

SAÉ BUT1 GEA

SITUATION D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATION

Immersion dans une organisation marchande ou non marchande, réelle ou fictive



Lionel MALTESE

Maître de conférences — Aix-Marseille Université

Chef de département GEA

Chercheur permanent CERGAM — IAE Aix-en-Provence

Chercheur associé — Observatoire international en management du sport, OIMS, Université Laval, Québec

Consultant Sport Business Management & Marketing

CE QUE L'ON FAIT AVEC CE QUE L'ON A



RESSOURCES



USAGES

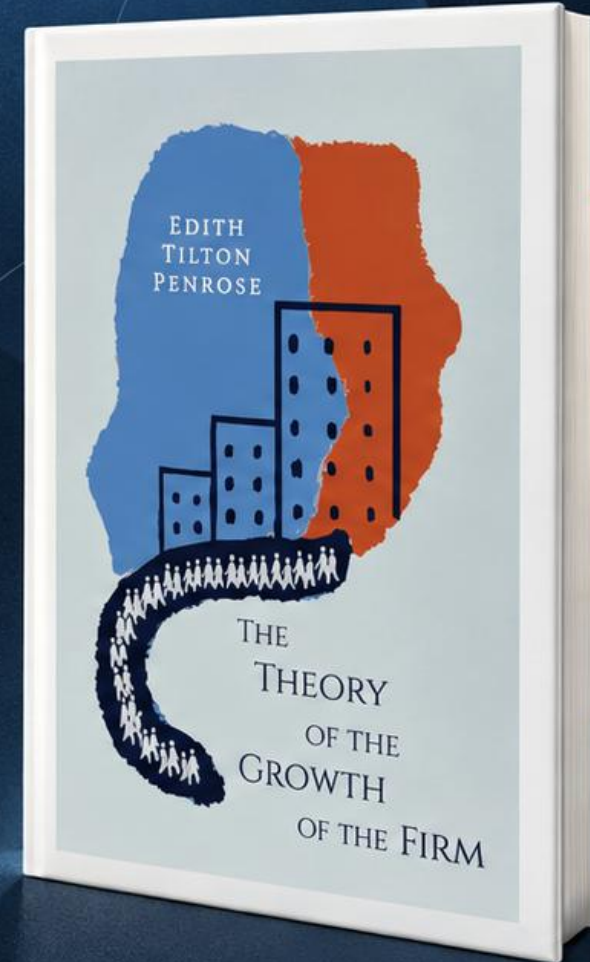


CROISSANCE

“ Management tries to make the best use of the resources available.

— Edith Penrose

L'avantage ne vient pas seulement des ressources possédées, mais de la manière dont elles sont **mobilisées**.



SAME
RESOURCES.
BIGGER
POSSIBILITIES.

RESSOURCES
COMBINAISONS
CAPACITÉS
CROISSANCE

BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES

Mettre son expertise au service d'une cause

Des compétences d'aujourd'hui
pour une société plus solidaire demain.



Plus de
compétences
pour une société
plus juste !

S'engager
à du sens !

13 MILLIONS
de Français sont bénévoles
dans des associations



50 / 50

Parité femmes-hommes



30 %

Des diplômés
deviennent bénévoles



22 %

Ont entre
15 et 35 ans

LES GRANDES CAUSES DÉFENDUES



30 %

Social et caritatif



21 %

Sport



19 %

Loisirs



12 %

Santé



11 %

Environnement



5 %

Emploi

Des talents au service d'un monde meilleur



COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Marketing • Gestion •
Communication • Numérique

*Vos compétences
font la différence !*

C DANS
L'AIR



BAISSE DES SUBENTIONS : LE CRI D'ALARME DES ASSOCIATIONS

QUESTIONS CLÉS CONTEXTUELLES



01



TARISSEMENT DES SUBVENTIONS PUBLIQUES

Évolution et dépendance aux financements publics : quelle soutenabilité pour le modèle économique ?

