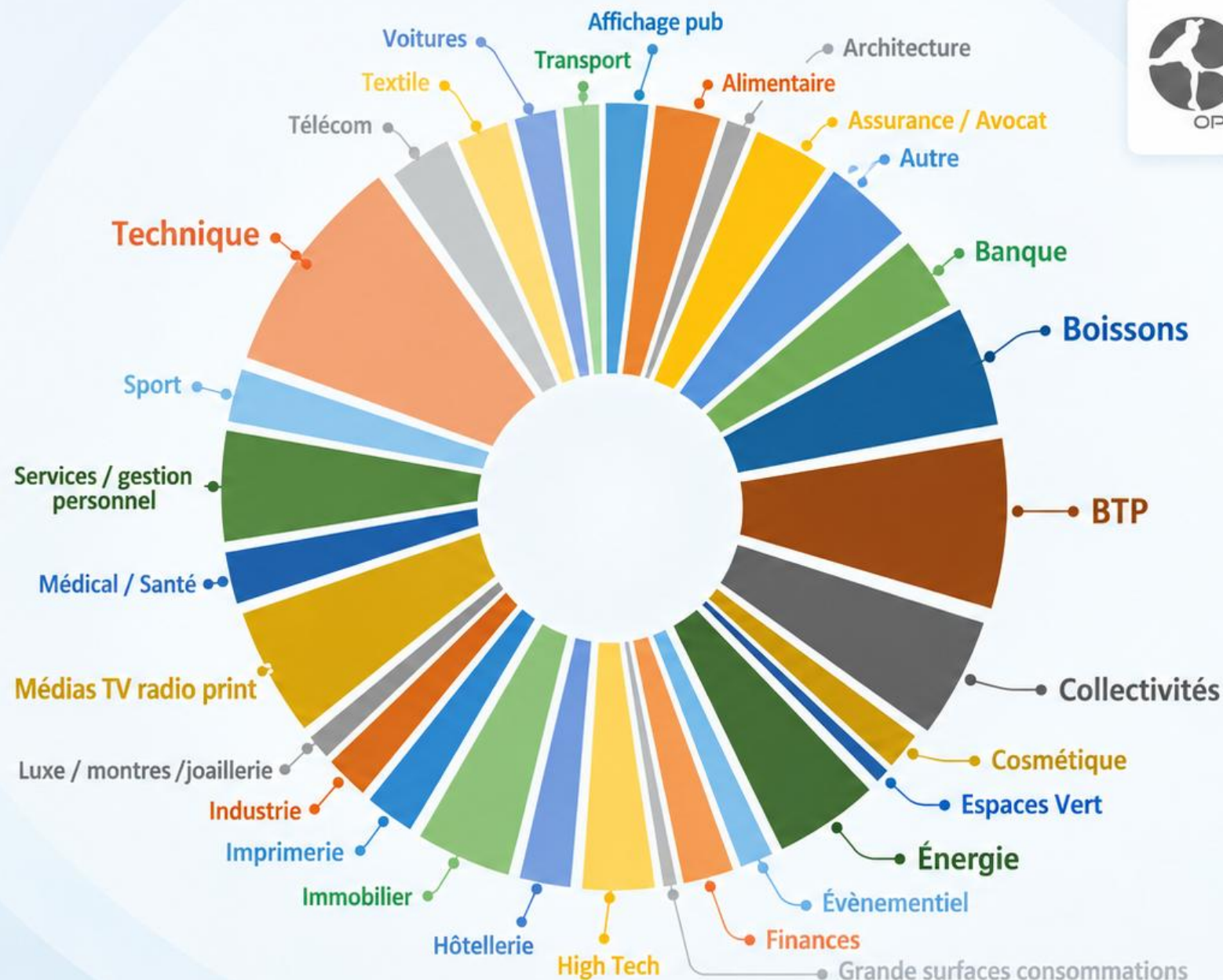
Pampelonne Organisation •
Répartition par secteur d'activité



UN PORTEFEUILLE FORTEMENT DIVERSIFIÉ

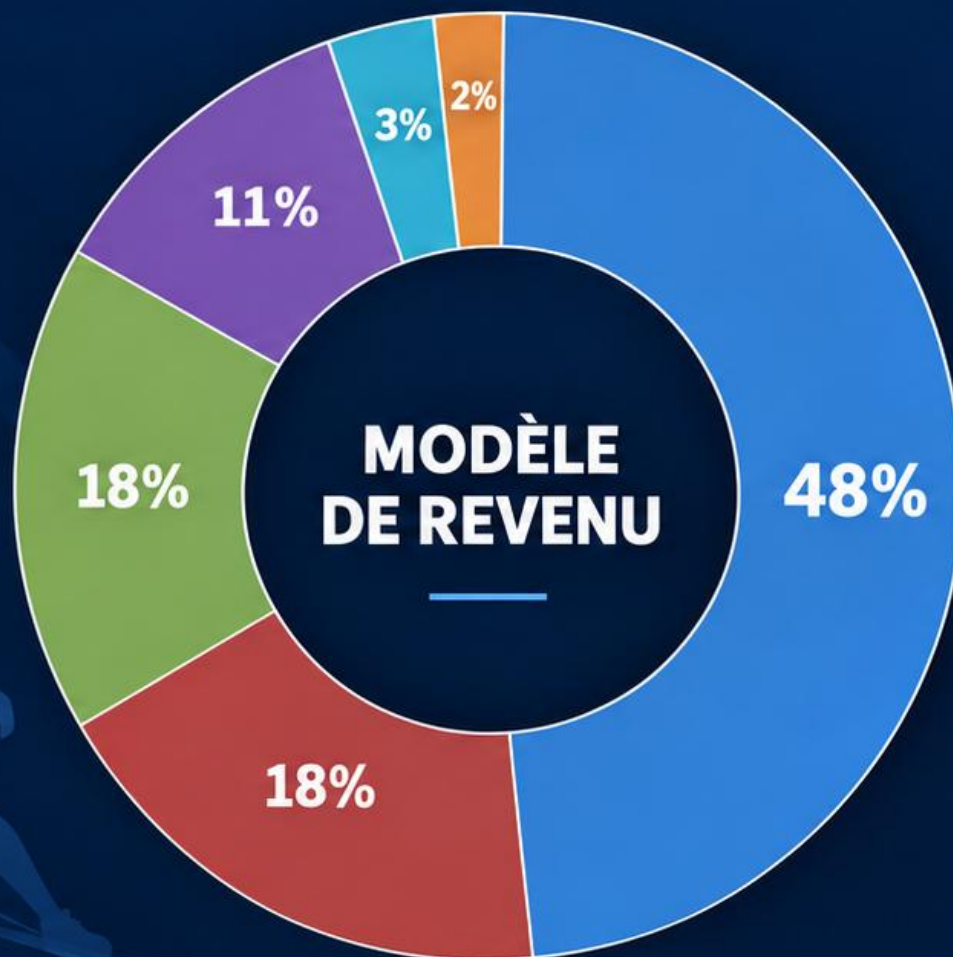


La diversité sectorielle réduit
la dépendance à un marché unique.



MODÈLE DE REVENU — PAMPELONNE ORGANISATION

● Partenariats 48 % ● Billetterie 18 % ● RP 18 % ● TV 11 % ● Produits Dérivés 3 % ● Subventions 2 %



