

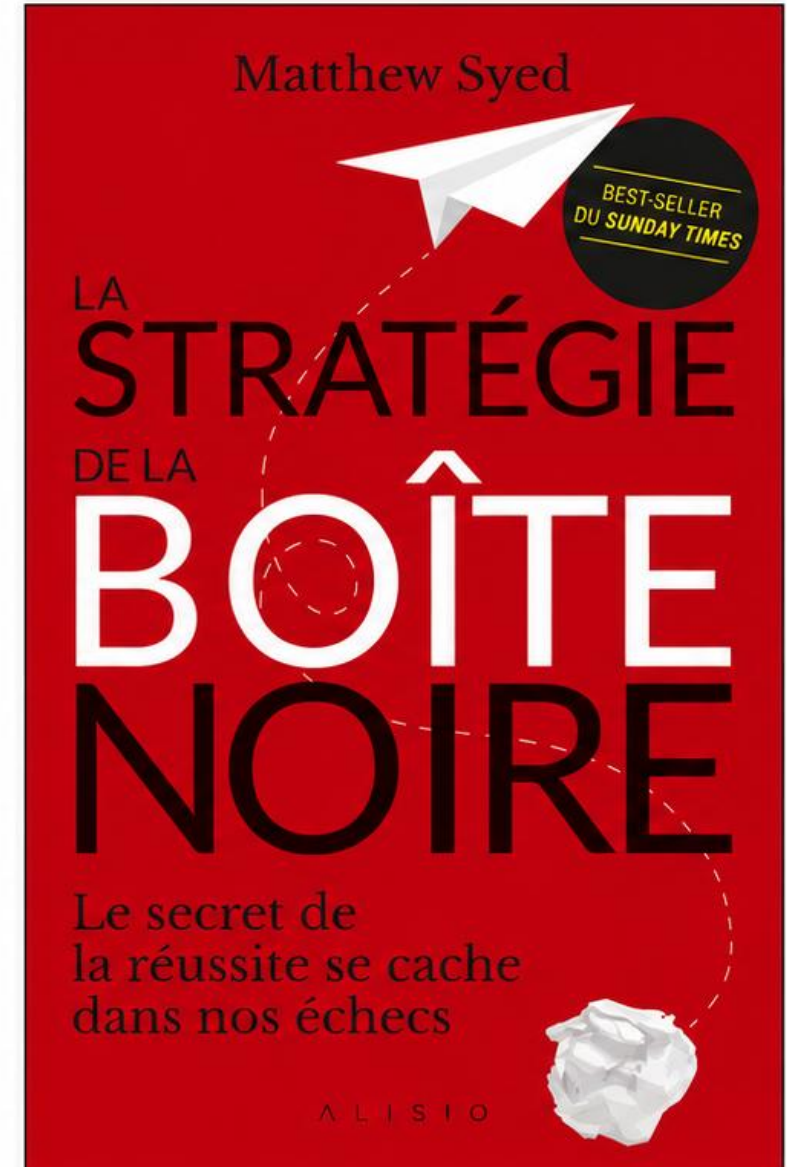