02



BUDGET DE FONCTIONNEMENT ET D'INVESTISSEMENT

Quels arbitrages entre charges courantes, capacités d'investissement et priorités stratégiques ?

03



ANALYSE DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Comment évaluer la performance économique, les marges de manœuvre et les leviers d'optimisation ?

01 — CADRAGE

OBJECTIFS

Donner une direction aux ressources

PRIORISER

ALIGNER

AGIR

— De l'intention stratégique à l'action.

4 ACTIONS POUR ACCOMPAGNER UNE ASSOCIATION

Du diagnostic aux solutions d'optimisation



IDENTIFIER UNE STRUCTURE

Solliciter une association
ou une ONG



RÉALISER L'AUDIT

Rencontrer les dirigeants et
identifier les problématiques clés



MARKETING

Prix • Promotion • Relation
adhérents • Partenaires



COMMUNITY MANAGEMENT

Réseaux sociaux • E-réputation



GESTION FINANCIÈRE

Exploitation • Charges • RH •
Organisation



ÉVALUER LES CAPACITÉS

Analyser les ressources et
compétences internes :
juridique, informatique
et marketing



FORMULER LES SOLUTIONS

Proposer des pistes réalistes
d'optimisation des couples
ressources-compétences



PRÉREQUIS À L'ÉVALUATION

Accéder aux comptes annuels : assemblées générales, Pappers ou autres sources



LIVRABLE

Diagnostic priorisé +
recommandations opérationnelles

ORGANISATION • 2 COACHS PAR GROUPE

Deux expertises complémentaires pour accompagner chaque équipe



Emmanuelle Thevenin

PROFESSEURE DE GESTION



Gestion financière •
Techniques quantitatives de gestion



Nature • Sport • Environnement

GESTION
+
MARKETING



Estelle Caolova

PROFESSEURE DE MARKETING



Études de marché • Communication



Comportement du consommateur



UN DOUBLE REGARD POUR UN DIAGNOSTIC PLUS COMPLET

MÉTHODE DE TRAVAIL

01



CONSTITUER L'ÉQUIPE

Former un groupe de 4 à 5 personnes maximum.

02



CHOISIR L'ASSOCIATION

Identifier une association à auditer et obtenir son accord de collaboration.

03



INFORMER L'ENSEIGNANT

Avant le **01/02/2027**, envoyer à Lionel Maltese :

lionel.maltese@univ-amu.fr

- le nom de l'association
- les noms des membres du groupe
- les adresses mail et numéros de téléphone



- 3 points par jour de retard

04



CONDUIRE LES ENTRETIENS

Rencontrer les dirigeants de l'association et enregistrer les échanges avec leur accord.

05



PRÉPARER LES RÉUNIONS AVEC LE MENTOR

Pour chaque réunion :

- ordre du jour et compte rendu
- questions et avancées de l'audit
- structuration du rapport d'audit
- questions nécessitant une expertise professionnelle