STRUCTURE DES PARTENARIATS



19 % · 3 ANS

9 % · 3 ANS

7,5 % · 3 ANS

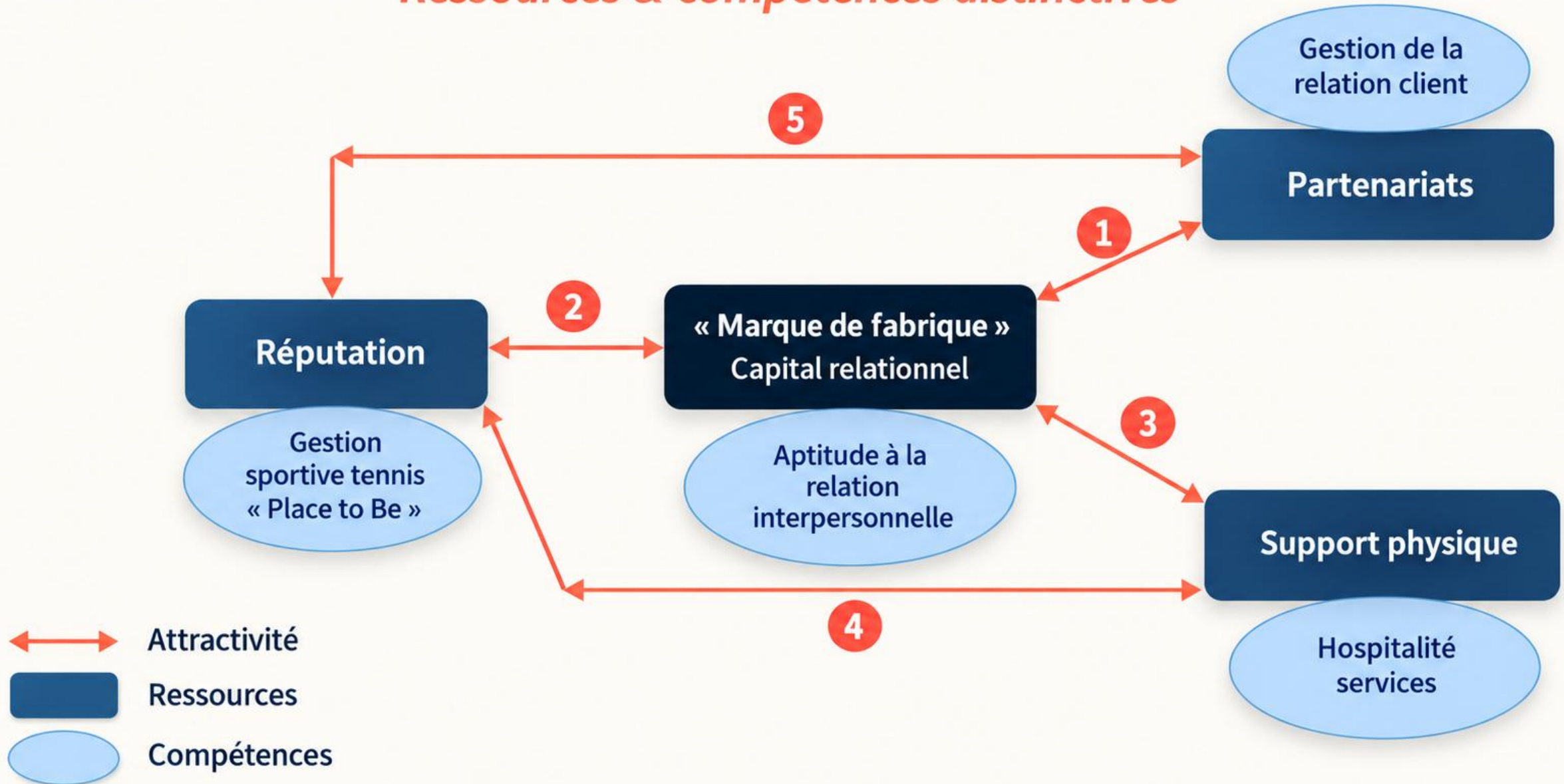
4,7 % · 3 ANS

2,2 % · 3 ANS

32,7 % · 4 ANS

Modèle économique « relationnel »

Ressources & compétences distinctives





La petite entreprise Caujolle à l'Open 13 de Marseille

L'Open 13 est le seul tournoi de l'ATP géré en famille, avec à sa tête Jean-François Caujolle en patriarche très cool.



chrono →

filtrer : [tennis](#)



23 déc. Tennis, Dopage

Deux joueuses blanchies après 18 mois de s...

21 déc. Open d'Australie (H)

Marie : «C'est génial, mais l'objectif est d'all...

20 déc. Open d'Australie

Alcaraz fera sans Ferrero

20 déc. Tennis, ATP

Rune annonce l'arrivée de Luthi dans son st...

20 déc. Roland-Garros

L'affiche de l'édition 2024 dévoilée

19 déc. Tennis, ATP ●

Gasquet : «Rafa sera compétitif, je n'ai aucu...

19 déc. Tennis ●

Les ambitions saoudiennes visent aussi le t...

19 déc. Open d'Australie (Q)

ORGANISATION 2022

Une structure hybride entre équipe permanente et expertises externalisées



ATOUTS COMMERCIAUX



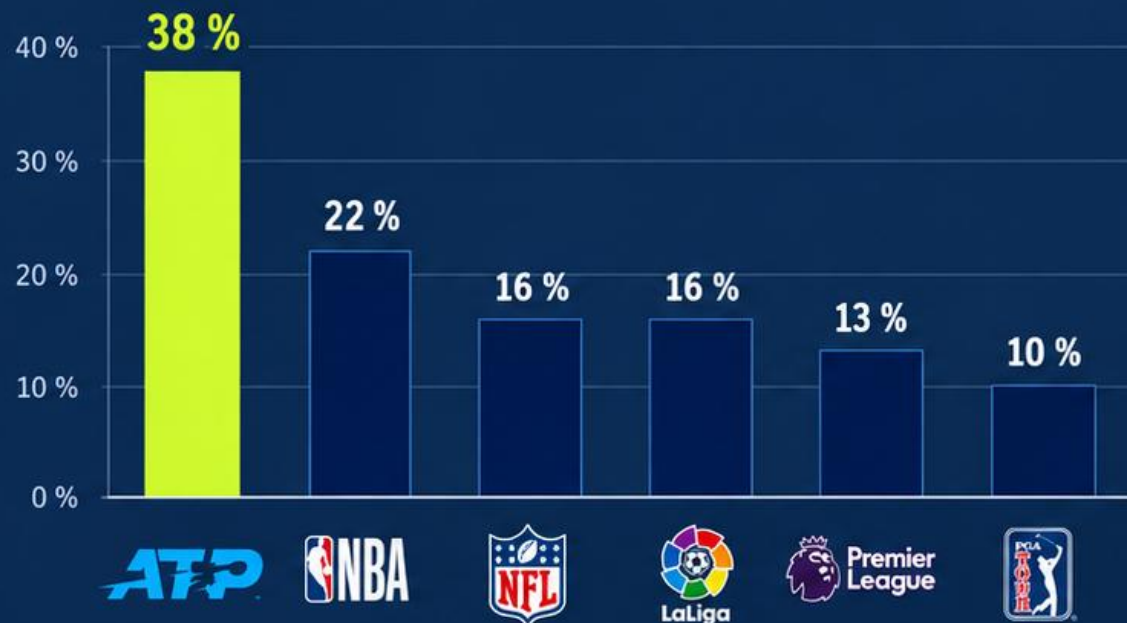
LA RESSOURCE « BILLETTERIE » SOUS TENSION

Un modèle ATP très dépendant des recettes spectateurs

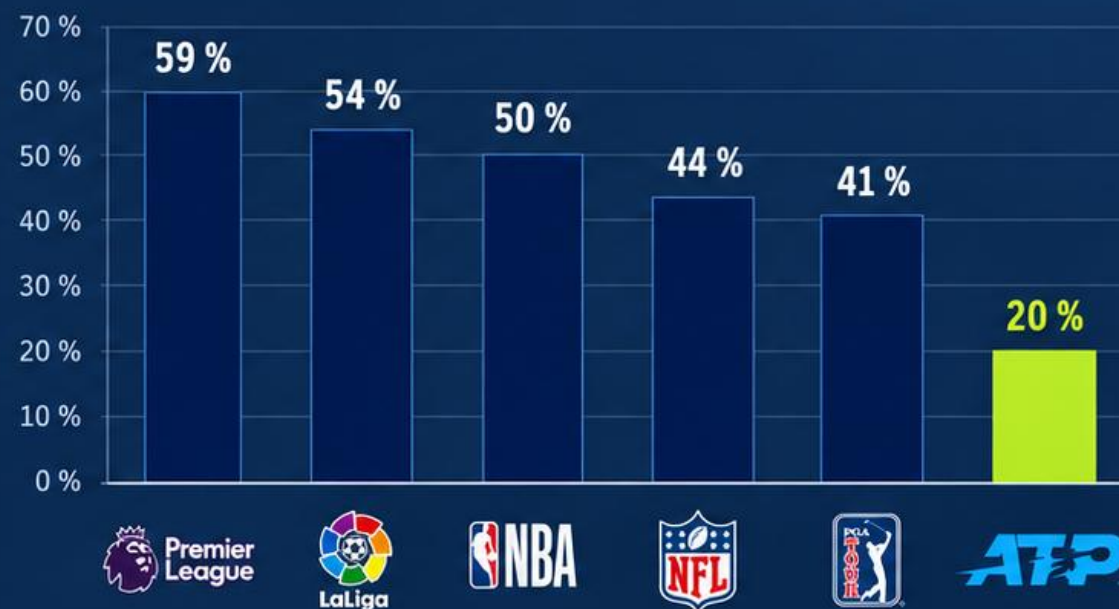


ATP : FORTE EXPOSITION À LA BILLETTERIE, FAIBLE MUTUALISATION DES DROITS MÉDIAS

PART DES REVENUS ISSUE DE LA BILLETTERIE



PART DES REVENUS ISSUE DES MÉDIAS





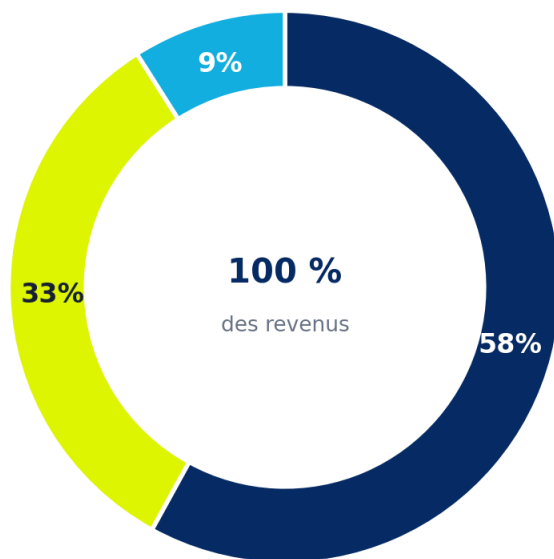


RÉPARTITION DES REVENUS

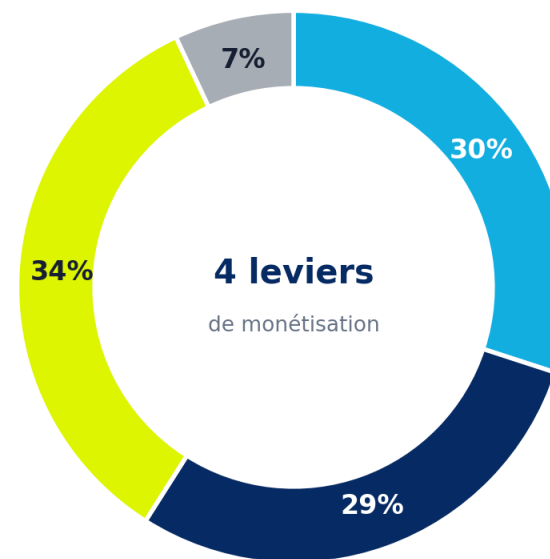
Tennis professionnel

Deux lectures complémentaires de l'économie mondiale du tennis

REVENUS TOTAUX
2,2 Md\$



RÉPARTITION DES REVENUS
Médias & data : 660 M\$



Source : Deloitte Reports, PwC Reports, ATP, WTA & Grand Slams — données du visuel d'origine