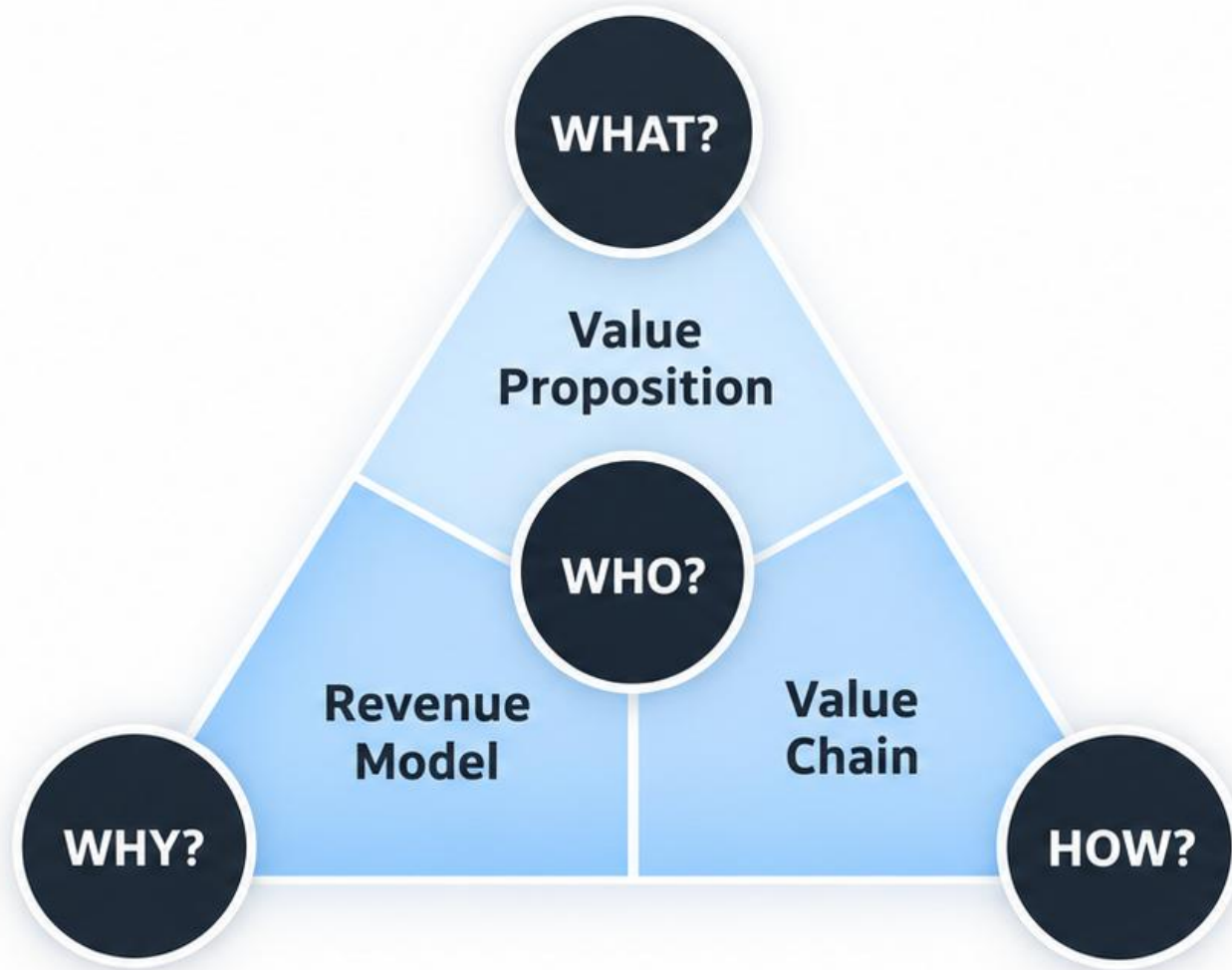
STRATÉGIE