ÉVALUATION

Mesurer la qualité du diagnostic
et la pertinence des recommandations



ANALYSE

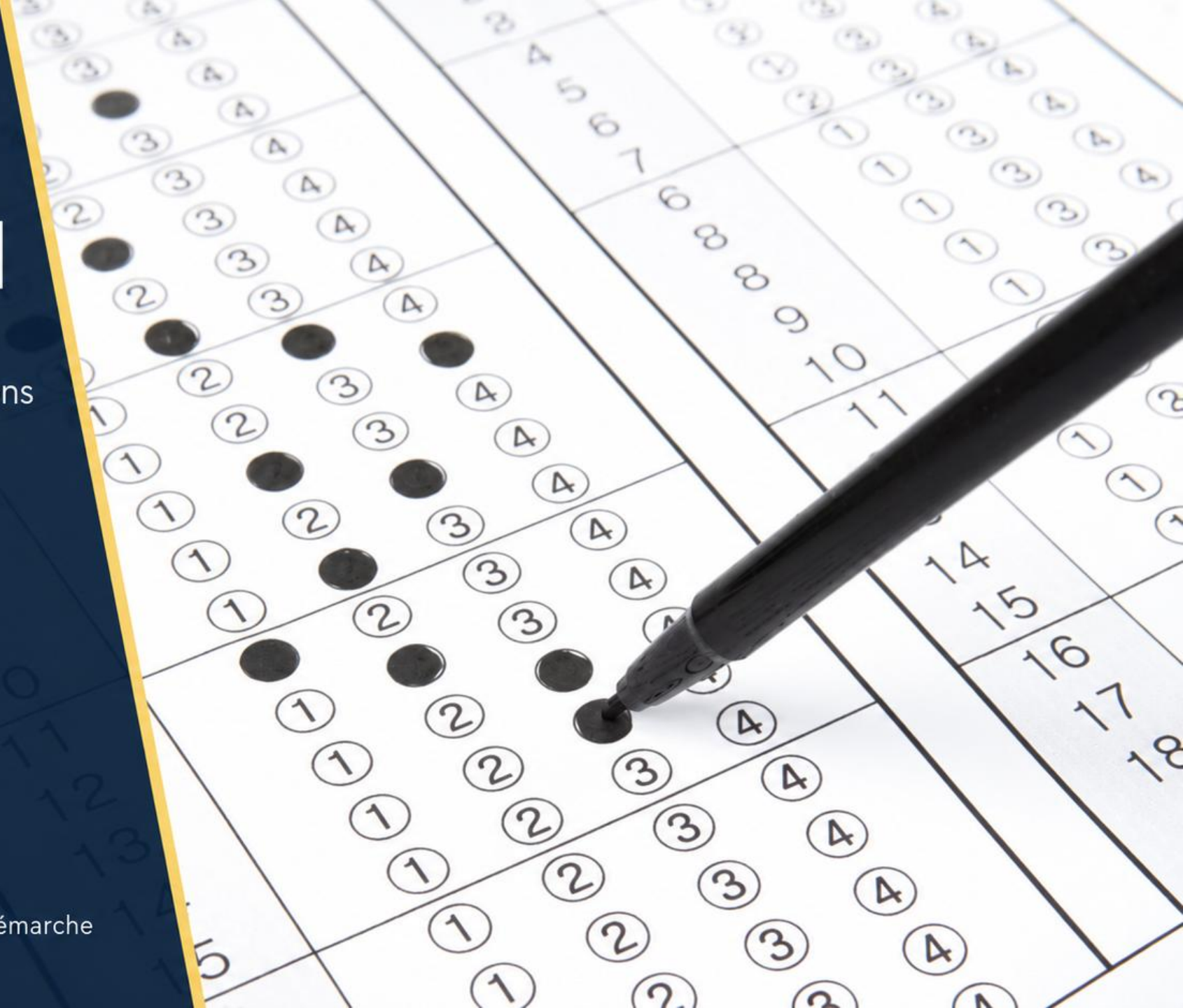


FAISABILITÉ



IMPACT

Une évaluation fondée sur les résultats et la démarche



ÉVALUATION DU CHALLENGE



ÉVALUATEURS : LM + COACH DU GROUPE

TOTAL — 20 POINTS

3
PTS

CHOIX DE L'ASSOCIATION

Pertinence du choix et
négociation de la collaboration

4
PTS

COLLECTE D'INFORMATIONS

Obtention des rendez-vous •
entretiens • données primaires
et secondaires

3
PTS

ORGANISATION DE L'ÉQUIPE

Réunion avec les coaches •
qualité des questions •
gestion du temps

10
PTS

LIVRABLES

**4 pts**

Identification des
problématiques MCF

**3 pts**

Mobilisation du portefeuille
de ressources et compétences
associatives

**3 pts**

Pertinence des solutions
internes ou externes

Une évaluation équilibrée entre démarche, terrain, collectif et recommandations.



Quelle est la place de Roland
Garros dans l'écosystème du
tennis français ?

Thomas Hugot

Membre du Comité Exécutif FFT
Développement Économique