ATP

STRUCTURE DES CHARGES

CHARGES TOTALES

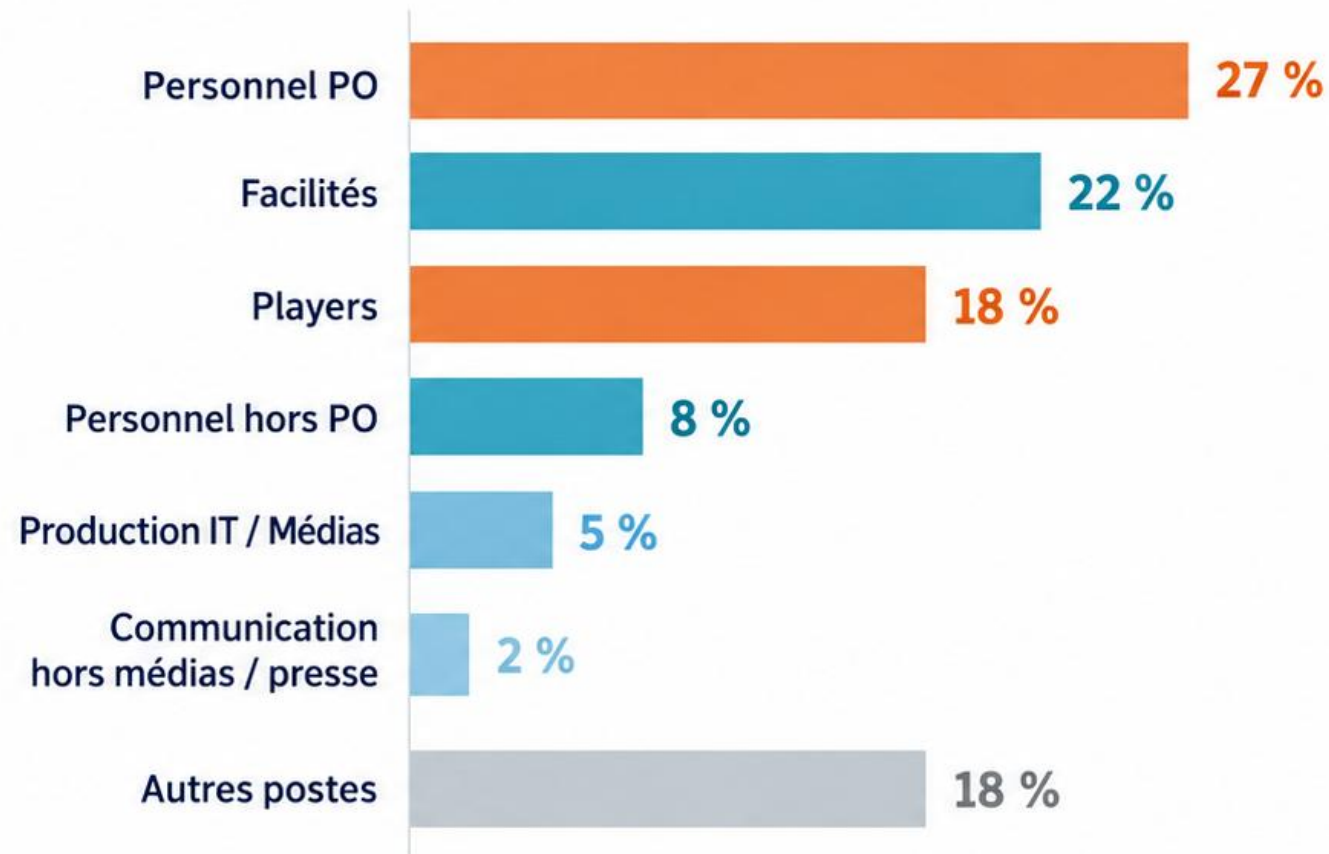
4 771 K€



VARIABLE D'AJUSTEMENT
Garanties joueurs

RÉPARTITION DES CHARGES

En % du total



STRUCTURE DES PRODUITS

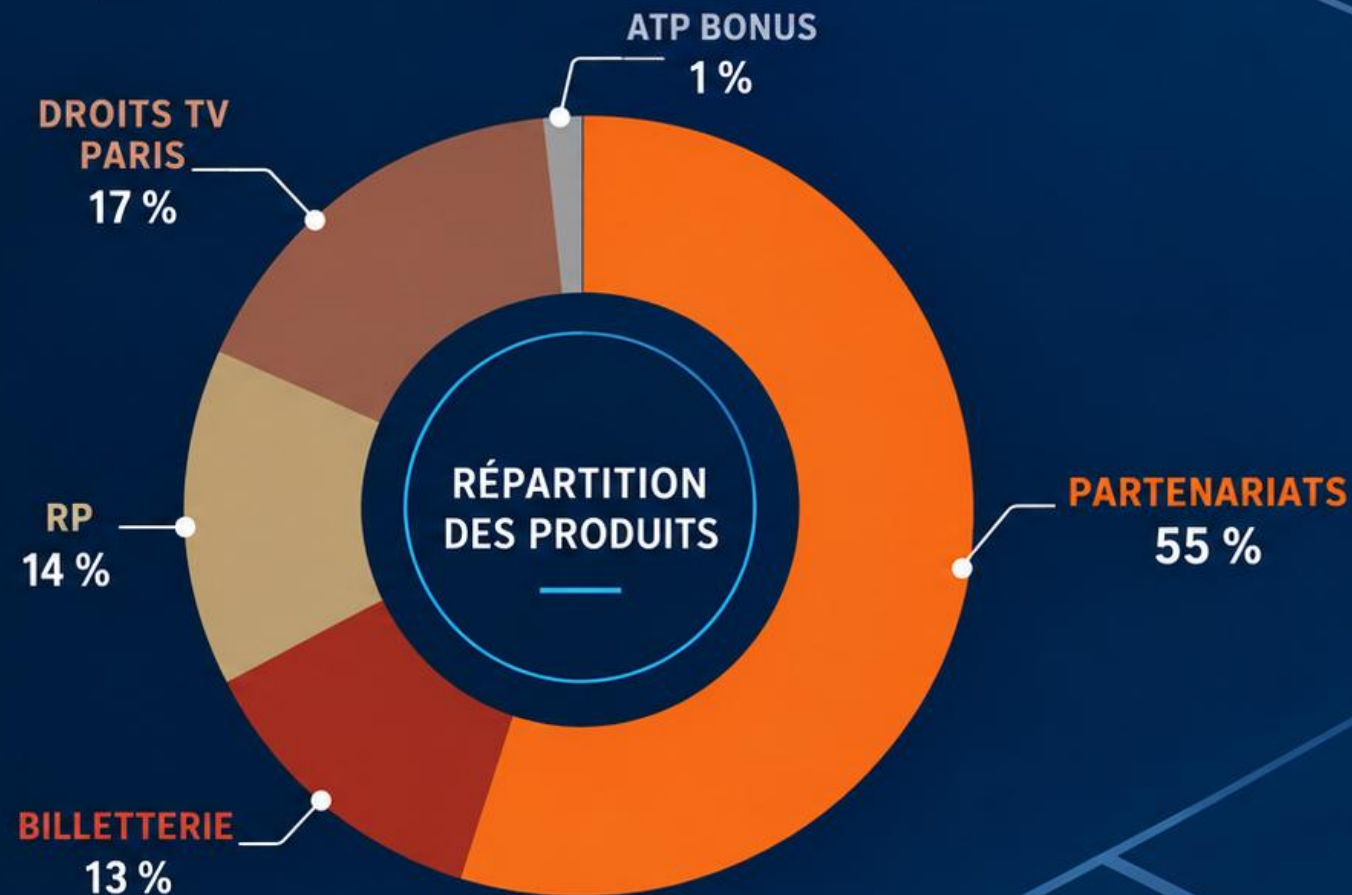


5,163 M€
PRODUITS



>50 % DU CA
BILLETTERIE BtoB

PASSION
TENNIS
PROVENCE



SPORT EVENTS

De la crise à la résilience

REPENSER • ADAPTER • RÉINVENTER





INVESTOR PROFILE —

Karti P. Chidambaram

New investor from India



BUSINESS & EDUCATION

- Business Administration — University of Texas at Austin
- Law — University of Cambridge



SPORTS LEADERSHIP

- Vice-President — All India Tennis Association
- Chairman — Chennai Open organising committee
- President — Tenpin Bowling Federation of India



A profile combining political networks, international education and sports governance.

TALENT
CAPITAL
RÉSEAU
CROISSANCE
IMPACT

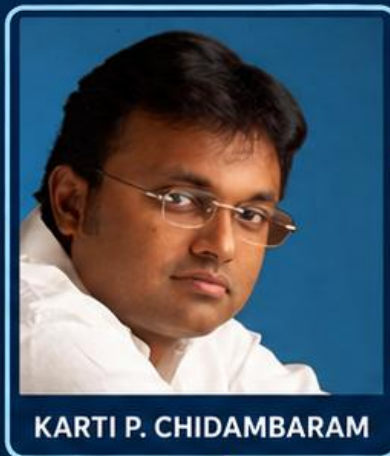
VISION
ALLIANCES
DÉVELOPPEMENT
TERRITOIRES
AVENIR

FUTUR ?