ATTENTES SAÉ

MONOGRAPHIE

Lionel Maltese

BUSINESS MODEL



DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUES

Exemple du groupe Volkswagen



ŠKODA

DOMINATION PAR LES COÛTS

Prix accessibles et niveau
de qualité standardisé



VOLKSWAGEN

STRATÉGIE HYBRIDE

Équilibre entre maîtrise
des coûts et différenciation



AUDI

DIFFÉRENCIATION

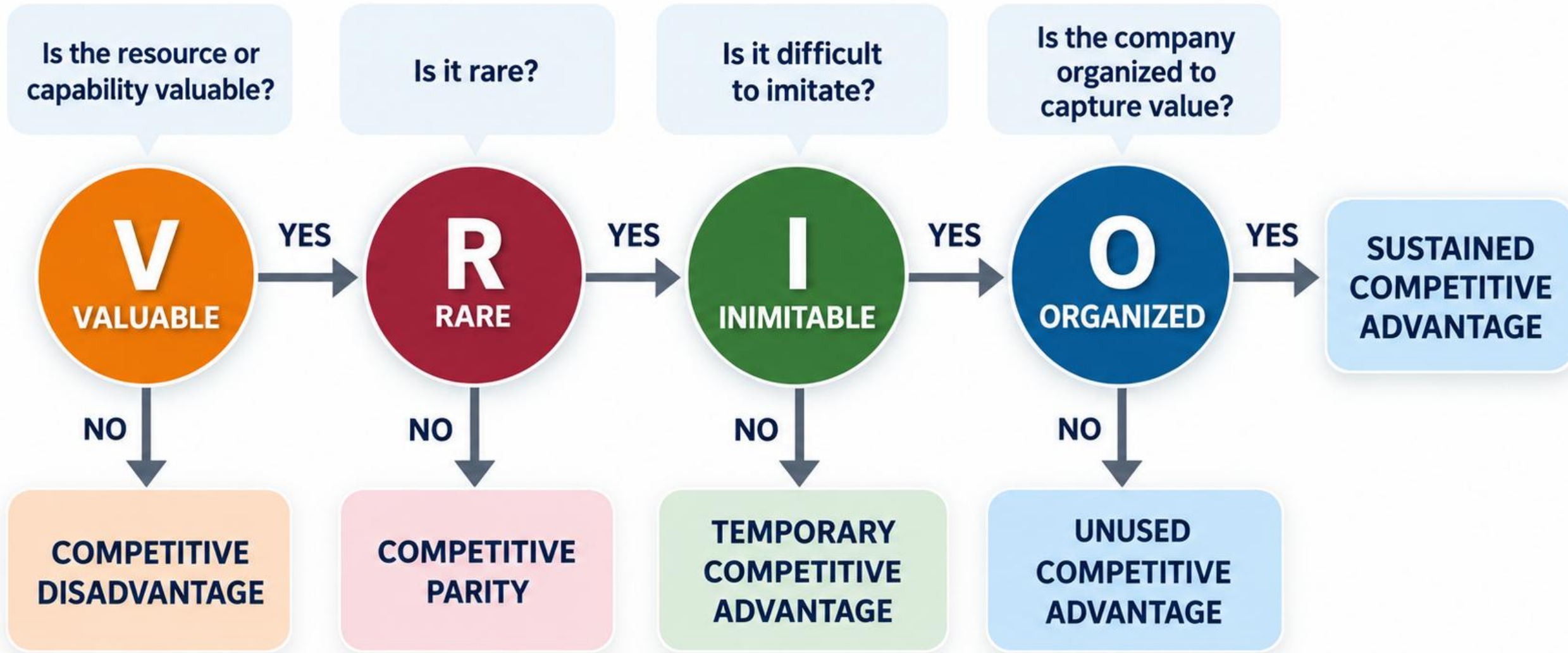
Positionnement premium,
comme Porsche et Bugatti

PRIX ACCESSIBLE

POSITIONNEMENT

PRIX ÉLEVÉ

THE VRIO FRAMEWORK



ANALYSE PESTEL

Identifier les forces du macro-environnement

P

POLITIQUE



- Stabilité gouvernementale
- Fiscalité et réglementation
- Forces syndicales
- Règles de concurrence
- Relations internationales
- Budgets publics

E

ÉCONOMIQUE



- Taux de croissance
- Taux d'intérêt et inflation
- Taux de change
- Crédit et revenu disponible
- Chômage
- Évolution du PIB

S

SOCIAL



- Démographie
- Immigration / émigration
- Espérance de vie
- Classes sociales
- Modes de vie
- Habitudes d'achat

T

TECHNOLOGIQUE



- Automatisation
- Activité de R&D
- Innovation
- Accès aux technologies
- Infrastructures numériques
- Cycle de vie technologique

E

ENVIRONNEMENTAL



- Climat
- Politiques environnementales
- Changement climatique
- Pressions des ONG
- Recyclage
- Énergies renouvelables

L

LÉGAL



- Droit du travail
- Lois antitrust
- Protection des consommateurs
- Droit d'auteur et brevets
- Santé et sécurité
- Protection des données



LA MATRICE BCG





RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

Des idées pour aujourd'hui.
Des décisions pour demain.