Un nouvel investisseur et son écosystème

PEOPLE | RÉSEAUX | ACTIFS | OPPORTUNITÉS

STRATÉGIE
AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN



KARTI P. CHIDAMBARAM



INVESTISSEUR



RÉSEAU



KARTI P CHIDAMBARAM



Karti Chidambaram

Karti Inc

The companies owned by Karti or his known associates (including companies that were owned by Karti or family members at some point of time)

- Ausbridge Holdings & Investments Pvt Ltd
- Advantage Strategic Consulting Pvt Ltd
- Chess Management Services Pvt Ltd
- Chess Health Care Pvt Ltd
- Halidon Marketing Pvt Ltd
- Kriya FMCC Distributors Pvt Ltd
- Kaiser Luxury Hotels Pvt Ltd
- Kaiser Surya Samudra Resorts Pvt Ltd

Known associates and directors of several companies owned by Karti

CBN Reddy, S Sundar, Mohanan Rajesh



ACTIFS & SOCIÉTÉS



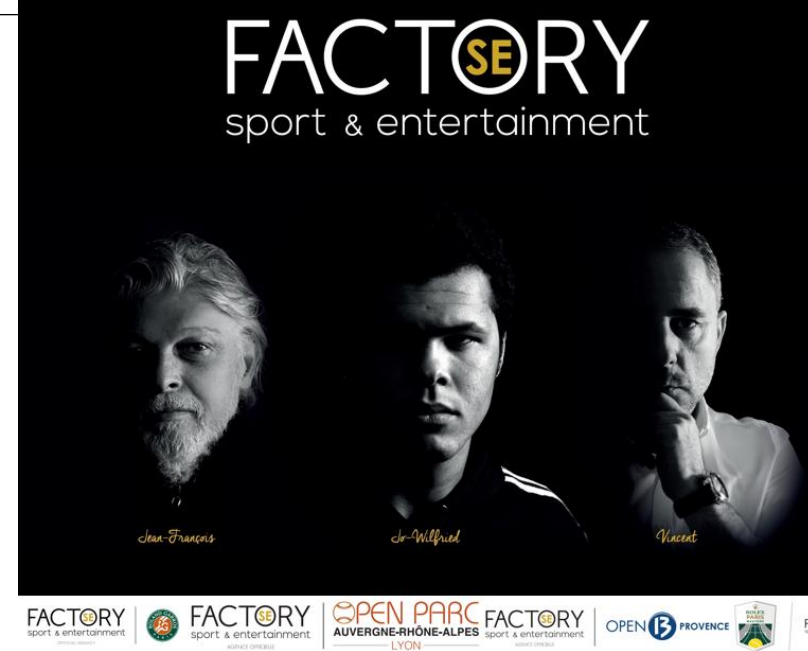
HÉRITAGE FAMILIAL

EXPÉRIENCE
RELATIONS
SAVOIR-FAIRE
PERSPECTIVE



Quelle trajectoire stratégique pour le tournoi ?









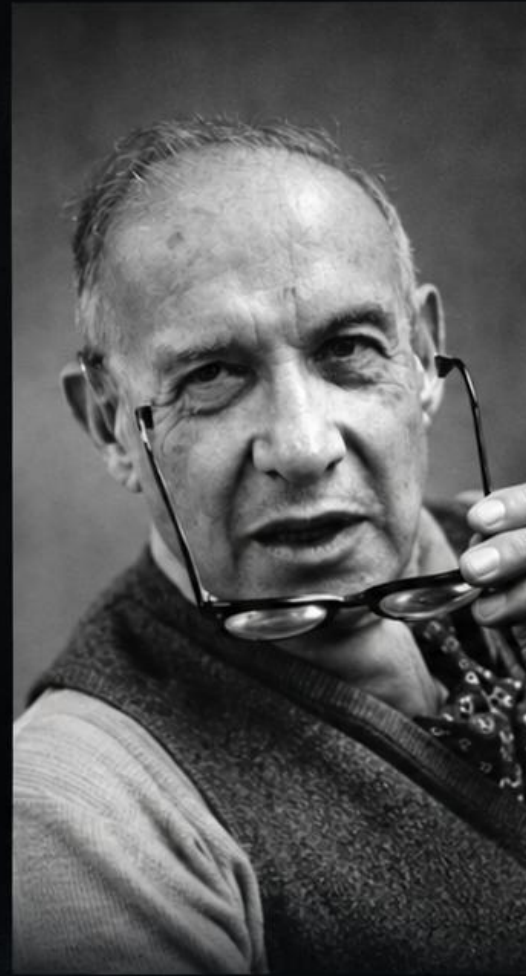
DE LA **VISION** À L'**EXÉCUTION**



“ Une **vision** sans **exécution** n'est qu'une hallucination. ”

— THOMAS EDISON

+



“

La ressource ultime du développement économique, ce sont **les personnes**. Ce ne sont ni le capital ni les matières premières qui développent une économie.

”

— PETER DRUCKER

LA VISION DONNE LE CAP. **LES PERSONNES** LA TRANSFORMENT EN RÉSULTATS.

COLLABORER
INNOVER
AVANCER

DES ÉQUIPES
AU SERVICE
DE DEMAIN



NOS TALENTS FONT LA DIFFÉRENCE

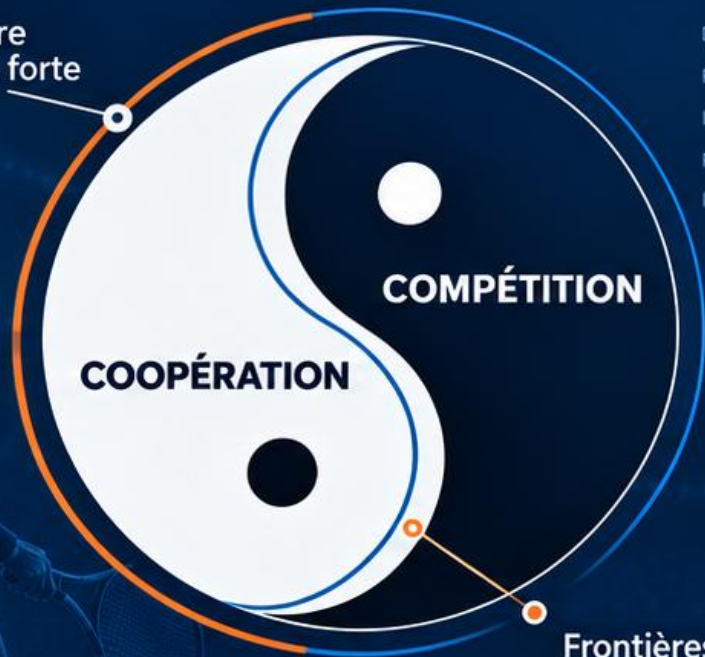


COOPÉTITION & PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Créer de la valeur au-delà des frontières organisationnelles

SPORT
INNOVATION
TERRITOIRES
IMPACT

Frontière
externe forte



Frontières
internes perméables

DIALOGUE
PARTAGE
INNOVATION
PERFORMANCE
IMPACT DURABLE

DES ACTEURS
PLUS FORTS
ENSEMBLE

www.allin.academy



[f](#) [t](#) [i](#) #allinacademy



ALL IN ACADEMY



ASVEL



**RESSOURCES
PARTAGÉES**

Mutualiser les expertises,
les infrastructures
et les réseaux



COMPLÉMENTARITÉS

Associer des forces
différentes pour aller
plus loin



VALEUR CO-CRÉÉE

Des projets à impact
pour les territoires
et les générations futures

Coopérer pour renforcer la compétitivité de l'écosystème

TALENTS
TERRITOIRES
OPPORTUNITÉS

L'ATP confirme la disparition du tournoi de Lyon en 2025

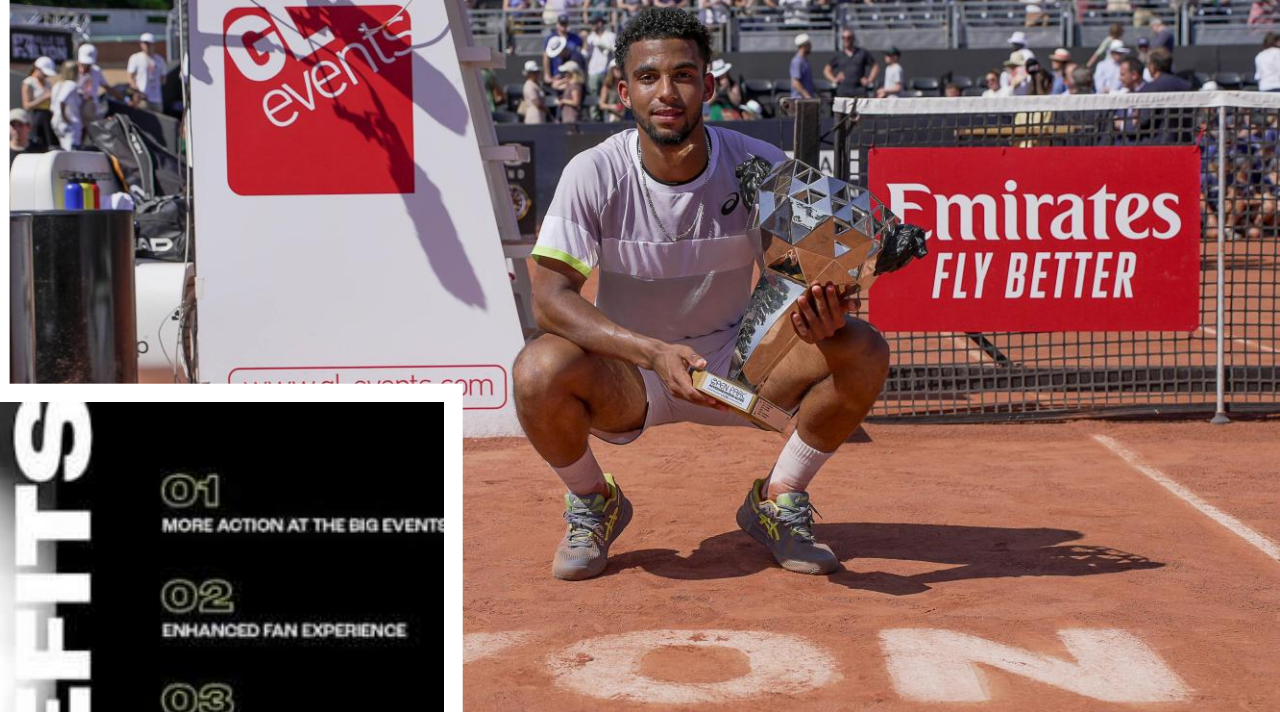
L'ATP a fait l'annonce officielle ce jeudi : l'Open Parc, disputé à la Tête d'Or depuis 2017, déménage à Munich.

Le Progrès - 09 nov. 2023 à 15:15 | mis à jour le 09 nov. 2023 à 15:15 - Temps de lecture : 1 min





1	Holger Rune	
2	Taylor Fritz	
3	Alexander Zverev	
4	Botic Van De Zandschulp	
5	Sebastian Baez	
6	Lorenzo Sonego	
7	Roberto Bautista Agut	
8	Marcos Giron	





KEY BENEFITS

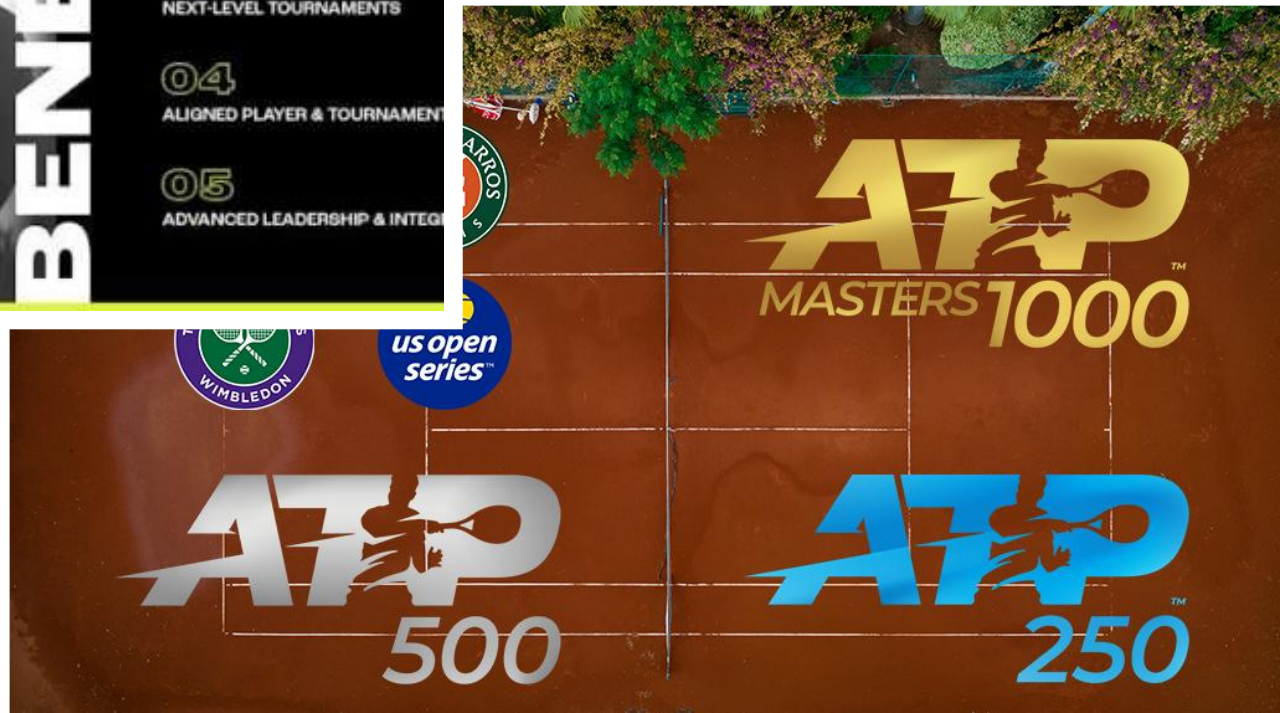
01
MORE ACTION AT THE BIG EVENTS

02
ENHANCED FAN EXPERIENCE

03
NEXT-LEVEL TOURNAMENTS

04
ALIGNED PLAYER & TOURNAMENT

05
ADVANCED LEADERSHIP & INTEGRATION



Tennis : clap de fin pour l'Open parc de Lyon... pour l'instant

L'Open parc Auvergne-Rhône-Alpes à Lyon va animer les allées du parc de la Tête d'or pour la dernière fois, du 18 au 25 mai 2024. Mais le tennis reviendra à Lyon, assure son directeur, Thierry Ascione.

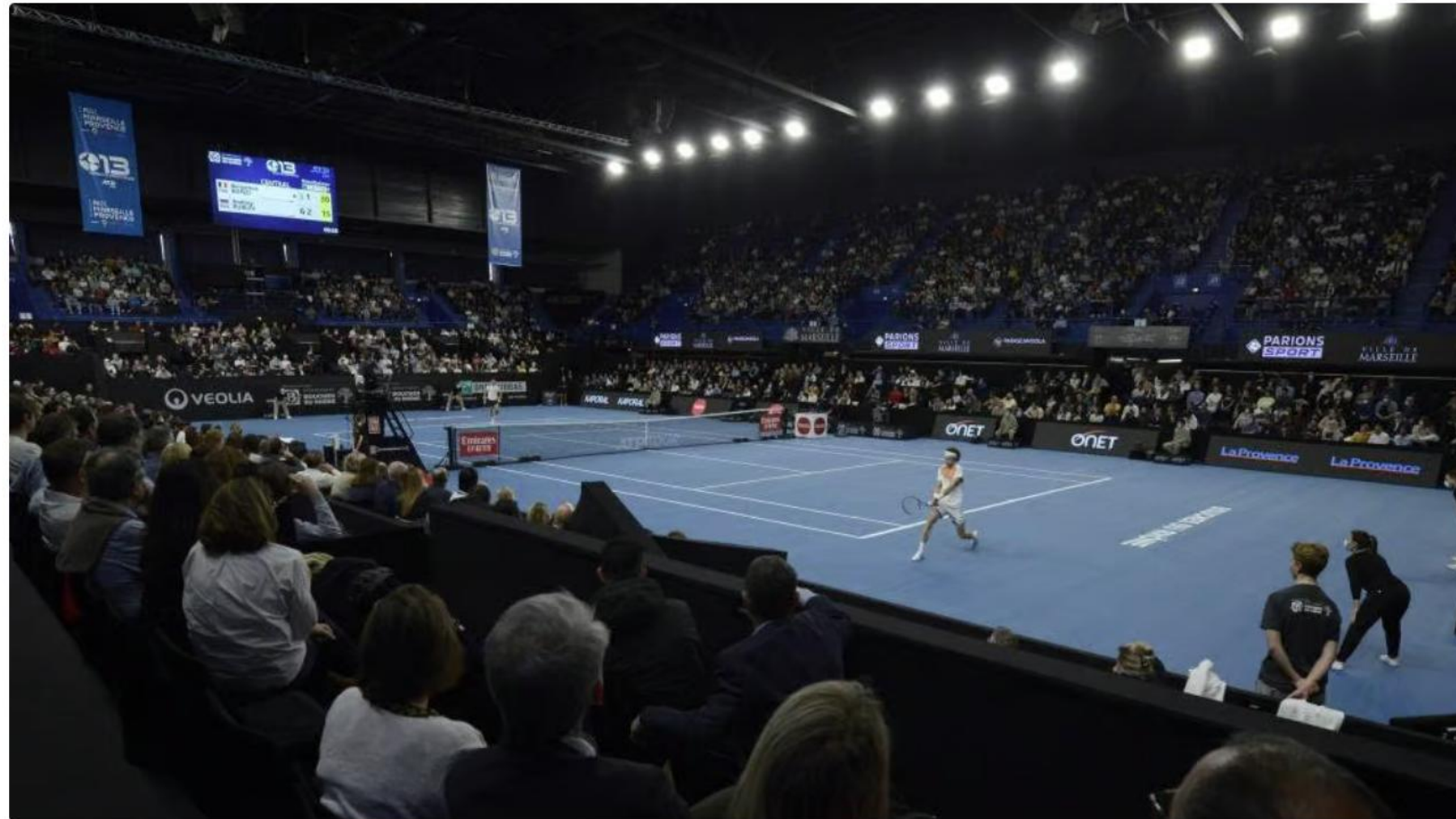
Flora CHADUC , le mardi 07 mai 2024



Tennis : l'Open 13 à Marseille passe en octobre en 2026, "une bonne nouvelle" selon l'organisation

Par **Arnaud VITALIS**

Publié le 03/02/25 à 18:31 - Mis à jour le 03/02/25 à 20:56



L'année prochaine, le rendez-vous marseillais se tiendra du 19 au 25 octobre.

Photo Franck Pennant





Open 13, la fin d'une époque

Sans être une surprise, l'officialisation hier à la mi-journée par Pampelonne Organisation du déménagement du tournoi vers Lyon-Décines met un point final à une aventure commencée il y a 32 ans au Palais des Sports de Marseille.

Les esprits chagrins diront sans doute que le timing aurait pu être meilleur. À quelques heures de l'Olympico, Lyon récupère l'un des événements sportifs majeurs en Provence avec l'Open 13 qui, de fait, changera de nom, l'annonce, faite via un communiqué diffusé hier à la mi-journée n'a pas réellement surpris. L'horizon du tournoi semblait s'obscurcir d'année en année depuis la crise sanitaire et le changement de dates (octobre au lieu de février) ne laissent rien augurer de bon. "À partir de 2026 (du 18 au 25 octobre), le tournoi de tennis écrira un nouveau chapitre de son histoire à la LDLC Arena de Lyon-Décines. Ce choix est le fruit d'une analyse approfondie des infrastructures répondant aux standards techniques, logistiques et médiatiques imposés par l'ATP Tour. La LDLC Arena, équipement de dernière génération situé au cœur de la Métropole lyonnaise, répond pleinement à ces exigences et offre toutes les garanties pour accompagner le développement futur du tournoi", annonce le texte publié par Pampelonne Organisation.

"On était dans le collimateur de l'ATP"

"On était sur la sellette depuis 4 ou 5 ans, confie Jean-François Caujolle, créateur du tournoi en 1993 et qui avait cédé ses parts à Jo-Wilfried Tsonga en 2023. Ce départ à Lyon n'est donc pas surprenant, il est logique même si ça s'est accéléré depuis janvier. Depuis que l'ATP a mis en place



Depuis 1993, le tournoi était un marqueur dans l'année sportive à Marseille. Il faudra désormais vivre sans. / PHOTO ARCHIVES GEORGES ROBERT

une commission pour améliorer les standards des tournois, on se savait dans le collimateur. L'ATP a supprimé 8 tournois 250 et supprimé à en supprimer ou à en relever autant. Sans nouveau Palais des Sports à Marseille, ce n'était pas possible d'aller plus loin. Puis, il y a eu cette opportunité de nouvelle Arena avec le groupe Aulas, la Région Auvergne - Rhône-Alpes était intéressée et moi j'ai vendu toutes mes parts à des repreneurs dont le siège est à Lyon..."

La fin de l'Open 13 Provence, c'est aussi la fin d'une manière de concevoir les événements sportifs. Grâce à leur savoir-faire, Jean-François Caujolle et ses équipes, réussissaient chaque année le tour de force de transformer les entrainements du Palais des Sports de Marseille, occupés en temps normal par un parking, en un village où se pressait le tout-Marseille, ama-

teur de tennis ou non. "On aurait pu peut-être avoir un an de plus. Mais ça ne serait pas allé au-delà. Ce n'étaient que de super moments. Dans ces circonstances, les remerciements sont toujours faciles mais sans le coup de folie de Lucien Weygand (président du Conseil général des Bouches-du-Rhône entre 1989 et 1998), puis de Jean-Noël Guérini, le tournoi n'aurait jamais pu exister. C'était complètement anachronique à l'époque

que le Département vienne vers le haut niveau. Et malgré les changements politiques, tant au Département des Bouches-du-Rhône qu'à la Ville de Marseille, et même quand les institutions n'étaient pas alignées politiquement, on a toujours eu un regard bienveillant sur le tournoi. Même chez les privés, on a gardé les mêmes partenariats depuis le début. Cette fidélité est étonnante et exemplaire. Ce qui m'a marqué aussi, c'est le lien

familial qu'on a réussi à créer. Mon épouse, mon ex-épouse, les familles Maltese ou Fritz... Même notre médecin, Charles Lankar, qui a fait toutes les éditions sauf peut-être la première. L'équipe avait tiré un article "Les Bouillonne du tennis" et ça m'avait bien plu parce que c'était vraiment ça."

S'il a consacré plus de 30 ans de sa vie à ce tournoi, Jean-François Caujolle n'est pas amer en tournant la page. "Je ne dirai pas que ça finit en queue de poisson, mais c'est dommage. Je n'ai pas de rancune, ni de nostalgie ou de mélancolie. À chaque fois, on arrivait à faire un peu plus que ce que voulait la logique. Depuis l'après-Covid, ça devenait de plus en plus difficile. Cette fois-ci, on n'a pas pu relever le défi."

Quel avenir pour Jean-François Caujolle ?

L'avenir du tournoi, qui s'écrit désormais à Lyon, s'écrit-il pour autant avec Jean-François Caujolle ? "Je vais être un temps dans la logique de les accompagner mais mes racines sont ici, à Marseille même si Lyon est une ville que je connais parfaitement, presque une ville d'adoption. J'ai encore un contrat de deux ans. S'ils le veulent, je les accompagnerai. Maintenant, c'est à eux et ils sont jeunes. Je ne me vois pas encore diriger un tournoi à 85 ans, il ne faut pas déconner (sic)...". C'est l'ancien joueur et entraîneur de Jo-Wilfried Tsonga originaire de Villeurbanne, Thierry Ascione, qui lui succédera. La fin d'une époque.

Éric BRETON
breton@laprovence.com

LES PLUS GRANDS JOUEURS ONT DISPUTÉ LE TOURNOI

Federer, Nadal, Djokovic, Becker Noah... Ils ont joué à Marseille

Depuis sa création en 1993 jusqu'à sa disparition en 2025, le tournoi marseillais a accueilli les plus grandes légendes du tennis. Un tableau de chasse assez unique.

Dès la naissance de l'Open 13 en 1993, les anges du tennis se sont penchés au-dessus de son berceau pour lui donner cette chose en plus que les autres n'avaient pas forcément. Pour sa première édition, le tournoi marseillais offrait déjà un parterre de stars de la balle



Federer vainqueur en 2003. / PHOTO THIERRY GARRO

Grand Chelem fouler le court central. Parmi eux, il y a eu Yannick Noah, en 1996 au soir de ses débuts d'histoires s'écrit sous ses yeux, comme celle de l'actuel N.1 mondial, l'italien Jannik Sinner (2020, 2021). Un récit qui s'écrit désormais au passé.

Four qui ont dominé le tennis mondial pendant 15 ans ont tous pris part au moins à une édition de l'Open 13. Novak Djokovic en 2007, 2008, 2009, Rafael Nadal en 2006, battu par l'Alxois Arnaud Clément en demi-finale, et enfin Andy Murray qui a ajouté Marseille à son palmarès en 2008.

Ces dernières années encore, le Palais des Sports avait vu des débuts d'histoires s'écrit sous ses yeux, comme celle de l'actuel N.1 mondial, l'italien Jannik Sinner (2020, 2021). Un récit qui s'écrit désormais au passé.

Gatien HUBERT

ET MAINTENANT ?

Quel avenir pour le Palais des Sports de Marseille ?

Citée comme la raison principale du départ du tournoi, l'enceinte perd son événement phare.

Inauguré en fin d'année 1988 et n'ayant guère évolué depuis, le Palais des Sports de Marseille a du mal à rivaliser avec les enceintes de dernière génération en France et à l'étranger. Et avec la perte du tournoi, c'est son événement phare qui disparaît et allège considérablement sa programmation. "Je ne fais pas de politique, mais j'ai vu prévu la municipalité actuelle et la précédente ça n'a pas dû être facile



L'Open 13 Provence était l'événement phare de l'enceinte de la rue Raymond-Teissière. / PHOTO ARCHIVES FRANCK PENNANT

encore ! L'Open 13 Provence, c'est fini, faute d'entretien du Palais des Sports par la Ville de Marseille ! [...] C'est une déception pour le Département 13 qui a soutenu ce tournoi international de tennis sur notre territoire."

Adjointe au maire de Marseille, en charge des grands événements, Samia Ghali a répliqué via un communiqué : "La société Pampelonne, dont l'actionnaire majoritaire n'est plus un Marseillais, organisatrice historique de l'Open 13, vient d'annoncer son départ pour Lyon. Déjà alertés par différents médias sur les liens avec une



Littoral Sud
Le chantier de
dépollution XXL
commence lundi

PHOTO FREDERIC BICH

Page 3

Football | Mercato
L'OM accélère
sur le front
des transferts

Pages Sports

Centre-ville
À Belsunce,
un été miné
par le crack

Page 2



Tennis L'Open 13 quitte Marseille

L'événement, lancé il y a 32 ans au Palais des Sports, déménage pour Lyon à partir de l'année prochaine. La fin d'une ère. Pages Sports / PHOTO FRANCK PENNANT

Aujourd'hui
avec votre
journal.

Toute l'actu télé...



... bien-être et mode



Culture

Festivals : où sont les femmes ?

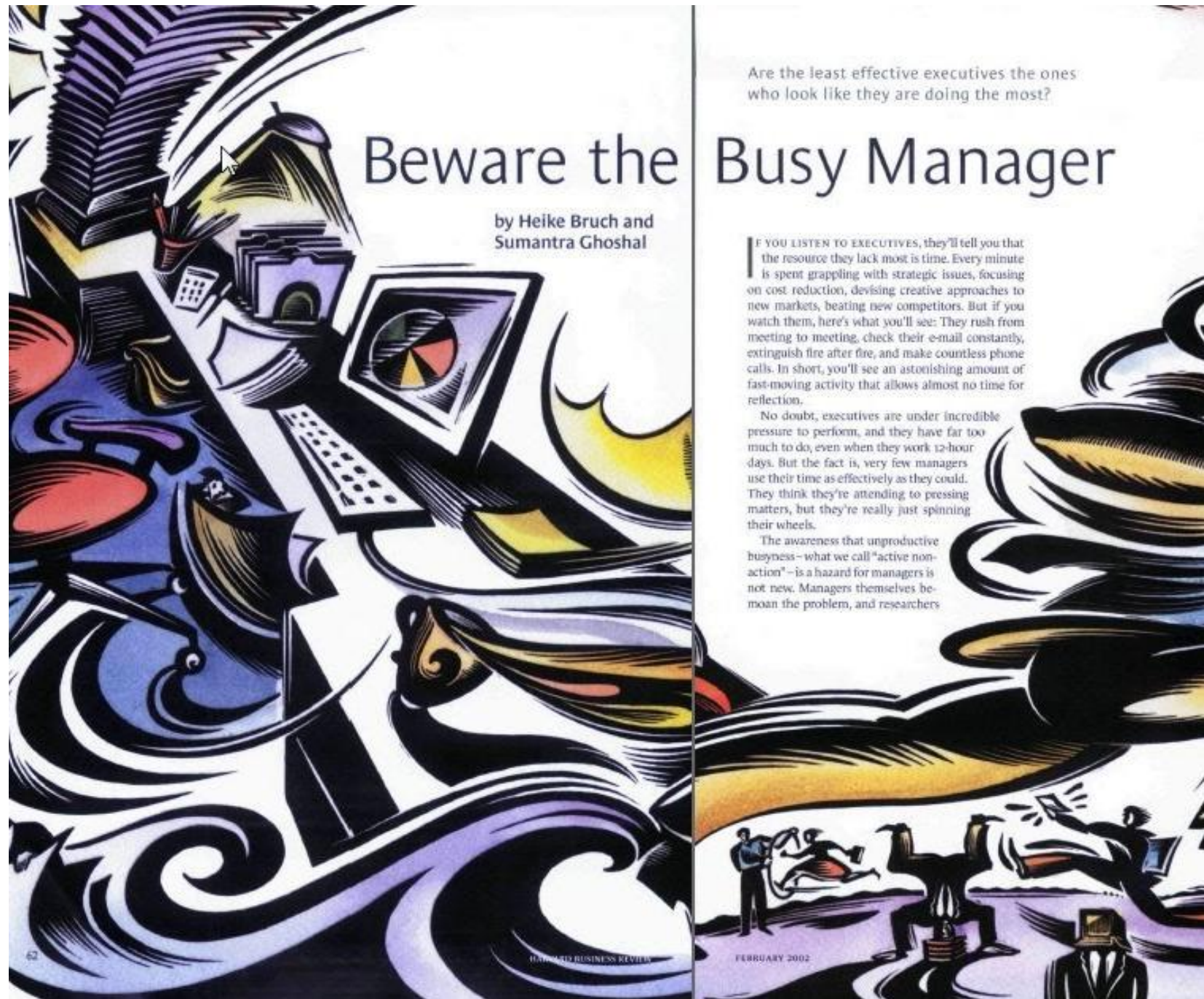
Selon une étude, les artistes féminines représentent seulement 26% des têtes d'affiche dans les festivals de musique. En Provence, si certains événements sont bons élèves en la matière, d'autres sont à la traîne... Pages Culture / PHOTO VALÉRIE VREL



A BIAS FOR ACTION



HOW EFFECTIVE MANAGERS
HARNESS THEIR WILLPOWER,
ACHIEVE RESULTS,
AND STOP WASTING TIME



Are the least effective executives the ones who look like they are doing the most?

Beware the Busy Manager

by Heike Bruch and
Sumantra Ghoshal

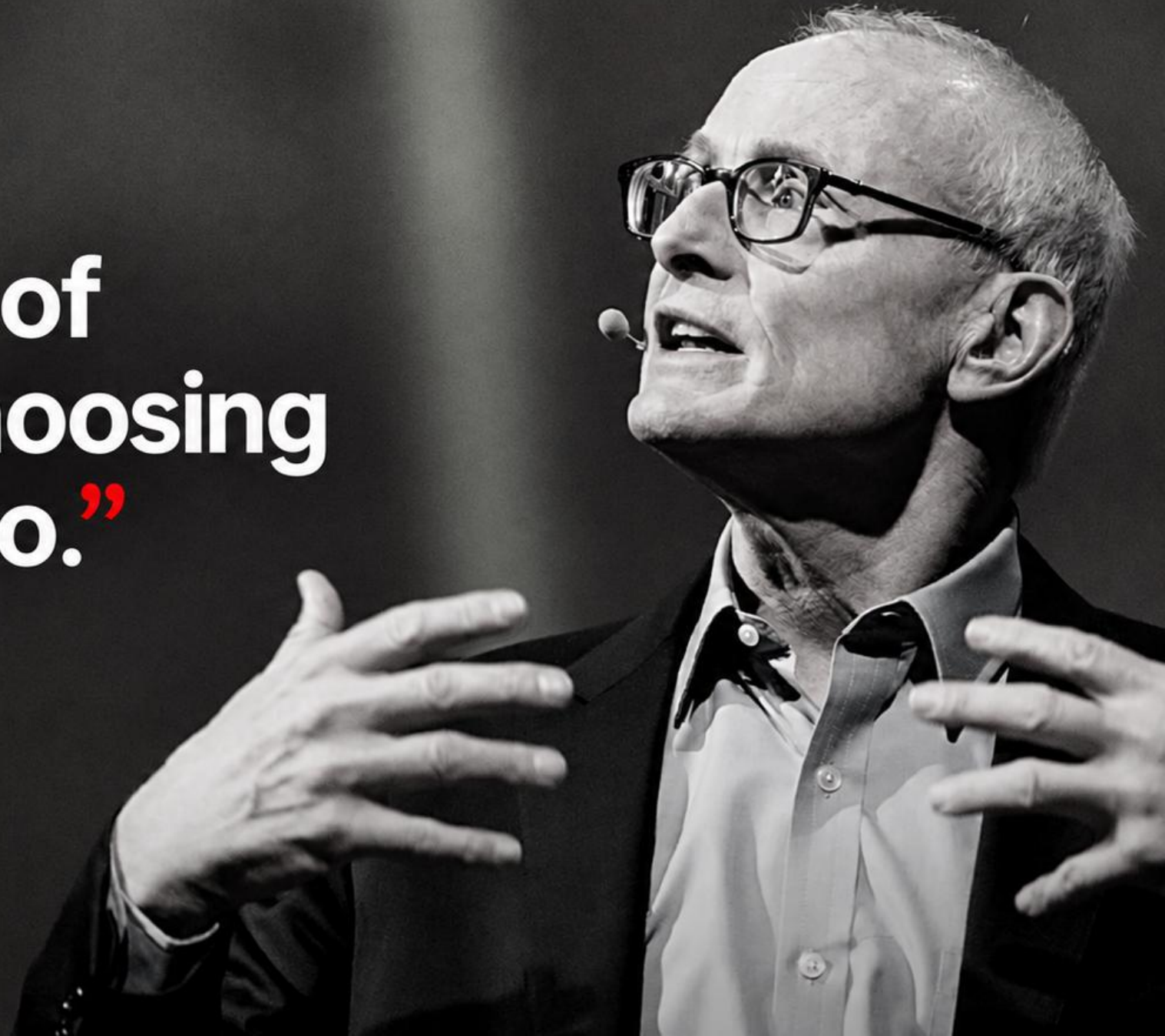
IF YOU LISTEN TO EXECUTIVES, they'll tell you that the resource they lack most is time. Every minute is spent grappling with strategic issues, focusing on cost reduction, devising creative approaches to new markets, beating new competitors. But if you watch them, here's what you'll see: They rush from meeting to meeting, check their e-mail constantly, extinguish fire after fire, and make countless phone calls. In short, you'll see an astonishing amount of fast-moving activity that allows almost no time for reflection.

No doubt, executives are under incredible pressure to perform, and they have far too much to do, even when they work 12-hour days. But the fact is, very few managers use their time as effectively as they could. They think they're attending to pressing matters, but they're really just spinning their wheels.

The awareness that unproductive busyness—what we call "active non-action"—is a hazard for managers is not new. Managers themselves bemoan the problem, and researchers

**“The essence of
strategy is choosing
what not to do.”**

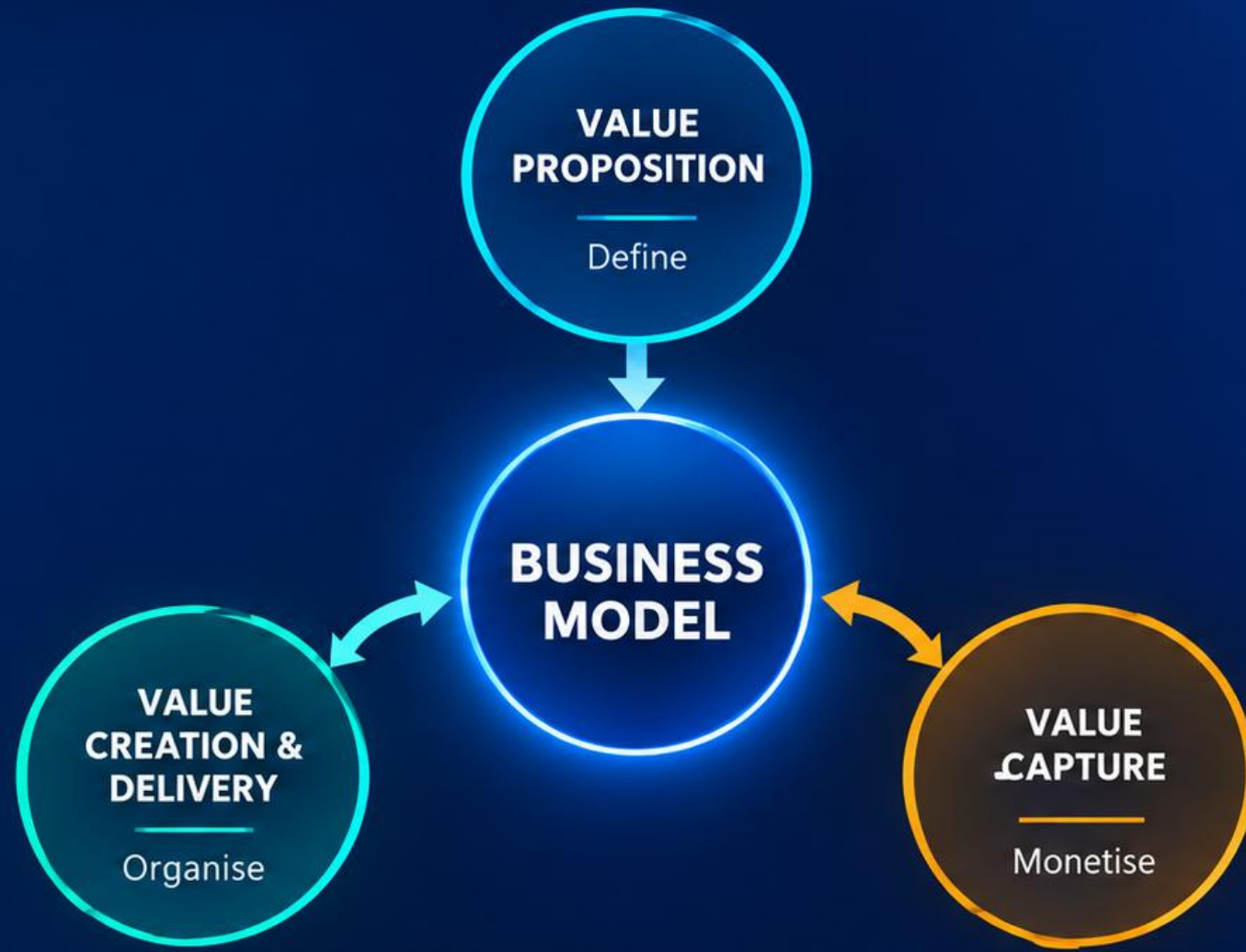
Michael Porter





BUSINESS MODEL ARCHITECTURE

How value is proposed, created, delivered and captured



A COHERENT SYSTEM OF INTERDEPENDENT CHOICES

LDLC ARENA

Un actif stratégique au cœur des recompositions lyonnaises



JOHN TEXTOR

VS



VS



JEAN-MICHEL AULAS

09.10.2023

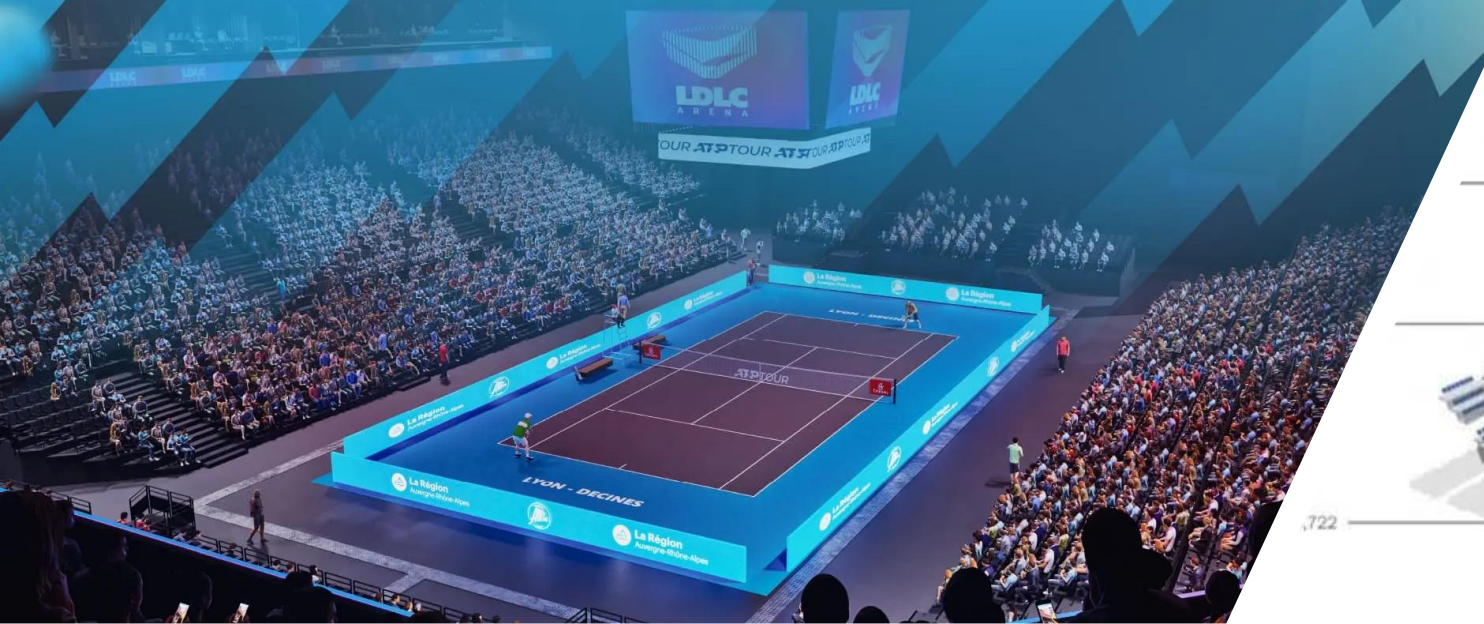
**L'ASVEL de Tony Parker
se positionne**



**Qui contrôlera cet actif
événementiel stratégique ?**

13.12.2023

**Jean-Michel Aulas évoqué
comme repreneur**



ORGANISATION CIBLE – 2026 → ?

Fonctions et périmètres à confirmer



OPÉRATIONS

Technical Manager ?

MG

SUPPLIER ?

Ticketing ?

BC

FULL TIME



BUSINESS & MARKETING

Consulting for
Business ?

JFC

Marketing
Key Account Manager ?

AF

FULL TIME

Communication ?

YF

FULL TIME



IT & DÉVELOPPEMENT

IT / Business /
Development ?

LM

SUPPLIER



Poste interne



Prestataire



Périmètre à confirmer



Une organisation resserrée autour du business, du marketing et des expertises externes

**“A vision without a
strategy remains an
illusion.”**

Lee Bolman



JEAN-MICHEL AULAS & HOLNEST RACHÈTENT LA **LDLC ARENA**

SPORT
CULTURE
ÉVÉNEMENTS
TERRITOIRE

UN NOUVEAU CHAPITRE POUR UN LIEU D'EXCEPTION

ACQUISITION



21 JUIN 2024



Acquisition finalisée
avec 13 partenaires
nationaux et régionaux



LYON MÉTROPOLE
UNE ARENA POUR DEMAIN

GOUVERNANCE

HOLNEST
60 %

HOLARENA

PRÉSIDENT : HOLNEST

COMITÉ
STRATÉGIQUE



100 %
DE LA LDLC ARENA

UN ACTIF STRATÉGIQUE AU SERVICE
DU TERRITOIRE

PRINCIPAUX INVESTISSEURS

GRUPE EAGLE

GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

15 %

GRUPE LDLC / LDLC INVEST

3,6 %

FCPR PRÉFÉRENCE RÉGION AURA

4,2 %

CCI LYON MÉTROPOLE SAINT-ÉTIENNE ROANNE

1,8 %

ENTREPRENEURS DE PREMIER PLAN

15,2 %

YVES REVOL / OLYMP

5,1 %



**ANCRAGE TERRITORIAL
& ENTREPRENEURIAL**

LGS FAMILLES ASCIONE AUX CÔTÉS D'ANTHONY LOPES

Fabrice Faure | Giorgi / Mandelaure | Granjon / Orefi | Groupe Lavorel |
Mathiolon / Serfim | Jacques Mottard | Niel / NJJ Capital



**UN PROJET
POUR LE TERRITOIRE**

Rayonnement culturel, sportif
et économique de Lyon et de sa région

LYON | TERRITOIRE | TALENTS | ÉMOTIONS PARTAGÉES

NOUVEAUX INVESTISSEURS LYONNAIS ALL IN GROUP FRANCHIT UN CAP

SPORTS | TALENTS | TERRITOIRES
POUR UN AVENIR PLUS GRAND

LYON
TERRE
DE TALENTS
DE SPORTS
ET D'OPPORTUNITÉS



TOURNOIS

COMPÉTITIONS
RAYONNEMENT
TERRITOIRES

PADEL

PLUS
DE JEUX
PLUS DE MONDE
PLUS LOIN

PRATIQUE
COMMUNAUTÉS
NOUVEAUX CENTRES



16 M€
de chiffre d'affaires



2 COUNTRY CLUBS
2 ACADÉMIES DE TENNIS
6 CENTRES DE PADEL



ACCÉLÉRER

Tournois • Padel • Nouveaux centres
6 destinations déjà identifiées



TIME IS A RESOURCE.
TIMING IS A COMPETENCY.

STRATEGIC ORCHESTRATION